

UNTERHALTUNGSELEKTRONIK VON LG ERNEUT MIT VIER EISA-AWARDS AUSGEZEICHNET

Ein LG OLED TV, ein NanoCell TV sowie eine Soundbar und ein Bluetooth Speaker erhalten Auszeichnungen der European Imaging and Sound Association (EISA)

ESCHBORN, 16. August 2019 – Die OLED-Fernseher von LG Electronics (LG) überzeugten die European Imaging and Sound Association (EISA) zum achten Mal in Folge – in diesem Jahr wurde der LG OLED 65E97LA mit dem Award für „BEST PREMIUM OLED TV“ prämiert. In der Kategorie „SMART HOME TV“ glänzte der LG NanoCell TV 65SM90107LA mit intelligenten Features wie dem intuitiv nutzbaren Home Dashboard für die Verwaltung smarter Geräte. Die Expertengruppe für Audio im Heimkino zeichnete die LG Soundbar SL8YG für ihren erstklassigen Sound aus. Der portable LG XBOOM Go PK7 gewann in seiner Klasse der mobilen Bluetooth Speaker einen Award.

LG Electronics belegt mit dem OLED 65E97LA wieder die herausragende Performance der OLED-Displays – keine Bildschirmtechnologie bietet aktuell einen so hohen Kontrast gepaart mit einer brillanten Farbwiedergabe, präzisen Beleuchtung und perfekter Schwarzwert-Darstellung. Für seine herausragende Technologie wurde der OLED E9 dieses Jahr schon mit dem begehrten Gold Award der iF Design Awards geehrt. Der Bildprozessor Alpha 9 der zweiten Generation holt mit seinen Deep-Learning-Algorithmen das Beste aus 4K-HDR-Quellen heraus – die Features AI Brightness und Dynamic Tone Mapping (dynamische Farbtonzuordnung) sorgen für erstklassige Bilder. Neben Dolby Vision verfügt der OLED zudem über Dolby Atmos für „eine beeindruckende Klangleistung mit umfassender Flexibilität“, so die Experten der EISA. Auch beim Sound kommt die KI-gestützte Technologie zum Einsatz und garantiert ein individuell einstellbares Erlebnis. Gelobt wurden auch die intelligenten Fähigkeiten und die intuitive Bedienung des OLED 65E97LA über WebOS sowie diverse Assistenzdienste. Optisch gefällt der TV mit dem charakteristischen „Picture on Glass“-Design der E-Serie von LG.

Smart Living mit künstlicher Intelligenz ist in diesem Jahr weiterhin einer der großen Technologie-Trends, den LG mit der Plattform ThinQ AI aufnimmt. Der LG NanoCell TV 65SM90107LA erfüllt in den Augen der EISA-Jury mit seiner Ausstattung alle Anforderungen an eine vielseitige Entertainment-Lösung im Smart Home. Besonders zukunftsweisend ist die HDMI 2.1-Konnektivität an allen Eingängen, die Dolby Atmos und Dolby Vision-Unterstützung und das NanoCell IPS-Panel mit extraweitem Blickwinkel. Egal ob für hochwertiges Gaming, actionreiche Spielfilme, Streaming-Angebote oder Sportübertragungen, der LG NanoCell TV 65SM90107LA ist aufgrund seiner Bildqualität, der HFR-Funktionalität (High Frame Rate) und der intelligenten Funktionen eine exzellente Wahl. Benutzer profitieren vom intuitiv nutzbaren Home Dashboard, über das alle ans TV-Gerät angeschlossenen Geräte von einer gemeinsamen Oberfläche aus komfortabel und unkompliziert bedient werden können. Der 65SM90107LA integriert ab Marktstart die Sprachassistenten Google Assistant sowie Amazon Alexa und ist zu Apple AirPlay 2 kompatibel.

Für ihre gelungene Performance als hochwertige Soundquelle für das Kinoerlebnis im eigenen Wohnzimmer erhält die LG Soundbar SL8YG den Award „EISA SOUNDBAR“. Sie lässt ein außergewöhnlich dreidimensionales Klangbild entstehen, das sich die Premium-Prozessor-Technik von Meridian, „Bass and Space“, zunutze macht. Mit dem eleganten, minimalistischen Design ist die SL8YG die ideale Ergänzung zu den LG TVs und kann besonders platzsparend im Raum installiert werden. Technisch gesehen punktet die 3.1.2 Dolby Atmos-Soundbar mit DTS:X, Bluetooth 4.2, HDMI für 4K-HDR-Quellen, Chromecast-Kompatibilität und dem Google Assistant. Die Meinung der EISA-Experten: „Eine Allrounderin, wie sie im Buche steht.“

Der tragbare LG XBOOM Go PK7 wurde in Zusammenarbeit mit Meridian Audio, dem traditionsreichen britischen HiFi-Hersteller und Pionier für HiFi-Audio, entwickelt. Der Speaker liefert trotz seiner kompakten Bauform und des geringen Gewichts selbst dem anspruchsvollsten Hörer einen verblüffend präzisen Wireless-Sound mit 40W Leistung, der durch den aptX HD-Codec für verlustloses 24-Bit-Audio-Streaming, zwei Tief- und

zwei Hochtönern erzeugt wird. EISA würdigt ihn mit dem Award „EISA MOBILE SPEAKER“ und bezeichnet den portablen PK7 als den „perfekten Partymacher“, da er die Musik mit mehrfarbiger Stimmungsbeleuchtung untermalt, bis zu 22 Stunden Unterhaltung bietet und nach IPX5-Zertifizierung gegen Witterungseinflüsse wie Wasser geschützt ist.

„Wir haben die besondere Ehre, dass unsere innovativen Bild- und Audioprodukte von einer so angesehenen und vertrauenswürdigen Organisation wie der EISA anerkannt werden“, sagte Brian Kwon, President der Mobile Communications und Home Entertainment Sparte von LG. „Wir sind bestrebt, weiterhin zu wachsen und unsere kontinuierlichen Investitionen in Innovationen zu nutzen, um den Verbrauchern intelligente Home Entertainment Lösungen zu bieten, die das Leben angenehmer gestalten.“

Die EISA Awards werden jährlich von einem Expertengremium aus Redakteuren einflussreicher Magazine für Audio und Video aus 20 europäischen Ländern, den USA sowie Australien vergeben. Die Kriterien, die in die Beurteilung der Produkte durch die Jury einfließen, sind u.a. Technologie, Design und Innovation.

Besucher der IFA können die herausragenden Bild- und Sound-Qualitäten der EISA-Gewinner vom 6. bis 11. September auf dem LG Messestand in Halle 18 persönlich erleben.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich

LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Senior Change and Innovation Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*