



IFA 2019: Natürliche Energie intelligent nutzen

LG präsentiert ThinQ HOME Energy Solution

Eschborn, 6. September 2019 - Eigenheimbesitzer aufgepasst! Der Gang zum LG Electronics Messeauftritt (Halle 18, Stand 101) auf der IFA 2019 in Berlin lohnt sich in diesem Jahr aus mehrfacher Hinsicht. Neben TVs, Mobiltelefonen und Haushaltsgeräten hält der Hersteller für Standbesucher mit eigenen vier Wänden ein ganz besonderes Highlight bereit. Erstmals zeigt das Unternehmen im Bereich LG Home seine Lösung LG ThinQ HOME Energy Solution nicht nur einem ausgewählten Fachpublikum, sondern auch umweltbewussten Endanwendern. Das Gesamtpaket besteht aus LG Photovoltaikmodulen, einer Luft-Wasser-Wärmepumpe sowie einem Energiespeichersystem inklusive Steuereinheit und zeigt Anwendern eindrucksvoll die Vorteile einer integrierten Energielösung aus einer Hand.

LG ThinQ HOME Energy Solution vereint die Expertise der Geschäftseinheiten LG Air Solution und LG Solar, die sich auf energieeffiziente, umweltschonende Heiz-, Kühl- und Energielösungen für Eigenheime und gewerbliche Anwender spezialisiert haben. Das auf der IFA 2019 vorgestellte Gesamtpaket adressiert Hausbesitzer, die auf der Suche nach einer nachhaltigen Energie- und Warmwasserversorgung ihres Hauses sind. Es setzt sich aus dem Hochleistungssolarmodul vom Typ LG NeON R Prime mit einer Spitzenleistung von 370 Watt Peak, einer Luft-Wasser-Wärmepumpe LG THERMA V R32 Monobloc mit Energieeffizienzklasse A+++ und dem dreiphasigen Energiespeichersystem LG ESS Home 10 zusammen. LG ThinQ HOME Energy Solution bietet Anwendern nicht

nur einen einfachen Weg, ihr Eigenheim nachhaltig mit Energie zu versorgen. Die Luft-Wasser-Wärmepumpe THERMA V R32 Monobloc unterstützt außerdem LG Smart ThinQ, wodurch sie sich nicht nur per mitgelieferter Fernbedienung sondern auch ganz bequem via App von einem Mobilgerät aus steuern lässt. Zudem ermöglicht der Support eine Anbindung der Wärmepumpe an gängige Sprachassistenten wie Amazon Alexa und Google Home, was beispielsweise das Ein- und Ausschalten der Heizung sowie das Einstellen der Temperatur per Sprachbefehl erlaubt.

Interessenten können die Lösung LG ThinQ HOME Energy Solution noch während der gesamten IFA 2019 am LG Messestand selbst in Augenschein nehmen.

Weitere Informationen unter:

[LG Heiz-, Klima- und Lüftungssysteme](#)

[LG Photovoltaik- und Energiespeichersysteme](#)

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie

dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Yeowon Hong

Marketing Manager AE

Alfred-Herrhausen-Allee 1-5

65760 Eschborn

Tel.: +49 6196 5821 554

Fax: +49 6196 5821 100

eMail: yeowon.hong@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum / Nils Roos

Derendorfer Allee 33

40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211 882 476 - 00

eMail: lgac@teamlewis.com