

DOPPELTER TESTSIEG FÜR LG OLEDS: 55C97LA UND 65C97LA

Die unabhängigen Tester der Stiftung Warentest veröffentlichten ihre Ergebnisse zu guten und günstigen TVs

ESCHBORN, 27. November 2019 – LG Electronics (LG) hat einen weiteren Grund zur Freude. Pünktlich zu den Festtagen zeichnete die Stiftung Warentest (StiWa) den LG OLED 55C97LA mit dem Prädikat „Testsieger“ in der Gruppe 55 bis 58 Zoll aus. Sein „großer Bruder“, der LG OLED TV 65C97LA, wurde „Testsieger“ bei Fernsehern mit 165 Zentimetern Bildschirmdiagonale. Besonders hervorgehoben wurden die ausgezeichnete Bildqualität und der hervorragende Sound der OLED TVs.

Schon in August dieses Jahres hatte die C9-Serie von LG Geschichte geschrieben, denn der LG OLED 65C97LA erreichte mit der Note 1,4 den historischen Bestwert bei getesteten OLED TVs. Auch der zweite Platz gehört LG mit dem LG OLED 55C97LA und der Note 1,5. Die beiden OLEDs erhielten dabei ein dreifaches „++“ (= sehr gut) in den drei Kategorien Bild, Ton und Vielseitigkeit. In den Kategorien „Handhabung“ und „Umwelteigenschaften“ beurteilt die StiWa die Geräte mit „+“ („gut“).

Und auch in der aktuellen Gesamtübersicht der Stiftung Warentest schneidet LG phantastisch ab. Die Liste beinhaltet 454 TVs, die seit 2016 getestet wurden. LG belegt die Plätze 1-4 sowie die Plätze 7-10 mit den Noten 1,4 bis 1,6. Das heißt, dass von den zehn besten getesteten Fernsehern der Stiftung Warentest acht aus dem Hause LG stammen.

Die Bildqualität fließt dabei nach Angaben der StiWa mit 40 Prozent in die Bewertung ein, der Ton und die Handhabung mit je 20 Prozent. Vielseitigkeit und Umwelteigenschaften werden mit je 10 Prozent bei der Beurteilung berücksichtigt.

Weitere Informationen zur Prüfmethodik sind auf der Webseite der Stiftung Warentest zu finden*.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

*Informationen zur Prüfmethodik der Stiftung Warentest unter test.de/Fernseher-im-Test-1629201-1629205/?mc=kurzurl.fernseher

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München*



www.LG.com

Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com

Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com