

LG BRINGT NEUE HIGHLIGHT-WASCHMASCHINE FÜR UMWELT- UND GEWEBESCHONENDE WÄSCHEPFLEGE AUF DEN MARKT

Ein echter Trendsetter: Unglaublich schnelle Turbo-Waschgänge sparen Ressourcen auf allen Ebenen und reinigen supersanft

ESCHBORN, 3. September 2019 — LG Electronics (LG) vergrößert sein Portfolio an innovativen Frontlader-Waschmaschinen und Waschtrocknern mit intelligentem und langlebigem AI Direktantrieb. Das Modell LG F4 WV 910P2S ist ein echtes Trend-Highlight der LG AI DD Serie: Das neue Modell wäscht besonders umweltschonend und sanft mit einer neuen TurboWash 360° Technologie sowie mit einem intelligenten Direktantrieb (Direct Drive), der Gewebarten erkennt. Weitere Trendsetter-Faktoren sind die kompakte Bauweise und das elegante Design der neuen Waschmaschine in Weiß oder Dunkelgrau, das sich stilvoll fortsetzt bis hin zum kratzfesten, bruchsicheren und recyclebaren Bullauge aus Sicherheitsglas. Im Inneren der Waschmaschine gibt eine antibakteriell wirkende, hygienische Edelstahl-Ausstattung bis hin zur Trommelrippe den Ton an. Trotz platzsparendem Gehäuse mit einer geringen Tiefe von nur 55 cm bietet die LG F4 WV 910P2S ein großes Fassungsvermögen von bis zu 10,5 kg. Herzstück des Modells ist die neueste Version des bewährten LG Inverter Direct Drive Motors mit künstlicher Intelligenz, mit der intelligentes Waschen zur Realität wird.

Künstliche Intelligenz für den Direct Drive Motor mit AI Technologie

Beim Innenleben der F4 WV 910P2S setzt LG nicht nur auf eine nahtlose hygienisch vorteilhafte Edelstahl-Ausstattung, sondern auch auf seinen durch künstliche Intelligenz perfektionierten Inverter Direct Drive Motor. Neben den gewohnten Vorteilen wie einem besonders geräusch- und vibrationsarmen Betrieb macht die neueste LG Motorengeneration mit der AI DD Technologie intelligentes Waschen für Verbraucher zur Realität. Der AI Direktantrieb greift auf etwa zwanzigtausend Informationsquellen zurück und analysiert nicht nur die Menge der geladenen Wäsche, sondern auch weitere Faktoren, wie z. B. den Weichheitsgrad des Gewebes. Die LG F4 WV 910P2S optimiert das Waschmuster, d.h. Trommelbewegungen und Waschkdauer. Der so erzielte

Schoneffekt strapaziert die Wäsche bis zu 18 Prozent weniger gegenüber vorherige LG Waschgeräten. Bieten herkömmliche LG Waschmaschinen in der Regel etwa zwölf Abfolge-Variationen der sechs verschiedenen Trommelbewegungen, verfügen Verbraucher beim neuen Modell mit AI Technologie über mehr als 60 unterschiedliche Waschmuster für die Kleidung. Alle Arten von Textilien lassen sich so besonders sanft und faserschonend reinigen und halten dadurch auch länger.

TurboWash 360° für ressourcenschonende Reinigung

Durch die Ausstattung mit der neuen LG TurboWash 360° Technologie können Verbraucher mit der neuen Trendsetter-Waschmaschine ihre Textilien in einer Rekordzeit von nur 39 Minuten reinigen – ohne Abstriche bei der Waschleistung befürchten zu müssen. LG setzt hierfür ein 3D-Multi-Sprühgerät mit Inverterpumpe ein, das die Wäsche im 360°-Winkel aus vier Einsprühdüsen benetzt. Mit dem vorherigen LG TurboWash Programm (nur eine fixierte Einsprühdüse) wurde die Kleidung in 59 Minuten gereinigt. Durch das neue TurboWash 360° Programm sparen Verbraucher mit LG Geräten 20 Minuten Zeit und 39 Prozent an Energie ein. Wird die Hauptmaschine mit einer Mini-Waschmaschine gekoppelt, können separat sogar zwei Waschladungen gleichzeitig gewaschen werden. So kann noch mehr Zeit eingespart werden.

Bewährte Wellnesspflege durch LG Steam

Mit an Bord der LG F4 WV 910P2S ist auch die bewährte Steam Technologie von LG, die wie die TurboWash 360° Technologie für eine sanfte und besonders ressourcenschonende Reinigung steht. Textilien lassen sich mit Dampf besonders hygienisch und gründlich reinigen – so entfernt z. B. das „Allergy Care“-Programm bis zu 99,9 Prozent aller Allergene. Mit LG Steam+ und der Anti-Falten-Option entstehen auch 30 Prozent weniger Falten im Vergleich zu herkömmlichen Waschmaschinen von LG.

Energieeffiziente Serie noch smarter mit Google Assistant und Amazon Alexa

Die neuen Waschmaschinen zeichnen sich durch Langlebigkeit und Effizienz aus, die besonders von Verbrauchern in Europa geschätzt werden. Die Serie liefert dank der

Inverter-Technologie eine herausragende Energiebilanz von A+++/-50 Prozent. Auf den Inverter gibt LG eine Garantie von 10 Jahren. Für zusätzlichen Benutzerkomfort lassen sich die LG AI DD Waschgeräte mittels eines vernetzten smarten Lautsprechers über die LG ThinQ App steuern. So können Verbraucher die neue Waschmaschine nicht nur von einem anderen Raum oder sogar von unterwegs aus starten oder stoppen, sondern die Bedienung aus der Ferne auch für viele weitere nützliche Funktionen nutzen: von der Abfrage des aktuellen Waschstatus bis hin zum Download neuer Waschprogramme, dem Tracken des Energieverbrauchs oder zur schnellen automatischen Problemdiagnose per Smartphone zur vereinfachten Abwicklung von Service-Fragen. Als weiteres smartes Highlight lässt sich die F4 WV 910P2S auch mit Google Assistant oder Alexa koppeln.

„Die Kombination von ThinQ AI mit der bewährten Direct Drive Technologie von LG bietet Kundenvorteile, die bedeutender sind als alles andere in der Entwicklung von Waschgeräten im letzten Jahrhundert“, sagte Song Dae-hyun, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Diese Art von Innovation ist notwendig, um die Herzen und Gemüter der europäischen Verbraucher zu gewinnen, die von ihren Haushaltsgeräten nur das Beste erwarten.“

Die F4 WV 910P2S ist ab sofort zum Preis von 1.499 Euro (UVP) in Deutschland verfügbar.

Während der IFA 2019 (6. bis 11. September) veranstaltet LG am Stand in Halle 18 ein interaktives Spielerlebnis, das die Fähigkeiten des AI Direktantriebes veranschaulicht sowie auf spielerische und unterhaltsame Art und Weise die optimierte Waschleistung demonstriert. Auf den Social-Media-Kanälen unter #LGIFA2019 können Besucher alle IFA-Aktivitäten von LG verfolgen.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, Smart Home-Lösungen, Luftqualitätssystemen und fortschrittlichen Produkten, die mit künstlicher Intelligenz ausgestattet sind. Das Unternehmen entwickelt mit seinen branchenführenden Kerntechnologien vollumfängliche Lösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher auf der ganzen Welt zu verbessern, indem es durchdachte Küchen- und Haushaltsgeräte sowie Produkte für gesteigerte Luftqualität entwickelt. Die Produkte verkörpern gesteigerten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*