

LG BEGINNT DEN VERKAUF DES ERSTEN DUAL SCREEN-SMARTPHONES FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT

Das neueste Modell der G-Serie, das LG G8X^{ThinQ} Dual Screen, besticht wie seine Vorgänger mit einer hervorragenden Kamera, hochwertiger Audiotechnik und edlem Design

ESCHBORN, 31. Oktober 2019 – LG Electronics (LG) gibt den Verkaufsstart des LG G8X^{ThinQ} Dual Screen bekannt, das im September auf der IFA 2019 in Berlin vorgestellt wurde. Das LG G8X^{ThinQ} sorgt dank des LG Dual Screens für ein bislang ungeahntes Anwendererlebnis, denn es erlaubt eine völlig neue Art des mobilen Multitasking und Gaming. Ab dem 1. November ist das LG G8X^{ThinQ} Dual Screen in Deutschland verfügbar.

Das LG G8X^{ThinQ} Dual Screen bietet Nutzern vielfältige Möglichkeiten, die eigene Produktivität zu steigern. Eine Textnachricht an einen Freund senden, während ein Video auf dem zweiten Display gestreamt wird, Preise während des Online-Shoppings in Echtzeit vergleichen oder eine E-Mail verfassen, während der Blick auf eine wichtige Präsentation gerichtet ist – die beiden Bildschirme ermöglichen effiziente Navigation, Recherche und Kommunikation.

Das LG G8X^{ThinQ} Dual Screen ermöglicht mit der einzigartigen Bauweise weit mehr als klassische Smartphones. Es erlaubt einerseits, die Leistung und Flexibilität zweier Bildschirme zu nutzen, bietet andererseits trotzdem die Möglichkeit, je nach Situation nur einen Bildschirm zu verwenden. Das LG G8X^{ThinQ} lässt sich ganz leicht vom LG Dual Screen, der über USB-C mit dem Smartphone verbunden ist, abkoppeln.

Der LG Dual Screen ähnelt optisch einer schicken Handyhülle und besitzt auf einer der Außenseiten ein praktisches „Cover Display“, auf dem Informationen wie Datum, Uhrzeit, Akkulaufzeit oder neue Benachrichtigungen angezeigt werden. Das innovative „360 Freestop“-Scharnier des LG Dual Screens ermöglicht eine Betrachtung und Benutzung aus jedem Winkel. Damit kann das LG G8X^{ThinQ} Dual Screen bei 120° als Bildschirm mit Gaming-Controller, bei 140° als Mini-Laptop mit Tastatur, bei 180° als flacher Bildschirm oder bei 270° als Stativ genutzt werden, was besonders bei Selfie-

Aufnahmen sehr praktisch ist. Im geschlossenen Zustand lassen sich beispielsweise auch Anrufe entgegennehmen.

Das LG Game Pad* sorgt für ein immersives Dual Screen-Erlebnis. Es wurde entwickelt, um das mobile Gaming zu optimieren und seinen Nutzern einen Vorteil im Wettstreit mit anderen Spielern zu verschaffen. Das LG G8X^{ThinQ} Dual Screen ermöglicht die uneingeschränkte Wiedergabe des Spiels auf einem Bildschirm sowie einen vollwertigen Controller auf dem anderen. Dabei kann zwischen verschiedenen virtuellen Controllern gewählt oder ein benutzerdefiniertes Layout erstellt werden, das den spezifischen Anforderungen des Spiels entgegenkommt. Das LG Game Pad imitiert den Touch-Befehl auf dem Hauptdisplay und ist somit mit den meisten Spielen kompatibel.

Das LG Smart Keyboard verwandelt das LG G8X^{ThinQ} Dual Screen hingegen in einen Mini-Laptop für den mobilen Einsatz. Das untere Display kann als Vollbildtastatur genutzt werden, die es ermöglicht, E-Mails zu schreiben, Präsentationen oder Texte zu bearbeiten, während auf dem oberen Display der zu bearbeitende Content angezeigt wird oder auch das Internet durchsucht werden kann.

Das neueste Smartphone der G-Serie von LG ist mit einem dynamischen 6,4-Zoll-OLED-FullVision-Display, einer leistungsstarken 32 MP-Frontkamera, einer beeindruckenden Dual-Hauptkamera mit innovativen Foto- und Videomodi, zwei symmetrischen 1,2-W-Stereo-Lautsprechern, dem ersten Fingerabdrucksensor im Display eines LG Smartphones und einem großen 4.000 mAh-Akku ausgestattet.

„Die Markteinführung des LG G8X^{ThinQ} Dual Screen zeigt deutlich unser Bestreben, an der globalen Entwicklung von flexiblen mobilen Displays mitzuwirken und den Verbrauchern gleichzeitig einen viel preisgünstigeren Einstiegspunkt zu bieten“, sagte Udo Sekulla, Sales & Marketing Director Mobile Communications bei LG Electronics Deutschland. „Von der branchenweit ersten Weitwinkelkamera in einem Smartphone, dem rückseitig angebrachten Fingerabdrucksensor bis hin zur optischen Gestensteuerung: LG ist führend, wenn es um Innovationen rund um Smartphones geht. Das beweist jetzt auch das LG G8X^{ThinQ} Dual Screen.“

Das G8X^{ThinQ} Dual Screen ist außerdem Teil der aktuellen #luckydeals-Aktion von LG Deutschland. Kunden können sich nach dem Kauf unter Angabe der IMEI-Nummer des Geräts sowie der Einreichung einer Kopie des Rechnungsbelegs bei einem teilnehmenden Händler vom 1. bis zum 30. November diesen Jahres online registrieren und erhalten daraufhin – abhängig vom jeweiligen Händler – einen Gutschein im Wert von 200 Euro oder eine entsprechend hohe Gutschrift auf ihr Konto.

Eine Übersicht aller teilnehmenden Aktionsmodelle, Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen stehen auf lg.de/luckydeals zur Verfügung**.

Die unverbindliche Preisempfehlung für das neue Modell LG G8X^{ThinQ} Dual Screen beträgt 949 Euro.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

** Kompatibel mit Spielen, die Bluetooth-Controller unterstützen.*

*** Die Aktion läuft vom 01.11.2019, 0:00 Uhr bis zum 23.11.2019, 23:59 Uhr („Aktionszeitraum“). LG behält sich vor, den Aktionszeitraum zu verkürzen, wenn das für die Aktion eingeplante Budget vorzeitig erschöpft ist. Es liegt im Verantwortungsbereich des Teilnehmers sich darüber zu informieren, ob der Aktionszeitraum verkürzt wurde oder das Budget der Aktion erschöpft ist. Aktuelle Informationen zum Stand der Aktion können unter lg.com/de/promotions/luckydeals eingesehen werden.*

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen

untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs trägt LG zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei der 5G-Technologie entwickelte LG das zukunftsweisende und erste 5G-fähige Smartphone für den Endverbrauchermarkt. Gestützt auf eine lange Tradition bei der Entwicklung leistungsstarker Kameras, fortschrittlicher Audiotechnik, überlegener Displays und intuitiver Schnittstellen für die Smartphone-Industrie bietet das Unternehmen mobile Lösungen für den anspruchsvollen Verbraucher von heute an. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*