

PRODUKTE VON LG MIT DEN CES INNOVATION AWARDS 2020 AUSGEZEICHNET

Offizielles CTA Industry Recognition Program rühmt LG OLED-TVs zum wiederholten Male mit dem Titel 'Best of Innovation'

ESCHBORN, 8. November 2019 - Die Consumer Technology Association (CTA) zeichnet LG Electronics für wegweisende Innovationen in Technologie und Design mit mehreren CES Innovation Awards 2020 aus – unter anderem mit einem weiteren ‚Best of Innovation‘-Award für die OLED-TV-Technologie des Unternehmens. Dies markiert das achte Jahr in Folge, in dem sowohl OLED-TVs, Haushaltsgeräte als auch Smartphones von LG CES Innovation Awards erhalten. Die Auszeichnungen sind den innovativsten Produkten vorbehalten, die auf der CES vorgestellt werden.

CES ‚Best of Innovation‘: Im Rahmen der CES 2020 wird die LG OLED-TV-Technologie mit dem ‚Best of Innovation‘-Award in der Kategorie Video-Display geehrt und erhält diese wichtige Auszeichnung damit zum dritten Mal in den letzten fünf Jahren. LG, die weltweit meistverkaufte OLED-TV-Marke, hat eine Premium-OLED-TV-Kategorie geschaffen, die perfektes Schwarz, beeindruckend exakte Farbreproduktion und unerreichte HDR-Performance bietet.

LG Home Entertainment: Besonders hervorzuheben sind für 2020 zwei Innovation Awards für einen der branchenweit ersten NEXTGEN-TVs, der auf der CES 2020 vorgestellt wird. Ein LG OLED-TV der nächsten Generation, der den von LG mitentwickelte Standard ATSC 3.0 der nächsten Generation beinhaltet. Weitere Details zum preisgekrönten LG Entertainment-Portfolio – darunter 8K- und 4K-Ultra-HD-Fernseher, Audio- und Computerprodukte und mehr – werden auf der CES 2020 im Januar präsentiert.

LG Home Appliances: Die CES 2020 Innovation Awards gehen zudem an eine Reihe neuer Haushaltsgeräte von LG, darunter an den LG InstaView Door-in-Door Kühlschrank mit dem branchenweit ersten Craft Ice Feature. Weitere ausgezeichnete Haushaltsgeräte sind bereits zum zweiten Mal der Steamer LG Styler mit seiner schwarz getönten

Spiegelfront, der brandneue tragbare Luftreiniger LG PuriCare Mini und weitere Innovationen im Bereich Waschen, die auf der CES vorgestellt werden.

LG Smartphones: Das bahnbrechende LG G8X^{ThinQ} Dual Screen, mit dem CES Innovation Award für mobile Geräte ausgezeichnet, ermöglicht mit seinen beiden identischen OLED-Displays weit mehr als klassische Smartphones. Ebenfalls ausgezeichnet werden das LG V50^{ThinQ} 5G, das für grenzenloses Streamen, Surfen und Spielen entwickelt wurde sowie das LG G8^{ThinQ} mit seinem minimalistischen Design, beeindruckenden Klangerlebnissen, neuer Hard- und Software für die Kamera sowie modernsten berührungslosen Befehlsmöglichkeiten und biometrischen Sicherheitsfunktionen.

Die CES Innovation Awards, jährlich von der CTA ausgerufen und verliehen, sind ein Wettbewerb, der herausragendes Design und Entwicklungen auf dem Feld der Verbrauchertechnologie in 28 Produktkategorien würdigt. Ausgewählte Branchenexperten, darunter Medienvertreter, Designer, Ingenieure und mehr, begutachten die eingereichten Produkte in Hinsicht auf technische Qualitäten, Ästhetik und Design, Funktionalität sowie Anwenderfreundlichkeit.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden

Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*