

DAS WELTWEIT ERSTE FAHRZEUG-COCKPIT MIT P-OLED VON LG ELECTRONICS FEIERT PREMIERE IM NEUEN CADILLAC ESCALADE

Das futuristische Displaysystem verspricht einen weiten Betrachtungswinkel, unübertroffene Anpassungsmöglichkeiten und ein verbessertes HMI (Human-Machine-Interface)

ESCHBORN, 6. Februar 2020 – Anfang der Woche wurde der mit LGs P-OLED Digital Cockpit Solution (DCS) ausgestattete 2021 Cadillac Escalade vorgestellt. Das neue Modell ist das erste Serienfahrzeug, in dem ein gebogener OLED-Bildschirm verbaut wurde.

Das P-OLED-Display steht im Mittelpunkt des komplett überarbeiteten Fahrzeugdesigns des Kult-SUVs. Das 38-Zoll-Display setzt sich aus drei separaten P-OLED-Paneeelen zusammen, von denen das größte 16,9 Zoll (42,9 Zentimeter) Bildschirmdiagonale misst. Die drei gebogenen Displays können zum einen als Instrument Panel Cluster (IPC) für die Anzeige fahrzeugbezogener Informationen und zum anderen als Integrated Central Stack (ICS), ein Infotainment-Display für Audio-, Video- und Navigationsinhalte, genutzt werden.

Weitere innovative Systeme des Escalade umfassen Funktionen wie Augmented Reality-gestützte Navigation oder Nachtsicht – und nutzen dabei Software von LG. Alle Neuerungen erfüllen sowohl den Automotive Safety Integrity Level (ASIL) als auch den internationalen ISO-Standard für die funktionale Sicherheit von Straßenfahrzeugen.

Nach Angaben des Forschungsunternehmens IHS Markit wird der weltweite Markt für Automobildisplays voraussichtlich von 7,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2019 bis 2023 auf 10,5 Milliarden US-Dollar wachsen. Mit seinem weiten Betrachtungswinkel, der einzigartigen Krümmung und optimierten Anzeigeeigenschaften sorgt das P-OLED-Display für ein deutlich intuitiveres Fahrerlebnis. Die besonders flexible und unübertroffen dünne OLED-Technologie ist auch für Hersteller hochpreisiger Fahrzeuge attraktiv, da sie somit ihrem Kundenkreis, vor allem den Early Adoptern, die neuesten

Innovationen ermöglichen.

„Es ist uns eine Ehre gemeinsam mit einem traditionsreichen Unternehmen wie Cadillac unsere Display-Lösung vorzustellen. Diese Markteinführung bestätigt, dass unsere Technologie in den Augen der Automobilindustrie zum Besten gehört, was die Branche aktuell zu bieten hat“, sagte Kim Jin-yong, President der LG Vehicle Component Solutions Company. „Die Erfahrungen, die LG über viele Jahre gesammelt hat, um weltweit führend im Bereich der OLED-Fernseher zu werden, können wir zur Verbesserung des Anwendererlebnisses in Fahrzeugen nutzen.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Vehicle Components Company

LG Electronics Vehicle Components Company konzentriert sich auf die Vermarktung von autonomen und umweltfreundlichen Automobilkomponenten und Kernlösungen, die auf LG's eigenen Technologien basieren. Das Geschäftsfeld Smart Solutions umfasst ein vielfältiges Angebot an Infotainmentsystemen (Audio-Video, Audio-Video-Navigation, etc.), erweiterte Fahrerassistenzsysteme, Konnektivität und andere intelligente Produkte. Green Solutions konzentriert sich auf elektronische Antriebsstränge (Motor/Antriebseinheit/Umrichter/Umrichter/Umrichter), Batteriepacks, Fahrzeug-Thermosysteme und Beleuchtungslösungen (Kopf/Rück-/Innenleuchte). Weitere Informationen zu den Fahrzeugkomponenten von LG finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*