

NEUES SOUNDBAR-LINEUP VON LG BIETET VERBRAUCHERN EIN NOCH BESSERES AUDIOERLEBNIS

Modelle der 2020er-Produktpalette zeichnen sich durch High-Resolution-Sound von Meridian und beeindruckendes Klangerlebnis dank Dolby Atmos und DTS:X aus

ESCHBORN, 27. Dezember 2019 - LG Electronics (LG) stellt auf der CES 2020 sein neues Soundbar-Lineup vor, das mit herausragender Audioqualität, einfacher Konnektivität, smarten Funktionen sowie elegantem Design überzeugt und sich problemlos mit TVs von LG kombinieren lässt.

Die neuen Soundbars liefern satten, authentischen Klang, der mit Präzision und Tiefe überzeugt. Auch bei der 2020er-Serie kommt LGs langjährige Partnerschaft mit Meridian Audio zum Tragen. Die Modelle nutzen neben den fein abgestimmten Bass- und Space-Technologien des Unternehmens, die die Tieftonwiedergabe verstärken und die Klangbühne erweitern, auch *Image Elevation*, das durch die Anhebung der wahrgenommenen Lautstärke von Lead-Instrumenten und Gesang ein lebendigeres Hörerlebnis ermöglicht. Darüber hinaus unterstützt der Großteil der 2020er-Modelle Dolby Atmos und DTS:X für dynamischen und durchweg immersiven Klang.

Ein neues Feature der Premium-Soundbars von LG ist die AI-Room Calibration: Durch automatische Anpassung der Wiedergabe an die spezifischen Eigenschaften eines Raumes wird ein optimierter Klang ermöglicht. Diese innovativen Modelle sind selbstkalibrierend und in der Lage, Töne zu erkennen und zu analysieren, sowie die Umgebung zu berechnen und den Output entsprechend anzupassen. Beim Abspielen von Inhalten, die mit Dolby Atmos oder DTS:X gemastert wurden, bietet diese Technologie dem Anwender authentischen Surround-Sound, der aus verschiedenen Richtungen zu kommen scheint. Darüber hinaus verfügen die Premium-Soundbars über einen hochentwickelten Verarbeitungsalgorithmus, der herkömmliche Dateiformate auf nahezu Studioqualität hochskalieren kann.

Für ein möglichst authentisches Heimkino-Erlebnis bieten LGs neue Soundbars 4K Pass-Through und verbessertes Kino-Audio dank des optionalen SPK8 Wireless Rear Speaker

Kits, das mit den meisten neuen LG Soundbar-Modellen nutzbar ist. Und über Google Assistant, der in mehreren 2020er-Modellen integriert ist, können Anwender kompatible Smart Home-Geräte von ihrer LG Soundbar aus einfach und komfortabel via Sprachbefehl steuern. Der erweiterte Audio-Rückkanal (eARC) maximiert zudem die Konnektivität. Nutzer können externe Geräte direkt an ihren eARC-kompatiblen Fernseher anschließen und den dreidimensionalen Klang hochauflösender Audioformate wie Dolby True HD oder DTS Master Audio¹ genießen.

Unter den neuen Modellen von LG befinden sich zwei Gewinner der CES-Innovationspreise in der Kategorie Soundbar. Die Premium-Modelle SN9YG und SN11RG werden für ihre verbesserte Klangqualität und Benutzerfreundlichkeit ausgezeichnet. Das Flaggschiff-Modell SN11RG ist ein 7.1.4-Kanal-System mit zwei kabellosen Rücklautsprechern, die einen nach vorne und nach oben gerichteten Sound für 360-Grad-Hör Genuss liefern. Mit ihrem schlanken und innovativen Design, das perfekt mit der minimalistischen Ästhetik der 55- und 65-Zoll-Fernseher von LG harmoniert, schaffen diese stilvollen Soundbars eine nahtlose visuelle Harmonie.

„Unser Ziel war es schon immer, mehr Menschen mit besserem Klang zu versorgen. Unsere neuen Soundbars helfen uns dabei, dies zu erreichen. Wir können großartige Produkte anbieten, die von unserer erfolgreichen Partnerschaft mit Meridian profitieren“, sagt Park Hyung-woo, Leiter des Audiobereichs der LG Home Entertainment Company. „Leistungsstark, praktisch und äußerst vielseitig werden die neuesten Modelle von LG Premium-Audioerlebnisse für Kunden weltweit zugänglich machen.“

Besucher des CES-Standes von LG im Las Vegas Convention Center (Central Hall #11100) können die neuesten Soundbar-Innovationen des Unternehmens live erleben. Halten Sie sich über die Ankündigungen von LG auf der CES auf dem Laufenden, indem Sie dem Hashtag #LGCES2020 in den sozialen Medien folgen.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

¹ Für LGs Premium-Soundbars SN11RG, SN10YG, SN9YG und SN8YG.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lg.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*