

LG ERHÄLT REKORDZAHL AN AUSZEICHNUNGEN AUF DER CES 2020

LG OLED wird zum sechsten Mal in Folge mit dem ‚Best TV of CES Award‘ prämiert

ESCHBORN, 17. Januar 2020 – LG Electronics (LG) wurde auf der CES von den Branchenexperten mit der bisher größten Anzahl an Awards bedacht. Highlight unter den mehr als 150 Ehrungen ist der ‚Best TV of CES Award‘, den sich das Unternehmen zum sechsten Mal in Serie sicherte. Die ‚Best of CES Awards‘ – von Engadget im Auftrag der Consumer Technology Association organisiert – kürten die OLED-Fernseher der CX-Serie als die besten TVs, die dieses Jahr auf der CES vorgestellt wurden.

Die OLED-TVs von LG wurden mit insgesamt 83 Preisen und Ehrungen durch Branchenexperten ausgezeichnet. Der innovative „rollbare Fernseher“ LG SIGNATURE OLED TV RX (Modell 65RX) erhielt den ‚CES Best of Innovation Award‘ in der Kategorie Video Displays. Der LG SIGNATURE 8K OLED TV ZX wurde als ‚CTA Mark of Excellence Video Display Product of the Year‘ prämiert. Die NEXTGEN OLED-Fernseher von LG mit ATSC 3.0 erhielten insgesamt 24 Auszeichnungen.

Die neue LG ThinQ Waschmaschine mit AI DD bekam auf dieser CES die meisten Auszeichnungen unter den Haushaltsgeräten des Unternehmens – unter anderem von USA Today und Newsweek. LGs InstaView Door-in-Door Kühlschrank mit Craft Ice Maker erhielt den ‚CTA Mark of Excellence Award‘, den ‚CES Innovation Award‘ und eine Honorierung durch Women’s Health.

Das LG G8X ThinQ mit Dual Screen und die 5G-Smartphones des Unternehmens wurden mit ‚CES Innovation Awards‘ ausgezeichnet. Auch der mit künstlicher Intelligenz ausgestattete Proactive Customer Care von LG sowie die atemberaubende Installation ‚LG OLED Wave‘, die zehntausende Besucher am Stand begrüßte, wurden prämiert.

Insgesamt sicherte sich LG 17 ‚CES Innovation Awards‘ in den Kategorien Home Appliance, Home Entertainment und Mobile Communication sowie Auszeichnungen durch Tech-Experten der Publikationen Time, Newsweek, USA Today/Reviewed.com,

Engadget, Future, Good Housekeeping, The Verge, Architectural Digest und vielen weiteren.

Zu den wichtigsten Auszeichnungen, die LG im Zuge der CES 2020 erhielt, zählen:

LG CX 4K OLED TV

- Engadget: ‚Best of CES‘
- PC Mag: ‚Best of CES‘
- Reviewed.com: ‚Editor's Choice Award‘
- Pocket-lint: ‚Best of CES‘
- HD Guru: ‚CES Top Pick‘
- ‚CTA Mark of Excellence: Video Display Product of the Year‘

LG GX Gallery Serie 4K OLED TV

- Gear Patrol: ‚Editor’s Pick CES 2020‘
- BGR: ‚Best of CES 2020‘
- HD Guru: ‚CES Top Pick‘
- TechRadar: ‚Best TVs of CES‘

LG SIGNATURE 8K OLED TV ZX

- ‚CES 2020 Innovation Award‘
- ‚CTA Mark of Excellence: Video Display Product of the Year‘
- Gadget Match: ‚Best of CES 2020‘
- BGR: ‚Best of CES 2020‘

LG Signature OLED TV RX

- ‚CES 2020 Innovation Award‘
- Engadget: ‚Best New TVs at CES 2020‘
- SPY: ‚Best of CES 2020‘

LG Soundbar SN11RG

- ‚CES 2020 Innovation Award‘
- CTA Mark of Excellence: ‚Loudspeaker of the Year: Soundbar‘

LG PuriCare Mini Air Purifier

- ‚CES 2020 Innovation Award‘
- ‚CTA Mark of Excellence: Emerging Technologies / Disruptor / Miscellaneous Home Technology Enhancements‘

LG ThinQ Waschmaschine

- USA Today/Reviewed.com CES Editors’ Choice Awards: ‚Editor’s Choice‘
- Newsweek: ‚Best of CES 2020‘

LG Proactive Customer Care

- USA Today/Reviewed.com CES Editors’ Choice Awards: ‚Editor’s Choice‘

LG G8X ThinQ mit Dual Screen

- ‚CES 2020 Innovation Award‘

Zusätzliche Informationen zu den Auszeichnungen und Ehrungen sowie weitere Informationen zu den auf der CES angekündigten Produkten von LG finden Sie unter LGnewsroom.com und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich

LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*