

LG OLED TV-GERÄTE BIETEN BEISPIELLOSE QUALITÄT UND FEATURES FÜR FILME, SPORT UND SPIELE

Neue OLED und NanoCell TVs mit innovativem Design, hervorragender Bildqualität, verbesserten Features und riesiger Auswahl an überzeugenden Inhalten

LAS VEGAS/ESCHBORN, 6. Januar 2020 – LG Electronics (LG), führender Anbieter von OLED TV-Geräten, setzt auch 2020 wieder Maßstäbe mit 14 neuen LG OLED-Modellen. Allen voran mit drei neuen eleganten 4K Ultra HD TV-Geräten der GX Gallery-Serie, Real 8K-Modellen mit 88 und 77 Zoll und einem völlig neuen OLED-Bildschirmformat von 48 Zoll. Die auf der CES 2020 präsentierten neuen LG OLED TVs und 8K und 4K LG NanoCell LCD TVs liefern atemberaubende Bildqualität und innovatives Design mit verbesserter Performance und auf künstlicher Intelligenz basierenden Features. Die Gesamtheit dieser Merkmale sorgt für noch nie dagewesene realistische Darstellungen von Filmen, Sportereignissen und Videospielen.

Die neuen 8K und 4K LG OLED und 8K LG NanoCell TV-Geräte basieren auf fortschrittlichen Kerntechnologien, vor allem auf dem neuen α (Alpha) 9 Gen 3 KI-Prozessor. Dieser hochentwickelte Prozessor bietet höhere Verarbeitungsleistung und KI-gestützte Deep-Learning-Algorithmen zur weiteren Verbesserung der bekannten LG-Bildqualität und zur Realisierung zahlreicher Spezialfunktionen, die ein noch nie dagewesenes Seherlebnis für verschiedene Arten von Inhalten wie Filme, Spiele und Sport sicherstellen.

Die neuen LG Premium-TVs bieten einzigartige, elegante Designs, die sich problemlos in jedes Interieur einfügen. Das minimalistische Design der Gallery-Serie eröffnet neue Dimensionen mit einem ultraflachen Gehäuse – dieses ist beim 65-Zoll-Modell nur 20 mm dick. In Verbindung mit einer speziell gestalteten Wandhalterung können diese OLED-Modelle mit 55, 65 und 77 Zoll völlig flach an die Wand gehängt werden und wirken auf diese Weise wie Kunstwerke.

Die 4K UHD-Modelle der GX Gallery-Serie ergänzen die bahnbrechende LG OLED WX Wallpaper-Serie (ultradünne Modelle mit 77 und 65 Zoll) und LG SIGNATURE

OLED R (Modell 65RX) zur Realisierung einer echten Platzoptimierung und eines luxuriösen Erscheinungsbildes, im eingeschalteten ebenso wie im ausgeschalteten Zustand.

Die für 2020 neu vorgestellten LG OLED ZX Real 8K-Modelle liefern viermal mehr Details als 4K TVs und 16-mal mehr Details als HDTV und übertreffen die strengen Anforderungen des offiziellen Branchenstandards der Consumer Technology Association (CTA) für 8K Ultra HD TVs. Die LG OLED TV-Modelle mit 88 und 77 Zoll übertreffen außerdem die Messkriterien gemäß den Empfehlungen ICDM (International Committee for Display Metrology) und zählen zu den ersten Modellen, die das neue CTA 8K Ultra HD Logo tragen dürfen.

Für 2020 realisiert LG außer neuen Versionen der beiden populären 4K UHD-Serien (Modelle CX, BX) in den Bildschirmformaten 77, 65 und 55 Zoll die beispiellose Bildqualität der LG OLED TVs auch für das neue 48-Zoll-Format. Dieses 4K TV-Modell OLED48CX mit 48 Zoll liefert noch schärfere Bilder mit über 8 Millionen Pixeln auf dem 48-Zoll-Bildschirm. Die Dichte ist mit der eines 8K TV mit 96 Zoll vergleichbar.

Spitzenmodelle des NanoCell TV-Angebots von LG für 2020 sind sechs Real 8K TV-Modelle (Modelle mit 75 und 65 Zoll in den Serien Nano99, Nano97 und Nano95), die alle die strengen Anforderungen für die Erteilung des offiziellen 8K UHD Industrie-Logos der CTA übertreffen.

Ultimatives Kinoerlebnis

Durch die Verbindung der selbstemittierenden OLED-Technologie mit absoluten Schwarztönen und Unterstützung für Dolby Vision IQ und dem neuen Filmmaker Mode der UHD Alliance bringen die neuen LG OLED TV-Geräte mit extrem realistischen Bildern ein echtes Kinoerlebnis ins Wohnzimmer. Mit gestochen scharfer Darstellung dank Dolby Vision mit hohem Dynamikbereich, immersivem Dolby Atmos Sound und erstmals auch Dolby Vision IQ liefern die 2020 LG OLED TVs ein spektakuläres

Video- und Audioerlebnis. Dolby Vision IQ führt neue intelligente Features für TVs ein, um optimale Bildqualität und damit die künstlerische Intention zu realisieren, unabhängig von den Umgebungslichtbedingungen oder dem Content-Genre.

Der neue Filmmaker Mode, der von führenden Hollywood-Regisseuren unterstützt wird, liefert die Bilder genauso, wie sie zum Ausdruck gebracht werden sollen. Durch Unterdrückung bestimmter Nachverarbeitungseffekte (Motion Smoothing, Rauschunterdrückung und Schärfung) und perfekter Beibehaltung korrekter Seitenverhältnisse, Farben und Bildraten reproduzieren die LG OLED TV-Geräte mit dem Filmmaker Mode originalgetreu die ursprüngliche Vision der Filmemacher. Die LG OLED TVs wurden von der Hollywood Professional Association als die ersten und einzigen Produkte mit integrierter Kalibrierungssoftware auf Hardware-Ebene mit dem „Excellence in Engineering Award“ ausgezeichnet. Dies bestärkt die Referenzposition der OLED TV-Geräte von LG als führender Hersteller von Consumer-Displays für die Content-Produktion in Hollywood.

Die preisgekrönte intelligente TV-Plattform webOS von LG stellt für LG OLED und LG NanoCell TVs eine Fülle von Inhalten von einer zunehmenden Zahl von internationalen Content-Anbietern über Apps und Services wie Disney+, Netflix und CBS All Access zur Verfügung. Neu in 2020 ermöglicht die Apple TV App den Kunden das Abonnieren und Nutzen der Apple TV+ und Apple TV Kanäle, den Zugriff auf die iTunes Video-Library und den Kauf oder die Miete von über 100.000 Filmen und TV-Shows. Kunden mit LG TV-Geräten der Modellserien von 2018 und 2019 können die Apple TV App in diesem Jahr ebenfalls nutzen.

Ultimatives Spielerlebnis

Mit hervorragender Bildqualität und neuen Spielefunktionen sind die neuen LG TV-Geräte ideal für leidenschaftliche Spieler und bieten ein umfassendes und immersives Big-Screen-Spielerlebnis. Als erster Anbieter von TV-Geräten mit NVIDIA G-SYNC Kompatibilität erweitert LG diese Fähigkeit in diesem Jahr auf 12 OLED TV-Geräte,

um ein einwandfreies PC-Spieleerlebnis ohne Screen Tearing oder andere störende visuelle Artefakte zu bieten.

Mit einer beispiellosen variablen Refresh-Rate und einer ultrakurzen Reaktionszeit gelten die LG OLED TVs als die fortschrittlichsten Gaming-TV-Produkte, die heute auf dem Markt sind. Sie bieten eine extrem kurze Eingangsverzögerung, wie sie auch bei Desktop-Gaming-Monitoren im oberen Preissegment zu finden ist, und machen die detailreiche Bildwelt der heutigen Spiele zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Eine weitere branchenweite Premiere ist der HGiG Mode der HDR Gaming Interest Group, der dafür sorgt, dass Spieler an ihren LG TV-Geräten von der gleichen hochwertigen Grafik profitieren können, wie sie für HDR-Spielekonsolen entwickelt wurde. HGiG ist eine Interessengemeinschaft von Unternehmen aus der Spiele- und Display-Branche, die Standards zur Verbesserung des Spieleerlebnisses für Endkunden entwickelt.

Für intensive Spiele-Sessions sind die OLED-TVs von LG sogar besonders augenschonend. Die Zertifizierung als „Eye Comfort Display“ durch die vertrauenswürdige Prüf- und Zertifizierungsstelle TÜV Rheinland erbringt den Nachweis, dass die LG OLED TV-Geräte Möglichkeiten zur Reduzierung des blauen Lichtanteils bieten, flimmerfreie Bilder liefern und sich durch eine hervorragende Bildqualität aus jedem Sichtwinkel auszeichnen. Die LG OLED-Bildschirme erfüllen sämtliche TÜV-Prüfkriterien, auch im Hinblick auf ein breites Farbspektrum und HDR.

Ultimatives Sporterlebnis

Außer für Liebhaber guter Filme und Spiele sind die LG OLED TV-Geräte auch eine ideale Lösung für Sportfans, dank der überragenden 120-Hz-Reaktionszeit, die durch den neuen $\alpha 9$ Gen 3 KI-Prozessor ermöglicht wird.

Die „Sports Alert“-Funktion liefert den Fans aktuelle Informationen zu ihren Lieblingsmannschaften, u. a. Spielpläne und Benachrichtigungen über erzielte Tore und

Punkte. Die Anwender können ihre Lieblingsmannschaft in verschiedenen Sportarten wie z. B. Fußball, Rugby und Baseball wählen und erhalten automatische Benachrichtigungen, wenn ein Spiel beginnt, wenn ein Team punktet und wenn ein Spiel endet.

Sportfans profitieren auch von einem verbesserten Sounderlebnis. Hierzu lassen sich z. B. Bluetooth-Lautsprecher an das Fernsehgerät anschließen, um eine besonders dynamische Klangkulisse wie in einem echten Stadium zu erzielen.

„Die LG-Vision, seinen Kunden hervorragende Produkte zu bieten, wird in diesem Jahr durch die neue Produktlinie von TV-Geräten umgesetzt, die in Form und Leistung als Kunstwerke gelten können“, sagte Park Hyung-sei, President der LG Home Entertainment Company. „Neben der beispiellosen Bildqualität der Premium-TV-Geräte von LG bieten die neuen Modelle modernste Technologie, optimale KI-Integration und ein futuristisches Design.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*