

## **LG TREIBT B2B-INNOVATIONEN MIT MICROSOFT VORAN**

*Das Unternehmen stärkt Infotainment- und Management-Systeme mit Microsoft Azure Cloud sowie KI-Technologien*

**LAS VEGAS/ESCHBORN, 9. Januar 2020** - LG Electronics (LG) arbeitet künftig enger mit Microsoft zusammen, um seine Infotainment-Systeme in Fahrzeugen, Gebäude-Management-Systeme und weitere Business-to-Business-Kooperationen weiterzuentwickeln. Wie auf der CES 2020 angekündigt, wird LG Azure- und KI-Services von Microsoft nutzen, um die digitale Transformation des eigenen B2B-Geschäfts zu beschleunigen.

Bereits vor einem Jahr startete LG die Zusammenarbeit mit Microsoft, um die Geschäftsbereiche rund um autonome Fahrzeuge und Infotainment-Systeme auszubauen. Ab sofort dehnt LG sein Engagement über den Automobilssektor hinaus auf den gewerblichen Bereich aus.

LG plant, seine Managementsysteme zu optimieren, damit das BECON-System („Building Energy Control“) künftig HVAC-Systeme (Heizung, Lüftung und Klimaanlage) mit Azure effizienter verwalten und steuern kann. Während das Unternehmen sein BECON-System mit Unterstützung von Microsoft weltweit ausbaut, wird die nächste Generation von BECON dank Microsoft Azure mit Hybrid-Cloud-Fähigkeiten und KI-Services ausgestattet.

Darüber hinaus wird die Integration von Azure LGs Infotainment-Lösungen für Fahrzeuge weiter verbessern. Möglich wird dies durch ein leistungsstarkes Zusammenspiel von LGs webOS Auto und der Microsoft Connected Vehicle Platform für die nächste Generation vernetzter Fahrzeuge. webOS Auto wird dafür um zusätzliche HMI („Human Machine Interface“)-Facetten erweitert, insbesondere in den Bereichen Bordunterhaltung und effizientes Arbeiten.

Die Infotainment-Systeme sollen mithilfe der personalisierbaren Assistenz-Technologien von LG den Microsoft Virtual Assistant Solution Accelerator sowie die bestehenden

Assistenzsysteme der Autohersteller integrieren, um das Markenerlebnis zu verbessern und für den Endnutzer verschiedene vernetzte Dienste bereitzustellen. Diese innovative HMI-Softwareplattform soll außerdem die Monetarisierung neuer digitaler Dienstleistungen vorantreiben.

„Microsoft bringt komplementäre Technologien und Synergien mit, die die B2B-Lösungen von LG vorantreiben“, so Dr. Lee Sang-yong, Senior Vice President und Leiter des Automotive & Business Solutions Center bei LG Electronics. „Unsere Zusammenarbeit wird dazu beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit und die digitale Transformation der B2B-Bereiche von LG, und somit eines wichtigen Wachstumsmotors für die Zukunft, sicherzustellen.“

„Microsoft ermöglicht Mobilitätsunternehmen die digitale Transformation und die Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten“, sagte Sanjay Ravi, General Manager für Automotive Industry bei Microsoft Corp. „LG fördert Innovationen und bietet seinen Kunden neue Dienste mit echtem Mehrwert, indem es seine eigenen digitalen Fähigkeiten und ein datengesteuertes Umfeld aufbaut.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home

Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
PR & Corporate Communications (interim)  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*LG-One  
Agentur  
Josy König / Valerie Egry  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 – 36  
eMail: [Josepha.Koenig@lg-one.com](mailto:Josepha.Koenig@lg-one.com)*