

DIE FERNSEHER VON LG ÜBERTREFFEN ALS ERSTE TV-GERÄTE DEN OFFIZIELLEN BRANCHENSTANDARD FÜR 8K ULTRA HD

*LGs 2020er SIGNATURE OLED TVs und NanoCell TVs mit Real 8K bieten ein
lebensechtes TV-Erlebnis*

ESCHBORN, 16. Dezember 2019 – LG Electronics (LG) gab bekannt, dass seine Fernseher die weltweit ersten sind, welche die strengen Anforderungen der Consumer Technology Association (CTA) erfüllen. Diese Spezifikationen definieren eine neue Generation von 8K Ultra HD-Produkten und -Dienstleistungen, die viermal mehr Details als 4K-TVs und sechzehnmal mehr Details als HD-TVs bieten.



Die offizielle 8K Ultra HD-Kennzeichnung und das entsprechende Logo wurden von der US-amerikanischen CTA entwickelt. Sie soll als klare Definition Einzelhändlern und Verbrauchern bei der einfachen Identifikation von Produkten helfen, die die wichtigsten 8K Ultra HD-Anforderungen erfüllen. LGs *Real 8K* Fernseher, die erstmals auf der CES 2020 vorgestellt werden, sind die ersten, welche die spezifischen Anforderungen der CTA – einschließlich der Anforderungen an Auflösung, digitale Eingänge, HDR, Upscaling, Farbtiefe und Messmethodik – erreichen und übertreffen.

Die CTA stützte seine 8K-Definition auf den vom ICDM (International Committee for Display Metrology) spezifizierten Schwellenwert.* Die auf Kontrastmodulation (Contrast Modulation, CM) basierenden Messrichtlinien besagen, dass die Auflösung einen minimalen CM-Schwellenwert von 50 Prozent bei mindestens 33 Millionen aktiven Pixeln erreichen muss, um sich als 8K UHD zu qualifizieren. Auch andere Branchengremien für Normierung – beispielsweise die International Organization for Standardization – verwenden die Kontrastmodulation als Benchmark für die Industrie.

Ab Januar 2020 wird jeder LG 8K TV das 8K UHD-Logo der CTA tragen. Die neuen 2020er Modelle bauen auf der Marktführerschaft von LG als dem einzigen Hersteller auf, der *Real 8K* TVs in zwei Kategorien anbietet: Als OLED (LG SIGNATURE OLED 8K) und als LCD (LG 8K NanoCell TV). All diese Modelle liefern CM-Werte im 90-Prozent-Bereich, während einige andere TVs in der Branche weiterhin im niedrigen zweistelligen Prozentbereich angesiedelt sind.

Unabhängige Untersuchungen durch die globale Produktprüfungs- und Produktzertifizierungsorganisation Intertek bestätigten, dass der 75-zöllige LG NanoCell 8K TV die von ICDM festgelegten CM-Messanforderungen mit beeindruckenden 90 Prozent Kontrastmodulation horizontal und 91 Prozent Kontrastmodulation vertikal weit überschreitet. Mit dem VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) gab ein weiterer führender internationaler Prüfdienstleister nahezu identische CM-Ergebnisse bekannt.

„Die CTA ist die Branchenautorität für Verbrauchertechnologie – und die Verwendung des CTA 8K UHD-Logos durch LG kommuniziert die klare Botschaft an Verbraucher, dass ein *Real 8K* Fernseher von LG das von ihnen erwartete Fernseherlebnis liefert“, so Nam Ho-jun, Senior Vice President des Research & Development-Bereichs bei LGs Home Entertainment Company. „Wir erwarten, dass LGs 8K TV-Lineup des Jahres 2020 einen neuen Standard für die TV-Industrie setzen wird.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

** Um das CTA 8K Ultra HD-Logo zu erhalten, muss ein Bildschirm neben anderen Voraussetzungen mindestens 50 Prozent Kontrastmodulation mit einem 1x1-Gittermuster aufweisen, das in Übereinstimmung mit den festgelegten Richtlinien für die Messung der sichtbaren Auflösung gemäß Version 1.03c, Abschnitt 7.8, des International Display Measurement Standards des International Committee for Display Metrology gemessen wird.*

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*