

LG PLANT DIE UNTERSTÜTZUNG VON NVIDIA G-SYNC AUF OLED-TVS FÜR EIN GROßFORMATIGES GAMING-ERLEBNIS

Kombination aus OLED-Qualität, HDMI 2.1 und erweiterten Funktionen der neuesten Fernseher von LG eröffnet neue Dimensionen für Gaming

Eschborn, 17. September 2019 – LG Electronics (LG) kündigte die Kooperation mit NVIDIA an, um Gamern das Spielen auf den atemberaubenden OLED-Modellen der 2019er Generation (Modelle 65“/55“ OLED E9 und 77“/65“/55“ OLED C9) mit all ihren Vorteilen zu ermöglichen. Die neuesten OLED TVs von LG bieten neben der geplanten NVIDIA G-SYNC-Kompatibilität rasante Geschwindigkeit, flüssige Bedienung, außergewöhnlich präzise Farbwiedergabe, raumfüllenden Klang und hervorragende Bildqualität. NVIDIA G-SYNC-kompatible Tests bestätigen, dass die OLED-Produkte ein reibungsloses und immersives Spielerlebnis ohne Flackern, Tearing oder Stottern ermöglichen.

Mit der beeindruckenden Bildqualität, geringen Eingangsverzögerung und ultraschnellen Reaktionszeit haben sich LGs OLED-Fernseher bereits den Ruf erworben, optimale Spiele-Performance zu liefern. Die NVIDIA G-SYNC-Kompatibilität setzt neue Maßstäbe und garantiert fesselndes, rasantes Big-Screen-PC-Gaming auf den branchenführenden 4K-OLED-Modellen des Unternehmens, die in den Bildschirmgrößen von 55 bis 77 Zoll erhältlich sind.

Die OLED-Technologie von LG mit ihrer präzisen individuellen Ansteuerung selbstleuchtender Pixel erzeugt unglaublich realistische Bilder für immersives Gameplay. Neben unendlichem Kontrast und äußerst exakter Farbwiedergabe verfügen die Fernseher über eine Bildwiederholrate von bis zu 120 fps. Der Input Lag – der den Unterschied zwischen Sieg und Niederlage ausmachen kann – ist mit 6 Millisekunden für 1440p-Inhalte bei 120 Hz und 13 Millisekunden für 4K-Inhalte bei 60 Hz kaum wahrnehmbar. Diese sehr geringe Eingabeverzögerung von weniger als einem Frame ohne Verlust an Bildqualität macht die OLED-Fernseher von LG zu den besten Gaming-TVs.

Darüber hinaus unterstützen die neuesten OLED-TV-Modelle eine Vielzahl beliebter HDR-Formate, die das Spielerlebnis noch weiter steigern: Benutzer können kompatible Titel in dynamischem HDR10 oder Dolby Vision (mit bis zu 120 Bildern pro Sekunde für Full HD-Inhalte) wiedergeben.

Die durchgängig mit je vier HDMI-2.1-Schnittstellen bestückten OLED-Fernseher gewähren Zukunftssicherheit und unterstützen Gaming-relevante HDMI-2.1-Features wie Auto Low Latency Mode (ALLM, quasi ein automatischer Gaming Mode), Enhanced Audio Return Channel (eARC) und Variable Refresh Rate (VRR, in einem Bereich von 40 bis 120 fps).

Die 2019er LG OLED TVs unterstützen kinoreife Audioformate wie Dolby Atmos und das verlustfreie Dolby TrueHD, um das Gaming-Erlebnis selbst bei schnellen Action-Games noch interaktiver und realistischer zu gestalten. Diese Modelle nutzen zudem die auf Deep Learning basierende AI-Sound-Technologie von LG, die selbst bei Stereo-Ausgangsmaterial für überzeugenden virtuellen 5.1-Surround-Sound sorgt.

Dank dieser Unterstützung für die besten Video- und Audioformate können Benutzer Inhalte exakt so erleben wie von den Spieleentwicklern beabsichtigt.

„Es ist kein Geheimnis, dass LG OLED-Fernseher bei Gamern auf der ganzen Welt begehrt sind. Daher haben wir das Ziel, das OLED-Gaming-Erlebnis noch weiter für sie zu optimieren“, sagte Sam Kim, Senior Vice President der TV-Produktplanungsabteilung der Home Entertainment Sparte bei LG.

„Wir freuen uns, G-SYNC-Support für die 2019er LG OLED-Fernseher und VRR-Unterstützung (Variable Refresh Rate) von HDMI für unsere GPUs der GeForce RTX 20-Serie anbieten zu können“, so Matt Wuebbing, Leiter des GeForce-Marketings bei NVIDIA. „Die Gamer werden von der Reaktionsfähigkeit und der lebensechten Grafik dieser Fernseher begeistert sein, wenn sie die neuesten PC-Spiele mit Echtzeit-Ray-Tracing powered by GeForce spielen.“

Die Verfügbarkeit des aktuell für Q4 2019 geplanten Firmware-Upgrades für die Unterstützung von NVIDIA G-SYNC auf den 2019er LG OLED-Fernsehern der Modellreihen C9 und E9 wird zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert werden.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*

