



Genießen und Lernen: LG veranstaltet kostenlose Frühstücksseminare zur Multi V S R32

LG bringt Brötchen, Kaffee und Co. zu Fachplanern und informiert diese über das neue Mini-VRF-System

Eschborn, 6. November 2019 - Am gemeinsamen Frühstückstisch lässt es sich gut miteinander reden. Genau deshalb kommt [LG](#) nun mit Frühstück zu interessierten Fachplanern und führt sie in die vielfältigen Vorteile seiner aktuellen Klimalösungen ein. Im Fokus wird dabei die Multi V S R32 stehen. Die neue Anlage ist weltweit das erste Mini-VRF-System, das mit dem Kältemittel R32 betrieben wird. Ihre Zutaten lauten wie folgt: kompakte Bauform, leichtes Gewicht, maximale Energieeffizienz, erstklassiger Komfort und individuelle Zusammenstellung. Die Einsatzgebiete sind insbesondere kleine Büros und Gewerbeflächen.

Wer an den Vorteilen der Multi V S R32 interessiert ist, kann [das Frühstücksseminar](#) jetzt online buchen. Auf der Website fragt LG nach der Anzahl der Teilnehmer, dem gewünschten Frühstückstyp (international oder vegan) und Unverträglichkeiten sowie Extrawünschen. Nachdem alles beantwortet und abgeschickt wurde, meldet sich LG telefonisch, um das Wunschdatum auszumachen. Termine sind ab November bis in das kommende Frühjahr möglich. LG kommt auch gerne außerhalb der klassischen Frühstückszeit vorbei.

Planertag Klimatechnik 2019

LG wird außerdem beim Planertag Klimatechnik 2019 vertreten sein. Dort gibt es ebenfalls die Chance, sich zu treffen und zu vernetzen. Unter dem oben genannten Link bietet LG kostenlose Eintrittskarten für die Fachtagung an. Diese wird am 27. November im Meliá Hotel in

Düsseldorf stattfinden und unter anderem aus spannenden Vorträgen zum Thema Klimatechnik bestehen.

„Bei LG Electronics legen wir größten Wert auf erstklassige Beratung sowie die Nähe zu unseren Partnern“, sagt Andreas Gelbke, Vertriebsleiter Air Solution bei LG Electronics Deutschland. „Mit dem Frühstücksseminar wollen wir den Dialog zu unseren neuen Produkten in angenehmer Atmosphäre mit ihnen fördern. Wir freuen uns auf die Event-Reihe und das wertvolle Feedback vieler bekannter und neuer Gesichter.“

Weitere Informationen unter:

www.lg.com/de/business/klimaanlagen

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden

wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Yeowon Hong

Marketing Manager AE

Alfred-Herrhausen-Allee 1-5

65760 Eschborn

Tel.: +49 6196 5821 554

Fax: +49 6196 5821 100

eMail: yeowon.hong@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum / Nils Roos

Derendorfer Allee 33

40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211 882 476 - 00

eMail: lgac@teamlewis.com