

## **LG G8X THINQ UND NEUER LG DUAL SCREEN VERBESSERN MOBILES MULTITASKING UND BENUTZERVERGNÜGEN**

*Die neueste LG Dual Screen-Innovation bietet doppelten Spaß und zugleich gesteigerte Produktivität*

**ESCHBORN/BERLIN, 6. September 2019** – Auf der IFA 2019 in Berlin präsentiert LG Electronics (LG) heute mit dem LG G8X<sup>ThinQ</sup> sein neuestes Smartphone der G-Serie sowie den optimierten LG Dual Screen. Sowohl das LG G8X<sup>ThinQ</sup> als auch der LG Dual Screen wurden entwickelt, um eine völlig neue Art des Multitasking, der Content-Wiedergabe und der Kommunikation auf einem mobilen Gerät zu ermöglichen.

Das erste Modell des LG Dual Screen, das auf dem MWC 2019 in Barcelona vorgestellt wurde, etablierte einen innovativen Formfaktor und ein neues Niveau an herausragender Multitasking-Funktionalität für unterwegs. Für die neue Version implementierte LG auf Basis von Verbraucher-Feedback eine Reihe von Verbesserungen, darunter ein zusätzliches „Cover Display“ mit einer Bildschirmdiagonale von 2,1 Zoll (5,33 cm). Mit diesem praktischen Zusatzdisplay können Benutzer Uhrzeit, Datum, Akkustand, Benachrichtigungen und andere nützliche Informationen überprüfen, ohne den Dual Screen öffnen zu müssen. Während der erste Dual Screen die Betrachtung aus zwei verschiedenen Blickwinkeln ermöglichte, verfügt der neue Dual Screen über ein innovatives „360 Freestop“-Scharnier, das eine Betrachtung aus jedem Winkel ermöglicht, genau wie ein Laptop.

Das neueste Smartphone der LG G-Serie verfügt über einen zum LG Dual Screen baugleichen 6,4-Zoll-Bildschirm für zweifache Produktivität und Unterhaltung. Ein im Display integrierter Fingerabdrucksensor macht das Sichern und Entsperren des LG G8X<sup>ThinQ</sup> einfacher denn je, auch wenn der Dual Screen nach hinten geklappt ist. Während die automatische Helligkeitsanpassung eines Smartphone-Displays über Sensoren nichts Neues ist, passt ein Umgebungslichtsensor beim G8X<sup>ThinQ</sup> zusätzlich den Kontrast an, um Bilddetails zu maximieren und so die Belastung der Augen zu reduzieren. Die Frontkamera des Telefons befindet sich in einem unauffälligen „Waterdrop“-Objektivausschnitt, so dass sich das 6,4-Zoll-FullVision-Display maximal genießen lässt.

Die Shutterbugs werden die Kamera-Features des LG G8X<sup>ThinQ</sup> besonders zu schätzen wissen: Eine 32-MP-Selfie-Kamera mit einem 1.6µm Sensor konkurriert mit der beeindruckenden Hauptkamera um brillante Aufnahmen, egal in welche Richtung das Telefon zeigt. Außerdem sorgt die Funktion Reflector Mode auch unter schwierigen Lichtverhältnissen für klarere, schärfere Selfie-Aufnahmen – der Anwender kann sogar die Lichtfarbe an seine Stimmung oder Vorlieben anpassen. AI Action Shot im neuen LG G8X<sup>ThinQ</sup> erkennt und korrigiert Bewegungen mit einer Verschlusszeit von 1/480 Sekunden, um die Motive vollständig im Fokus zu behalten; ideal für unvergessliche Aufnahmen von Kindern oder spielenden Haustieren. Mit 4K Time Lapse können Benutzer künstlerische Zeitlupenvideos in 4K-Auflösung erstellen, während LG Steady Cam eine verbesserte Bildstabilität für Aufnahmen bietet, die so ausgefeilter und professioneller erscheinen. Mit dem LG G8X<sup>ThinQ</sup> ist es erstmals möglich, bei der Aufzeichnung von Videos zwischen Selfie- und Hauptkamera zu switchen.

LG bewährt sich mit dem LG G8X<sup>ThinQ</sup> als einer der führenden Anbieter für Smartphone-Audio: Zwei 1,2W-Lautsprecher bieten einen kräftigen, perfekt ausgewogenen Stereoklang, während der 32-Bit HiFi Quad DAC von Meridian Audio LG weiterhin zum Referenzstandard für außergewöhnlichen Smartphone-Sound macht. Für Tonaufzeichnungen verfügt das LG G8X<sup>ThinQ</sup> über ein Mikrofon, das bei der Videoaufnahme automatisch hochgeklappt wird, um Töne für kristallklare ASMR-Aufnahmen detailgetreu aufzunehmen.

Das Erscheinungsbild des LG G8X<sup>ThinQ</sup> lehnt sich zum größten Teil an das Design der früheren LG Smartphones an und schafft dabei seine eigene Identität. Die Verbindung an den Dual Screen erfolgt nun über USB anstelle der vorherigen Pogo Pins für ein schlichtes Gesamtbild mit klaren Linien. Das LG G8X<sup>ThinQ</sup> verfügt über eine verbesserte Benutzeroberfläche (LG UX 9.0) mit einem übersichtlicheren Design, modernisierten Icons und Menüpunkten wie der Anruftastatur, Anruflisten, und Kontakten, die am unteren Rand des Displays platziert sind, so dass Nutzer sie mit nur einer Hand erreichen und noch mehr erledigen können.

„Der LG Dual Screen ist eine Innovation, die sich durch ihre Praxistauglichkeit und die damit verbundenen Möglichkeiten für Multitasking bewähren wird“, sagte Brian Kwon, President der Mobile Communications und Home Entertainment Sparte bei LG. „Wir beabsichtigen, das Umfeld des LG Dual Screen durch strategische Partnerschaften weiter auszubauen und unsere Innovation so auf sinnvolle Weise zu fördern, um den Verbrauchern ein differenziertes Nutzererlebnis zu ermöglichen.“

Das LG G8X<sup>ThinQ</sup> (UVP 749 €) und der weiterentwickelte LG Dual Screen (UVP 249 €) werden als Kombination ab Anfang November erhältlich sein – die unverbindliche Preisempfehlung des Gesamtangebots wird zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.

Vom 6. bis 11. September können die Besucher der IFA 2019 als erste das neue LG G8X<sup>ThinQ</sup> und den LG Dual Screen in der Halle 18 der Messe Berlin selbst erleben.

### **Leistungsmerkmale\*:**

#### **LG G8X<sup>ThinQ</sup>**

- Prozessor: Qualcomm Snapdragon 855 Mobile Plattform
- Bildschirm: 6,4“ FHD + OLED FullVision (2.340 x 1.080 / 403ppi) 19,5:9 Seitenverhältnis
- Speicher: 6GB RAM / 128GB / microSD (bis zu 2TB)
- Kamera:
  - Hauptkamera: 12MP Standard (F1.8 / 1.4µm / 78°) / 13MP Super Wide (F2.4 / 1.0µm / 136°)
  - Selfie-Kamera: 32MP Standard (F1.9 / 0.8µm / 79°)
- Akku: 4000mAh
- Betriebssystem: Android 9.0 Pie
- Abmessungen: 159,3 x 75,8 x 8,4mm
- Gewicht: 192g
- Netze: 3G / 4G LTE-A
- Konnektivität: Wi-Fi 802.11 a, b, g, n, ac / Bluetooth 5 / NFC / USB Type-C (USB 3.1 kompatibel)
- Biometrie: In-Display Fingerabdrucksensor
- Farbe: Aurora Black
- Weitere Leistungsmerkmale: Stereo-Lautsprecher / AI CAM / Google Lense / Google Assistant / 32-Bit HiFi Quad DAC / DTS:X 3D Surround Sound / wasser- und staubgeschützt nach IP68 / HDR10 / Qualcomm Quick Charge 3.0 Technologie / MIL-STD 810G / FM Radio

### **LG Dual Screen**

- Bildschirm: 6,4-Zoll 19,5:9 FHD + OLED FullVision (2.340 x 1.080 / 403ppi)
- Cover Display: 2,1 Zoll Mono
- Größe: 165,96 x 84,63 x 14,99mm
- Gewicht: 134g
- Kontakttyp: USB
- Falztyp: 360 Freestop-Scharnier
- Farbe: Aurora Black

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

\* Die technischen Spezifikationen/Features können je nach Markt variieren.

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Mobile Communications Company**

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs trägt LG zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei der 5G-Technologie entwickelte LG das zukunftsweisende und erste 5G-fähige Smartphone für den Endverbrauchermarkt. Gestützt auf eine lange Tradition bei der Entwicklung leistungsstarker Kameras, fortschrittlicher Audiotechnik, überlegener Displays und intuitiver Schnittstellen für die Smartphone-Industrie bietet das Unternehmen mobile Lösungen für den anspruchsvollen Verbraucher von heute an. Weitere Informationen finden Sie unter [www.LG.com](http://www.LG.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.



[www.LG.com](http://www.LG.com)

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
PR & Corporate Communications (interim)  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [Caroline.Funk@lge.com](mailto:Caroline.Funk@lge.com)*

*LG-One  
Agentur  
Josy König / Valerie Egry  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 – 36  
eMail: [Josepha.Koenig@lg-one.com](mailto:Josepha.Koenig@lg-one.com)*