

LG FÜHRT KOSTENLOSES PREMIUM-STREAMING „LG CHANNELS“ POWERED BY XUMO IN EUROPA UND SÜDAMERIKA EIN

LG Channels bieten nahtlosen Zugang zu über 50 kostenlosen Streaming-Kanälen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Brasilien und Mexiko

Eschborn, 10. September 2019 – LG Electronics (LG) gab heute die Erweiterung von „LG Channels“ bekannt, seinem kostenlosen OTT (over-the-top) Streaming-Service. OTT wird von dem führenden werbefinanzierten Streaming-TV-Anbieter XUMO unterstützt und bietet über 50 Premium-Kanäle für Verbraucher, ohne Anmeldung oder Registrierung. Der Service ist intuitiv sowie einfach zu bedienen. Über Tasten im Menü können Anwender auf ihren webOS-Smart-TVs des Jahres 2019 unkompliziert durch die Kanäle scrollen und diese auswählen. Auch integriert LG Channels eine Vielzahl von TV-Sendern und Streaming-Diensten, die Zuschauer einfach anklicken können, ohne eine zusätzliche App starten zu müssen.

LG Channels begann im April letzten Jahres mit der Einführung in Europa und Südamerika, um dem Wunsch der Verbraucher nach Streaming-Zugang und Nutzung von Inhalten an einem zentralen Ort gerecht zu werden.

Mit zunächst 40 kostenlosen Kanälen ist der Service innerhalb weniger Monate nach Einführung auf mehr als 50 gewachsen. Die Verfügbarkeit von lokalen Kanälen soll künftig weiter ausgebaut werden.

„LG Channels ist ein einzigartiges Leistungsversprechen der Smart TVs von LG. Wir freuen uns, Millionen von internationalen Zuschauern eine qualitativ hochwertige Auswahl an Inhalten kostenlos auf ihrem LG Smart TV bereitstellen zu können“, sagte Hyoung S. Park, EVP des HE Business Operation Center bei LG Electronics.

LG Channels bietet Streaming-Nachrichten-, Unterhaltungs-, Sport- und Lifestyle-Programme ohne die Notwendigkeit einer Set-Top-Box oder den Kosten eines

Abonnementdienstes und verbessert so das Content-Erlebnis für Kabel- oder Satellitenabonnenten gleichermaßen. Benutzer können hochwertige, kostenlose digitale Inhalte von Premium-Partnern wie Motorvision TV, TIME, USA TODAY SportsWire, The Pet Collective und FOOD52 auswählen.

„LG Channels ist ein wichtiger Teil unserer globalen Strategie, den Zuschauern auf der ganzen Welt erstklassige, kostenlose Streaming-Inhalte anzubieten“, sagte Stefan Van Engen, Leiter der nationalen und internationalen Content-Partnerschaften bei XUMO. „Da unsere Präsenz durch die Partnerschaft mit LG international wächst, freuen wir uns darauf, dem wachsenden Publikum noch mehr lokale Premium-Inhalte anzubieten.“

Zusätzlich zu der benutzerfreundlichen Oberfläche macht LG Channels das Fernseherlebnis interaktiver. Mit der Integration von On-Screen-Widgets können Zuschauer Inhaltsvorschläge einsehen und schnellen Zugriff auf eine Vielzahl von verwandten VOD-Inhalten und mehr erhalten.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Über XUMO

Als Pionier im Bereich Streaming von Fernsehen und Medienunterhaltung bietet XUMO über 170 digitale Kanäle mit kostenlosem Premium-Programm in 12 Genres, darunter Sport, Nachrichten, Kinder- und Familienunterhaltung, Live-Events, Komödie, Lifestyle, Filme und mehr. Der kostenlose, werbegestützte Dienst ist in 35 Millionen US-Haushalten über ein Multi-Screen-Vertriebsnetz mit Smart TVs, mobilen, Web- und Streaming-Boxen verfügbar. XUMO liefert seine over-the-top (OTT) Video-on-Demand (VOD) und LIVE linearen digitalen Kanäle durch Content-Partnerschaften mit populären Medienanbietern wie CBSN, PeopleTV, NBC News, Food52 und HISTORY, sowie PGA TOUR und vielen anderen. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Irvine, CA. Mehr über XUMO erfahren Sie unter www.xumo.tv und folgen Sie @XumoTV auf Twitter.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*