

LG ELECTRONICS MISCHT WIEDER IN DER FUßBALL BUNDESLIGA MIT

*Nach erfolgreichem Start im Bereich eSports unterstützt LG den Traditionsverein
Eintracht Frankfurt jetzt auch in der obersten Spielklasse des DFB*

Eschborn, 24. Oktober 2019 – LG Electronics (LG) ist seit kurzem offizieller Partner der Eintracht Frankfurt. Nach sehr erfolgreichem Auftakt – seit Anfang des Jahres ist LG bereits offizieller Hauptsponsor von Eintracht Frankfurt im Bereich eSports – erweitert LG jetzt die Zusammenarbeit mit dem Traditionsverein deutlich.

Lange Tradition als Bundesliga-Sponsor

LG unterstreicht durch sein Engagement bei der Eintracht seine enge Verbundenheit mit der Metropolregion Frankfurt, in der auch die europäische Hauptniederlassung des Konzerns in Eschborn angesiedelt ist. Zudem sieht sich das Unternehmen als kontinuierlicher Innovationstreiber im Umfeld des Profi-Sports perfekt positioniert. Schon am ehemaligen Düsseldorfer Hauptsitz engagierte sich der Pionier der Unterhaltungselektronik als erfolgreicher Bundesligasponsor und setzt diese Tradition als offizieller Partner von Eintracht Frankfurt am aktuellen Standort fort.

Innovation als Grundlage für den Erfolg eint beide Partner

„Wer im Sport erfolgreich sein will, muss nicht nur seine Ziele hartnäckig verfolgen und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse für sich nutzen, sondern auch Emotionen auslösen. Genau diese Motivation treibt auch die Produktentwicklungen von LG immer weiter voran: Innovative Technologie in smarte Produkte umsetzen, die den Alltag von Verbrauchern erleichtern und ihr Leben bereichern“, erläutert Merlin Wulf, Director Marketing von LG Electronics in Deutschland. „Da unsere Zusammenarbeit mit Eintracht Frankfurt im Bereich eSport von Anfang an für beide Seiten sehr erfolgreich verlief, wollten wir das Momentum nutzen, um die Wahrnehmung von LG im deutschen Markt weiter zu stärken. Wir freuen uns auf spannende Bundesliga-Spiele und hoffen natürlich auch auf ein positives Abschneiden der Eintracht in der Euro League sowie dem DFB Pokal.“

„An unserem Partner LG Electronics schätzen wir besonders die Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Themen. Ein Erfolgsgeheimnis des Unternehmens ist die Neugier für moderne Trends und deren Umsetzung, was sich eins zu eins mit der Ausrichtung unserer Eintracht deckt“, kommentiert Axel Hellmann, Mitglied des Vorstands der Eintracht Frankfurt Fußball AG, die Ausweitung der Partnerschaft.

Neue Möglichkeiten für die LG Markenkommunikation

Mit der neuen Partnerschaft erhält LG eine Reihe attraktiver Optionen für den Ausbau seiner lokalen Markenkommunikation im Umfeld der Eintracht Frankfurt Fußball AG. Für die Heimspiele der Eintracht in in der Fußball Bundesliga und die internationalen Heimspiele in der Gruppenphase der Europa League verfügt LG neben TV-relevanten Präsenzen auf der LED- sowie Minibande in der Commerzbank-Arena jetzt auch über eine eigene LG-Loge im Frankfurter Stadion. Weiterhin beinhaltet die Kooperation die Wahrnehmung verschiedener Werbeformate und Produktplatzierungen im und am Frankfurter Stadion für die aktuelle Bundesliga Saison 2019/2020. Der offizielle Startschuss der Partnerschaft fiel bereits mit der Begegnung gegen Borussia Dortmund am 22. September.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen

untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*