

LG GIBT GESCHÄFTSERGEBNISSE FÜR DAS DRITTE QUARTAL 2019 BEKANNT

Höchster Umsatz für Q3 in der Unternehmensgeschichte, beste Profitabilität der letzten zehn Jahre

ESCHBORN, 30. Oktober 2019 – LG Electronics Inc. (LG) gab heute Rekordergebnisse beim konsolidierten Umsatz im dritten Quartal in Höhe von 15,7 Billionen KRW (13,15 Milliarden US-Dollar) und einen operativen Gewinn von 781,4 Milliarden KRW (654,4 Millionen US-Dollar) für den Zeitraum Juli bis September bekannt. Der Umsatz lag um 1,8 Prozent und das operative Ergebnis um 4,4 Prozent höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Dies ist vor allem auf die starke Performance der Geschäftsbereiche Home Appliance, Home Entertainment sowie Business Solutions und auf die Verringerung der Verluste im Bereich Mobile Communications im dritten Quartal zurückzuführen.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* meldete ihren bisher höchsten Quartalsumsatz in Höhe von 5,33 Billionen KRW (4,46 Milliarden US-Dollar), der dank einer starken Performance in Nordamerika, Europa, Asien und im Nahen Osten um fast 10 Prozent höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres ausfiel. Das operative Ergebnis von 428,9 Milliarden KRW (359,2 Millionen US-Dollar) liegt um 3,8 Prozent höher als im dritten Quartal des Vorjahres, dank einer Kombination von verbesserten Umsätzen, laufenden Kosteneinsparungen und niedrigeren Rohstoffpreisen.

Die *LG Home Entertainment Company* meldete einen Quartalsumsatz von 3,87 Billionen KRW (3,24 Milliarden US-Dollar), der um 3,5 Prozent über dem im gleichen Zeitraum 2018 erzielten Umsatz liegt und aus den starken Verkäufen in Lateinamerika und im Nahen Osten resultiert. Das operative Ergebnis liegt mit 318 Milliarden KRW (266,3 Millionen US-Dollar) infolge eines harten Marktwettbewerbs und eines schwächeren Wechselkurses etwas niedriger als im Vorjahr, wobei jedoch starke Verkäufe von Premium-Produkten wie OLED TV-Geräten im dritten Quartal zu einer soliden operativen Marge von 8,2 Prozent führten.

Die *LG Mobile Communications Company* wies in dem Quartal einen Umsatz von 1,52 Billionen KRW (1,27 Milliarden US-Dollar) in einem hart umkämpften globalen Smartphone-Markt aus. Im Vergleich zum Vorquartal konnte der Bereich seine Verluste durch effizientere Produktion und Verbesserungen der Kostensituation signifikant auf 161,2 Milliarden KRW (135 Millionen US-Dollar) verringern.

Die *LG Vehicle Components Company* erzielte einen Quartalsumsatz in Höhe von 1,34 Billionen KRW (1,12 Milliarden US-Dollar), was einer Zunahme um 14 Prozent gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres entspricht. Grund für den Umsatzanstieg waren höhere Umsätze mit Infotainment-Systemen. Höhere Kosten für die Einrichtung der Massenproduktion im Zusammenhang mit neuen Projekten führten im dritten Quartal zu einem operativen Verlust von 60,1 Milliarden KRW (50,3 Millionen US-Dollar).

Die *LG Business Solutions Company* meldete für das dritte Quartal einen Umsatz von 698,7 Milliarden KRW (585,2 Millionen US-Dollar); dies sind 21,2 Prozent mehr als im gleichen Quartal des Vorjahres, basierend auf höheren Umsätzen mit Informationsdisplays und Solarmodulen in Schlüsselmärkten. Das operative Ergebnis stieg im Jahresvergleich um 90 Prozent auf 66,8 Milliarden KRW (55,9 Millionen US-Dollar) als Folge einer verbesserten Produktivität und höheren Umsätzen.

Erläuterung der Wechselkurse für das dritte Quartal 2019

Das ungeprüfte Quartalsergebnis von LG Electronics wurde auf der Basis der International Financial Reporting Standards (IFRS) für den am 30. September 2019 endenden Dreimonatszeitraum erstellt. Die Angaben in koreanischen Won (KRW) werden zum durchschnittlichen Wechselkurs im Dreimonatszeitraum für das betreffende Quartal in US-Dollar umgerechnet: 1.194 KRW pro USD.

Konferenz und Telekonferenz zu den Geschäftsergebnissen

LG Electronics veranstaltet am 31. Oktober 2019 um 09:00 Uhr Korea Standard Time (00:00 Uhr GMT/UTC) eine Konferenz in englischer Sprache. Die Teilnahme ist unter der Telefonnummer +82 31 810 3061 und durch Eingabe des Passcodes 6418# möglich.

Die entsprechende Präsentation wird am 30. Oktober 2019 um ca. 16:00 Uhr zum Herunterladen auf der Internet-Seite von LG Electronics (www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp) zur Verfügung gestellt. Bitte besuchen Sie <http://pin.teletogogether.com/eng/> und nehmen Sie eine Voranmeldung mit dem angegebenen Passcode vor. Falls Sie an der Konferenz nicht teilnehmen können, steht im Anschluss eine Audio-Aufzeichnung der Pressekonferenz für einen Zeitraum von 30 Tagen nach Beendigung der Telekonferenz zur Verfügung. Sie können auf diese Aufzeichnung zugreifen, indem Sie +82 31 931 3100 wählen und nach Aufforderung den Passcode 142960# eingeben.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*