

## **LG UND QUALCOMM ARBEITEN KÜNFTIG GEMEINSAM AN EINEM EINZIGARTIGEN ANWENDERERLEBNIS FÜR AUTOFAHRER UND PASSAGIERE**

*Zukunftsgerichtete Infotainment-Plattform nutzt die Synergien von webOS Auto und der dritten Generation der Snapdragon Automotive Development Platform*

**ESCHBORN, 31. Oktober 2019** - LG Electronics und Qualcomm Technologies Inc., eine Tochter von Qualcomm Incorporated, gaben heute bekannt, dass sie ab sofort gemeinsam an der Weiterentwicklung von webOS Auto, LGs vernetztem Infotainmentsystem für Autos, arbeiten. Die Unternehmen kombinieren die Vorzüge von webOS Auto sowie der Qualcomm Snapdragon Automotive Development Platform (ADP) – und versprechen ein optimiertes Anwendererlebnis für Fahrer und Passagiere.

webOS Auto von LG ist eine Linux-basierte Plattform, die von der Expertise des Unternehmens im Bereich Infotainment für kommende Generationen vernetzter Fahrzeuge profitiert. LGs vor kurzem angekündigte webOS Open Source Edition 2.0, das die Infotainment-Funktionalität im Automotive-Bereich steigert, ermöglicht es Entwicklern, einen Einblick in die innovativen Features zu erhalten, die in webOS Auto integriert werden. Der Open-Source-Code sowie die entsprechenden Tools und Anleitungen stehen unter [webosose.org](http://webosose.org) zum Download bereit.

Snapdragons ADP verkörpert branchenführende Infotainment-Technologie, die von künstlicher Intelligenz (KI), fortschrittlicher Grafik für hochauflösende Mehrfach-Display-Konfigurationen und Ultra-HD-Media-Streaming gestützt wird. Die Plattform wurde entwickelt, um eine gesamtheitliche Soft- und Hardware-Umgebung für die Entwicklung von hochperformanten und energieeffizienten Infotainment-Systemen in Autos zu schaffen, einschließlich Bildschirmen für das Passagier- und Rücksitz-Entertainment (RSE).

Zusätzlich zur Entwicklung sowie Vermarktung von webOS Auto werden LG und Qualcomm zusammen an einer Referenzplattform arbeiten, die LG im Januar auf der CES 2020 vorstellen wird.

„Wir schätzen die Zusammenarbeit mit Qualcomm sehr, da sie die technischen Möglichkeiten der webOS Auto-Plattform erweitert. Dank der neuesten Lösungen von Qualcomm, wie die Verknüpfung von 5G-Netzwerken mit Multimedia-Anwendungen, werden unsere Kunden in smarten Autos künftig ein vergleichbares Maß an Entertainment wie zu Hause erleben können“, sagte Dr. I.P. Park, President und CTO von LG Electronics. „Gemeinsam werden webOS und Snapdragon ADP eine leistungsstarke sowie umfassende Hard- und Softwareplattform für Infotainmentsysteme in den Fahrzeugen der Zukunft bieten.“

„Die Kooperation zwischen LG und Qualcomm Technologies fußt auf einer langjährigen erfolgreichen Beziehung zwischen den beiden Unternehmen und schafft einen großen Synergieeffekt für die Fahrzeug-Software der nächsten Generation“, sagte Jim Cathey, Senior Vice President und President Global Business Operations von Qualcomm Technologies, Inc. „Wir sind zuversichtlich, dass unsere kombinierten Erfahrungen und unser Fachwissen bei der Entwicklung von Technologien für Fahrzeuge dazu beitragen werden, ein Anwendererlebnis zu liefern, nach dem die Kunden verlangen.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home

Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
PR & Corporate Communications (interim)  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*LG-One  
Agentur  
Josy König / Valerie Egry  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 – 36  
eMail: [Josepha.Koenig@lg-one.com](mailto:Josepha.Koenig@lg-one.com)*