

SPEKTAKULÄRE OLED-INSTALLATIONEN ‚WAVE‘ UND ‚FOUNTAIN‘ VON LG BEEINDRUCKEN BESUCHER DER CES ERNEUT

*Flache, gebogene oder aufrollbare OLED-Bildschirme – das Unternehmen
unterstreicht seine Vorreiterrolle bei Display-Technologien*

LAS VEGAS/ESCHBORN, 7. Januar 2020 – Eine gefeierte CES-Tradition wird auch in diesem Jahr von LG Electronics (LG), dem weltweit führenden Anbieter von OLED-Display-Technologien, fortgesetzt: Die ‚LG OLED Wave‘ heißt Besucher auf dem großen Stand des Unternehmens willkommen.

Die mit einer Vielzahl an flexiblen OLED-Bildschirmen ausgestattete Installation demonstriert sowohl eindrucksvoll die unübertroffene Bildqualität von LG OLED-Displays als auch die Möglichkeit, verschiedene Formen anzunehmen. Besucher des CES 2020-Standes von LG können auch ‚The Fountain‘ bewundern, eine ‚Hero Zone‘, in der der rollbare LG SIGNATURE OLED TV R (Modell 65RX) eine im wahrsten Sinne des Wortes bewegende Performance abliefern. Die OLED-Installationen sind ein Beweis für die Technologieführerschaft des Unternehmens und auch dessen Bereitschaft, mit immer neuen Innovationen zu verblüffen.

LG OLED ist die am weitesten entwickelte Display-Technologie der Welt und liefert aus jedem Blickwinkel atemberaubende Bilder mit absoluten Schwarztönen und unglaublichem Kontrast. Selbstleuchtende Pixel, die einzeln an- und abgeschaltet werden können, sorgen dafür, dass die Bilder extrem lebensecht wirken. Ohne die Notwendigkeit einer Hintergrundbeleuchtung sind LG OLED-Displays zudem leicht und dünn. Dadurch können TVs nahezu bündig an einer Wand montiert oder flexibel genug designt werden, um sich wie ein Poster aufrollen zu lassen.

Die ‚LG OLED Wave‘ besteht aus 200 55-Zoll LG OLED Digital Signage Bildschirmen (128 konvex und konkav und 72 flach) mit Hochglanzoberfläche. Mit einer Höhe von sechs Metern und einer Breite von 25 Metern schickt die Installation CES-Besucher auf eine atemberaubende Entdeckungsreise und zeigt die Schönheit der Natur, wie sie noch

nie zuvor wiedergegeben wurde. Von der unbändigen Kraft der Ozeane bis hin zum Leuchten des Polarlichts am Nordhimmel – die ‚LG OLED Wave‘ reizt die Sinne mit Bildern und Klängen von den bemerkenswertesten Naturereignissen und Orten des Planeten. Betrachter können sogar erleben, wie es ist, unter den Wellen des Ozeans zu laufen.

‚The Fountain‘ begeistert mit einer synchronisierten Performance von 20 rollbaren OLED-TVs. Die hauchdünnen Displays beweisen ihre überlegene Bildqualität beim Auf- und Abrollen in einer choreographierten Sequenz. Der LG SIGNATURE OLED TV R ist der einzige Fernseher der Welt mit einem Bildschirm, der komplett aus dem Blickfeld verschwinden kann und sich in seinen stilvollen Aluminiumsockel zurückzieht, wenn er nicht genutzt wird. Der futuristische Fernseher definiert das räumliche Verhältnis zwischen einem TV und seiner Umgebung völlig neu und ist ein Meilenstein in der Geschichte des Fernsehens.

Seit 2016 sind die OLED-Installationen von LG bei internationalen Großveranstaltungen ein absolutes Muss. Die erste OLED-Installation von LG auf der CES 2016, der kuppelförmige ‚LG OLED Tunnel‘, zeigte faszinierende Szenen des Nachthimmels, wofür LG mit dem Red Dot Award für „Kommunikation im Raum“ ausgezeichnet wurde. Im darauffolgenden Jahr gewann ‚Senses of the Future‘, ein großformatiges Licht-Kunstwerk, das auf der Milan Design Week präsentiert wurde, den Milano Design Award 2017 für die beste Installation und machte LG damit zum ersten koreanischen Unternehmen überhaupt, das diese Auszeichnung erhielt. Außerdem gab es dafür erneut den Red Dot Grand Prix in der Kategorie „Kommunikation im Raum“. Die ‚LG OLED Falls‘, die auf der letztjährigen CES vorgestellt wurden, ergatterten wiederum den Red Dot Award 2019.

Vom 7. bis 10. Januar können sich die Besucher des CES 2020-Standes von LG (#11100, Central Hall, Las Vegas Convention Center) von LGs neuesten OLED-Installationen überzeugen. Verfolgen Sie alle Aktivitäten und Ankündigungen von LG auf der CES in den sozialen Medien unter #LGCES2020.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*