

## **LG UND CERENCE ARBEITEN GEMEINSAM AN KI- GESTÜTZTER PLATTFORM FÜR VERNETZTE FAHRZEUGE**

*Ziel des Joint Ventures ist die Erweiterung und Weiterentwicklung von webOS Auto zu einer marktführenden Plattform*

**ESCHBORN, 14. Januar 2020** - LG Electronics (LG) gibt die Unterzeichnung einer Absichtserklärung mit Cerence Inc., der von Nuance Communications, Inc. als unabhängiges Unternehmen für Automobil-Software ausgegliederten Sparte, bekannt. Ziel der Kooperation ist die Entwicklung einer Softwarelösung, die LGs In-Vehicle Infotainment- (IVI) System webOS mit Cerence ARK („AI Reference Kit“), einem neuen und umfangreichen Sprachassistenten für die Automobilbranche, verknüpft.

Gemeinsam wollen die Unternehmen ein komfortableres Nutzungserlebnis mittels Sprachbefehlen erschaffen – Fahrer und Passagiere erhalten wesentlich mehr Kontrolle über Fahrzeugfunktionen, Navigation und Multimedia-Inhalte. Die Partnerschaft ermöglicht ein effizientes Management der Ressourcen, die für die Vernetzung von Cerence ARK mit webOS Auto erforderlich sind. Erstausrüstern und branchenführenden Fahrzeugherstellern soll auf diesem Weg ein vorkonfiguriertes, umfassendes IVI-Software-System zur Verfügung gestellt werden, welches die Zeit bis zur Markteinführung innovativer Produkte verkürzt und mit einem großen Content-Angebot für ein beeindruckendes Anwendererlebnis sorgt.

LGs webOS Auto ist eine Linux-basierte IVI-Plattform, die die nächste Generation von vernetzten Fahrzeugen mit den nötigen technischen Möglichkeiten versorgt. Cerence ARK ermöglicht es Fahrzeugherstellern, einen vollständigen Sprachassistenten zu entwickeln, implementieren und verwalten.

„Mit dem Ziel die Verbreitung des vernetzten Autos zu beschleunigen, freuen wir uns darauf gemeinsam mit Cerence das Projekt für eine umfassende Sprachassistenten-Lösung für Automobil- und Komponentenhersteller umzusetzen“, sagte Dr. I.P. Park, President und CTO von LG Electronics. „Wir werden webOS Auto weiterentwickeln, indem wir ein breiteres Spektrum an KI-basierten Lösungen für Hersteller und Kunden anbieten.“

„Wir fühlen uns geehrt und freuen uns, gemeinsam mit LG Electronics an einer Lösung zu arbeiten, die die gebündelten Kräfte von webOS Auto und Cerence ARK nutzt“, so Sanjay Dhawan, CEO von Cerence. „Dieses neue Angebot wird Automobilhersteller und Zulieferer bei Innovationen, der Markteinführung und der Bereitstellung eines hochmodernen Anwendererlebnisses auf einem Level unterstützen, das seinesgleichen sucht.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
PR & Corporate Communications (interim)  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*LG-One  
Agentur  
Josy König / Valerie Egry  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 – 36  
eMail: [Josepha.Koenig@lg-one.com](mailto:Josepha.Koenig@lg-one.com)*