

LG GIBT GESCHÄFTSERGEBNIS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2019 BEKANNT

*Rekordumsatz und -gewinn bei Hausgeräten trägt zu höchstem Jahresumsatz der
Unternehmensgeschichte bei*

SEOUL, 30. Januar 2020 — LG Electronics Inc. (LG) gab heute ein weiteres Jahr mit Rekordumsätzen bekannt: Im Geschäftsjahr 2019 wurde ein Jahresumsatz von 62,3 Billionen KRW (53,0 Milliarden US-Dollar) erzielt, der auf eine starke Nachfrage nach hochwertigen Hausgeräten wie LG SIGNATURE sowie nach Wachstumsprodukten, die ihre eigenen Kategorien geschaffen haben, zurückzuführen ist. Das Unternehmen erwirtschaftete im gesamten Geschäftsjahr 2019 wieder einen starken Gewinn in Höhe von 2,44 Billionen KRW (2,07 Milliarden US-Dollar). Dieser lag jedoch aufgrund von höheren Investitionen in Marketing und Zukunftstechnologien um 10 Prozent unter dem Vorjahresergebnis.

Der im vierten Quartal 2019 erzielte Umsatz in Höhe von 16,06 Billionen KRW (13,65 Milliarden US-Dollar) lag um 1,8 Prozent höher als im gleichen Zeitraum 2018 und um 2,3 Prozent höher als im Vorquartal. Das operative Ergebnis im vierten Quartal lag mit 101,8 Milliarden KRW (86,5 Millionen US-Dollar) sogar um solide 34,5 Prozent höher als im letzten Quartal 2018.

Die *LG Home Appliance & Air Solutions Company* meldet ein starkes Jahr mit einem Rekord-Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2019 von 21,52 Billionen KRW (18,29 Milliarden US-Dollar), entsprechend einer Steigerung um 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr, und einem operativen Ergebnis von 2 Billionen KRW (1,7 Milliarden US-Dollar), das höchste der Unternehmensgeschichte. Der im vierten Quartal 2019 erzielte Umsatz von 4,62 Billionen KRW (3,92 Milliarden US-Dollar) war der höchste Umsatz, den das Unternehmen bisher in einem vierten Quartal erzielte. Er lag um fast 7 Prozent über dem Umsatz im gleichen Vorjahreszeitraum und war das Ergebnis einer soliden Nachfrage in Nordamerika und Europa. Das operative Ergebnis von 122,2 Milliarden KRW (103,86 Millionen US-Dollar) wurde gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum um 8,5 Prozent verbessert.

Die *LG Home Entertainment Company* meldete für das gesamte Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 16,15 Billionen KRW (13,73 Milliarden US-Dollar), der sich etwa auf dem gleichen Niveau wie im Vorjahr bewegt. Das operative Ergebnis in Höhe von 980 Milliarden KRW (833 Millionen US-Dollar) ging gegenüber dem Vorjahr zurück. Der im vierten Quartal 2019 erzielte Umsatz von 4,59 Billionen KRW (3,90 Milliarden US-Dollar) blieb gegenüber dem gleichen Zeitraum des Geschäftsjahres 2018 unverändert und lag um 18,7 Prozent höher als im Vorquartal. Dies führte im vierten Quartal zu einem operativen Ergebnis von 110 Milliarden KRW (93,5 Millionen US-Dollar), vorwiegend aufgrund von gestiegenen Marketingaufwendungen.

Die *LG Mobile Communications Company* meldete für das Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 5,97 Billionen KRW (5,07 Milliarden US-Dollar). Im vierten Quartal 2019 lag der Umsatz bei 1,32 Billionen KRW (1,12 Milliarden US-Dollar) und damit niedriger als im Vergleichszeitraum des Vorjahres, was auf schleppende Verkäufe bei Smartphone-Massenprodukten in Überseemärkten zurückzuführen ist. Der operative Verlust im gesamten Geschäftsjahr in Höhe von 1,01 Billionen KRW (858,34 Millionen US-Dollar) ist auf erhöhte Marketingaufwendungen zur Unterstützung der Spitzenprodukte zurückzuführen. Zentrale Elemente der Verbesserungsstrategien von LG für das Mobilgeschäft im Geschäftsjahr 2020 sind die Einführung neuer 5G-Smartphones der mittleren bis oberen Leistungsklasse sowie fortgesetzte Maßnahmen zur Verbesserung der Kosteneffizienz.

Die *LG Vehicle Components Company* meldet für das gesamte Geschäftsjahr 2019 solide Umsätze in Höhe von 5,47 Billionen KRW (4,65 Milliarden US-Dollar), entsprechend einer Steigerung um 27 Prozent gegenüber 2018 und den höchsten Jahresumsätzen in der Unternehmensgeschichte. Der im vierten Quartal 2019 erzielte Umsatz von 1,36 Billionen KRW (1,15 Milliarden US-Dollar) lag wegen geringerer Fahrzeugverkäufe um 3 Prozent niedriger als im vierten Quartal 2018. Trotz eines operativen Verlustes im Geschäftsjahr 2019 in Höhe von 194,9 Milliarden KRW (165,6 Millionen US-Dollar) erwartet das Unternehmen, von zusätzlichen Kostenvorteilen und einer verbesserten

Rentabilität zu profitieren, da der Markt für Elektrofahrzeuge wegen der strengeren Umweltauflagen in Europa weiter expandieren wird.

Die *LG Business-to-Business Company* meldete für das gesamte Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 2,67 Billionen KRW (2,27 Milliarden US-Dollar) und ein operatives Ergebnis von 246,8 Milliarden KRW (209,8 Millionen US-Dollar). Im vierten Quartal 2019 wurde ein Umsatz von 672,8 Milliarden KRW (571,8 Millionen US-Dollar) erzielt, entsprechend einer Steigerung um 13 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum 2018. Das im vierten Quartal erzielte operative Ergebnis von 66,4 Milliarden KRW (56,4 Millionen US-Dollar) blieb weiterhin stark und resultiert aus der hohen Nachfrage nach digitalen Displays und Solarmodulen der Premium-Klasse.

Erläuterung der Wechselkurse für das vierte Quartal 2019

Das ungeprüfte Quartalsergebnis von LG Electronics wurde auf der Basis der International Financial Reporting Standards (IFRS) für den am 31. Dezember 2019 endenden Dreimonatszeitraum erstellt. Die Angaben in koreanischen Won (KRW) werden zum durchschnittlichen Wechselkurs im Dreimonatszeitraum für das betreffende Quartal in US-Dollar umgerechnet: 1.176,57 KRW pro US-Dollar (Q4/2019).

Konferenz und Telekonferenz zu den Geschäftsergebnissen

LG Electronics veranstaltet am 31. Januar 2020 um 09:00 Uhr Korea Standard Time (00:00 Uhr GMT/UTC) eine Konferenz in englischer Sprache. Die Teilnahme ist unter der Telefonnummer +82 31 810 3061 und durch Eingabe des Passcodes 6418# möglich. Die entsprechende Präsentation wird am 30. Januar 2020 um ca. 16:00 Uhr zum Herunterladen auf der Internet-Seite von LG Electronics (www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp) zur Verfügung gestellt. Bitte besuchen Sie <http://pin.teletogogether.com/eng> und nehmen Sie eine Voranmeldung mit dem angegebenen Passcode vor. Falls Sie an der Konferenz nicht teilnehmen können, steht im Anschluss eine Audio-Aufzeichnung der Pressekonferenz für einen Zeitraum von 30 Tagen nach Beendigung der Telekonferenz zur Verfügung. Sie können auf diese Aufzeichnung zugreifen, indem Sie +82 31 931 3100 wählen und nach Aufforderung den

Passcode 142970# eingeben.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*