

NEUE INSTAVIEW KÜHLSCHRANK-TECHNOLOGIE VON LG ERLAUBT EINBLICKE IN DIE KÜCHE VON MORGEN AUF DER CES

*Intelligente Kühlschränke mit Craft Ice und ThinQ machen die Zubereitung von Speisen
und Getränken leichter und komfortabler*

ESCHBORN, 2. Januar 2020 – Mit zwei neuen intelligenten InstaView Kühlschränken hält LG Electronics eindrucksvolle Neuheiten für die Besucher der CES 2020 bereit. LG InstaView mit Craft Ice und die zweite Generation von LG InstaView ThinQ bieten durchdachte Leistungsmerkmale für optimierte Abläufe im Haushalt und machen die Nutzung des Kühlschranks als wichtigstes Haushaltsgerät in der Küche noch komfortabler und angenehmer. Dank LGs InstaView-Technologie muss der Kühlschrank nicht mehr geöffnet werden, um den Inhalt sichtbar zu machen: Die transparente Glastür dient gleichzeitig auch als Display zur Darstellung von Rezepten und Kochvideos.

Runde Eiswürfel für längeren Genuss

Der InstaView-Kühlschrank mit Craft Ice, Gewinner des „CES 2020 Innovation Award“, ist auch ein nützlicher Helfer, wenn es um die Bewirtung in der Familie oder für Freunde geht: Als erster Kühlschrank der Welt besitzt er einen eingebauten Eiswürfelbereiter für runde Eisstücke, die besonders langsam schmelzen. Nach erfolgter Einführung in den USA wird LG den InstaView-Kühlschrank mit Craft Ice im kommenden Jahr auch in anderen Märkten verfügbar machen (Features können in einzelnen Märkten abweichen). Die ca. 5 cm dicken Eisstücke schmelzen langsamer als normale Eiswürfel und bewahren auf diese Weise für lange Zeit den Eigengeschmack der Getränke.

InstaView ThinQ

In 2020 wird LG seine Kühlschrank-Spitzenmodelle der InstaView-Serie mit ThinQ-Technologie der zweiten Generation aufrüsten. Lebensmittel, die in den Kühlschrank gelegt oder aus diesem entnommen werden – auch in den Door-in-Door- und „Crisper“-Fächern – werden mit einem leistungsfähigen optischen System mit KI-Unterstützung erfasst, so dass der Bestand im Kühlschrank immer auf dem neuesten Stand ist. Anhand dieser Information kann der neue LG InstaView ThinQ Kühlschrank nützliche

Menüvorschläge auf Basis der verfügbaren Zutaten generieren. Die intelligente Technologie kann den Besitzer sogar benachrichtigen, wenn ein Produkt zur Neige geht und bestimmte Möglichkeiten der Nachbestellung vorschlagen, lange bevor der Besitzer nach Hause kommt und feststellt, dass z. B. keine Eier mehr da sind.

Die intelligente transparente Fronttür des 2020 LG InstaView bietet mehr als nur Einblicke in das Innere, ohne dass man die Tür öffnen muss und kalte Luft entweichen kann. Die Tür ist gleichzeitig auch ein 22 Zoll großes Display, auf dem man per WLAN im Internet surfen kann und Kochvideos ansehen kann, ohne dass ein separates Smartphone oder Tablet erforderlich ist.

Kundendienst auf LG-Art

Für beide LG InstaView-Modelle, die auf der CES gezeigt werden, bietet LG einen proaktiven Kundendienst auf der Basis der intelligenten ThinQ KI-Kundendienstlösung. Der Service bietet den Kunden einen personalisierten Support, damit diese ihr Haushaltsgerät bestmöglich nutzen können, indem sie nützliche Tipps zur Maximierung der Leistung sowie proaktive Hinweise zu möglichen Problemen erhalten. So überwacht diese Funktion den Betrieb des Kühlschranks in Echtzeit und sendet über die LG ThinQ App einen Alarm, z. B. über einen ungewöhnlichen Temperaturanstieg oder wenn der Wasserfilter gewechselt werden muss, oder andere wichtige Informationen, die für einen optimalen Betrieb des Kühlschranks erforderlich sind.

„Auf der CES zeigen wir, was mit LG InstaView-Kühlschränken und KI in der Küche von morgen möglich ist“, sagte Dan Song, President der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Mit einer Technologie, die langweilige weiße Kästen schnell in aufregende Maschinen verwandeln kann, die spezielle Eisstücke produzieren, Menüs planen und Einkaufslisten aufstellen können, wurden unsere intelligenten Kühlschränke mit ThinQ für Kunden entwickelt, die nützliche Hilfestellungen in der Küche zu schätzen wissen.“

Die Besucher der CES 2020 können sich vom 7. Bis 10. Januar 2020 von den innovativen Features der neuesten InstaView Kühlschränke von LG vertraut machen (Stand Nr. 11100, Central Hall, Las Vegas Convention Center). Alle Pressemitteilungen von LG zur CES werden auf Social Media unter #LGCES2020 veröffentlicht.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, Smart Home-Lösungen, Luftqualitätssystemen und fortschrittlichen Produkten, die mit künstlicher Intelligenz ausgestattet sind. Das Unternehmen entwickelt mit seinen branchenführenden Kerntechnologien vollumfängliche Lösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher auf der ganzen Welt zu verbessern, indem es durchdachte Küchen- und Haushaltsgeräte sowie Produkte für gesteigerte Luftqualität entwickelt. Die Produkte verkörpern gesteigerten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*