

LG STARTET GLOBALEN ROLLOUT SEINER 8K-OLED- UND NANOCELL-FERNSEHER

Die 8K-Fernseher von LG erreichen und übertreffen die Industriestandards zur Definition echter 8K-Auflösung

Eschborn, 3. September 2019 – LG Electronics (LG) beginnt diesen Monat in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Australien sowie den USA mit der globalen Markteinführung des weltweit ersten 8K-OLED-Fernsehers 88Z9 und des 8K-NanoCell-TVs 75SM99. Die neuen 8K-Fernseher zeichnen sich insbesondere dadurch aus, dass sie die strengen Messkriterien für 8K-Auflösung erfüllen und übertreffen, die im Information Display Measurements Standard (IDMS) des weltweit angesehenen International Committee for Display Metrology (ICDM) definiert sind. Dieser Standard besagt, dass die angegebene Auflösung eines Bildschirms nicht nur vom Erreichen oder Überschreiten einer bestimmten Pixelanzahl abhängt, sondern auch von der adäquaten Unterscheidbarkeit der einzelnen Pixel bei dieser angegebenen Auflösung.

Die ICDM hat dazu mit der Messung der Kontrastmodulation (Contrast Modulation, CM) eine Messmethode entwickelt, die akkurat und quantitativ beschreibt, wie gut sich benachbarte Pixel voneinander unterscheiden lassen. Laut ICDM muss jedes beliebige TV-Display einen minimalen CM-Wert von 25 Prozent bei der Bild- und 50 Prozent bei Textanzeige überschreiten, um wirklich die von seiner Pixelanzahl indizierte Auflösung zu liefern. Ein 8K-Fernseher mit einem CM-Wert, der unter den geforderten Grenzwerten liegt, liefert keine echte 8K-Auflösung – auch wenn er eine ausreichende Pixelanzahl (7.680 x 4.320 Pixel) aufweist. Sowohl der LG SIGNATURE 8K-OLED-TV 88Z9 als auch LG NanoCell-TV 75SM99 haben in Tests auf Basis dieser branchenweit anerkannten und angewandten Industriestandards CM-Werte im 90-Prozent-Bereich erreicht. Diese Messungen garantieren somit, dass Besitzer dieser LG 8K-Fernseher tatsächlich all die zusätzlichen Details wahrnehmen können, die echte 8K-Auflösung bereithält.

Die 8K-Fernseher von LG beeindrucken mit üppigen Details und leuchtenden, lebendigen Farben, die von der unübertroffenen Displaytechnologie von LG zeugen.

Als weltweit erster OLED-TV mit 8K-Auflösung sowie als größter OLED-Fernseher überhaupt bringt der LG SIGNATURE OLED 8K 88Z9 auf einer Bildschirmdiagonale von 88 Zoll (222 cm) knapp 33,2 Millionen lichterzeugende Pixel unter. Er erzeugt damit die 8K-Ultra-HD-Auflösung von 7.680 x 4.320 Bildpunkten, was dem Sechzehnfachen der Full-HD- und dem Vierfachen der 4K-Auflösung entspricht. Der LG SIGNATURE OLED 8K, Gewinner des diesjährigen iF Design Awards und des Red Dot Awards, besticht durch ein elegantes, minimalistisches Design mit gebürstetem Aluminiumsockel, einem beinahe rahmenlosen Display und einem leistungsstarken 4.2-Soundsystem mit 80 Watt für kraftvollen Klang.

Der LG 8K-NanoCell-TV mit einer Bildschirmdiagonale von 75 Zoll (189 cm) sorgt dank des 8K-Bildes mit beeindruckender Farbe, Kontrast und Detailtreue für ein absolut packendes Fernsehvergnügen. LGs NanoCell-Displaytechnologie erzeugt atemberaubend scharfe Bilder in wirklich großem Maßstab. NanoCell Color filtert unreine Farben heraus, um die Farbwiedergabe zu verbessern. NanoCell Black – für 8K-Darstellung optimierte Full Array Local Dimming Pro-Technologie – steuert präzise die Hintergrundbeleuchtung des Fernsehers für tiefere Schwarztöne und mehr Kontrast.

Beide 8K-Fernseher verfügen über wirkungsvolles 8K-Upscaling und eine optimierte Rauschunterdrückung, die von vier auf sechs Stufen verbessert wurde. So entsteht bei der Konvertierung von Inhalten aus nativen 4K- (3.840 x 2.160 Pixel) oder Full-HD-Quellen (1.920 x 1.080 Pixel) ein flüssiges 8K-Bild. Diese erstklassige Leistung wird durch den intelligenten $\alpha 9$ Gen2 8K Prozessor von LG ermöglicht. Dieser fortschrittliche Prozessor verbessert die Bild- und Tonqualität durch Nutzung von Deep-Learning-Technologie und den Zugriff auf eine umfangreiche Datenbank. Diese ermöglicht es dem Prozessor, die Qualität des Quellmaterials zu erkennen und beliebige Inhalte zu optimieren. Der $\alpha 9$ Gen2 8K Prozessor analysiert auch die Umgebungsbedingungen, um jederzeit die perfekte Bildschirmhelligkeit zu erzielen.

Satter, klangvoller Sound ergänzt die hervorragende visuelle Leistung der Fernseher, um den Zuschauer noch stärker ins Geschehen einzubeziehen. Ein intelligenter Algorithmus verarbeitet 2.0-Audiosignale zu überzeugendem virtuellen 5.1-Surround-Sound mit breiterer Bühne und schafft so eine dreidimensionale Klanglandschaft, die Filme, Musik und Sportereignisse zum Leben erweckt. Die Fernseher unterstützen zudem den WiSA-Standard für drahtloses Heimkino, mit dem sich ein nicht-komprimiertes 16-Bit-Audiosignal mit bis zu 5.1 Kanälen kabellos wiedergeben lässt – eine hervorragende Möglichkeit, den dynamischen, kristallklaren Klang von Dolby Atmos zu erleben.

Für ein unvergessliches, cineastisches TV-Erlebnis auf LGs 8K-OLED-Fernseher und dem 8K-NanoCell-TV sorgt 8K Cinema HDR, das die Unterstützung von Dolby Vision und Advanced HDR von Technicolor bis 4K sowie von HDR10 und HLG bis 8K umfasst.

Zukunftssicherheit garantieren bei beiden 8K-Fernsehern je vier HDMI-2.1-Schnittstellen, die es den Zuschauern ermöglichen, 8K-Inhalte mit 60 Bildern pro Sekunde oder 4K-Inhalte mit 120 Bildern pro Sekunde zu genießen. Die LG 8K-TVs sind zudem mit den HDMI-2.1-Features ALLM (Automatic Low Latency Mode), VRR (Variable Refresh Rate – nur 88Z9) und eARC (Enhanced Audio Return Channel) kompatibel.

Für noch mehr Komfort integrieren der 88Z9 und der 75SM99 sowohl Google Assistant als auch Amazon Alexa als vollwertige Clients. Diese ermöglichen eine unkomplizierte Sprachsteuerung des Fernsehers sowie angebundener Smart Home-Geräte und erleichtern es den Nutzern, die gewünschten Informationen zu erhalten.

Beide Fernseher sind außerdem zu Apple AirPlay 2 und HomeKit kompatibel. Die Integration von Apple AirPlay 2 und HomeKit in LGs 8K-Fernseher gestattet es Verbrauchern, Inhalte von iPhone, iPad und Mac auf ihren LG-Fernseher zu streamen – einschließlich Dolby-Vision-Inhalten. LG ist der erste Hersteller von Fernsehern

weltweit, der HomeKit unterstützt, wodurch Verbraucher ihr Smart Home einfach und sicher mit der Home App oder via Siri auf ihren Apple-Geräten steuern können.

„Die neuen 8K-Fernseher verdeutlichen das Engagement von LG, den Verbrauchern ‚echtes 8K‘ im Einklang mit den etablierten Industriestandards der Displaybranche zu bieten“, sagte Brian Kwon, President der Mobile Communications und Home Entertainment Company bei LG. „Die LG 8K-OLED- und NanoCell-Fernseher sind nicht nur Geräte mit mehr Pixeln, sie bieten auch unsere allerneuesten Displaytechnologien.“

In Deutschland wird der LG SIGNATURE OLED 8K (Modell OLED88Z9PLA) zu einer UVP von 29.999 Euro angeboten. Der LG 8K-NanoCell-TV (Modell 75SM9900PLA) soll 4.999 Euro (UVP) kosten.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar and Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat

es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*