

LG ELECTRONICS STATTET 2019ER LG FERNSEHER MIT APPLE TV-APP UND APPLE TV+ AUS

In über 80 Ländern weltweit wird das Angebot um Apple TV+, Apple TV Channels und weitere Inhalte in atemberaubendem Dolby Vision erweitert

ESCHBORN, 4. Februar 2020 – Anfang des Jahres stellte LG Electronics (LG) auf der CES in Las Vegas seine 2020er Smart TVs mit integrierter Apple TV-App vor. Ab sofort ist diese nun auch auf den 2019er Smart TVs in über 80 Ländern verfügbar. Die App lässt sich unkompliziert über den LG Home Launcher ansteuern und erlaubt Besitzern von LG TVs Zugriff auf Apples neuen Video-on-Demand-Dienst Apple TV+, der Apple-Originale wie „The Morning Show“, „See“, „Servant“ und „Little America“ beinhaltet.

Über die Apple TV-App können außerdem Apple TV Channels abonniert werden – das sind Premium-Video-Angebote, die sowohl online als auch offline werbefrei und On-Demand abrufbar sind. Darüber hinaus können Anwender auf ihre iTunes-Videothek zugreifen und damit über 100.000 Filme und Serien kaufen oder leihen. Ein Klick auf die LG Magic Remote-Fernbedienung genügt, um das Angebot zu nutzen.

Fernseher von LG bieten dank branchenführender Bild- und Tonqualität ein unvergleichliches Heimkinoerlebnis, um der wachsenden Zahl von hochwertigen Angeboten weltweit führender Content-Provider auch weiterhin gerecht zu werden. Mit ihrer großen Auswahl Dolby-Atmos-fähiger Titel ist die Apple TV-App daher eine ideale Ergänzung für LG TVs. LG setzte als einer der ersten TV-Hersteller auf Dolby-Technologie – und auch die neuesten LG TVs unterstützen wie ihre Vorgänger Dolby Vision und Dolby Atmos, was für immersiven Heimkinogenuss mit lebendigen Farben und verblüffend realistischem Klang sorgt.

Die 2019er und 2020er TVs von LG unterstützen zudem Apple AirPlay 2. Somit können Besitzer von iPhones, iPads oder Macs Inhalte direkt auf dem Fernseher wiedergeben. Benutzer können auch Musik auf den TVs abspielen und den Fernseher mit anderen AirPlay 2-kompatiblen Lautsprechern synchronisieren. Auch Apple HomeKit wird

unterstützt, mit dem Nutzer ihren Fernseher unkompliziert und sicher über die Home-App auf iPhones und iPads oder per Stimme mit Siri steuern lassen.

LG TV-Besitzer können ab sofort Apple TV zusätzlich zu AirPlay 2 und HomeKit auf allen 2019er OLED-TVs und NanoCell-TVs (Modellreihen SM95, SM90, SM86 und SM85) genießen. Im Laufe dieses Monats wird die Apple TV-App für weitere UHD-Fernseher (SM82 und ausgewählte UM7x-Modellreihen) verfügbar gemacht. Die Apple TV-App und Apple TV+ werden auf den 2020er LG TVs bei deren Markteinführung verfügbar sein und im Laufe dieses Jahres über ein OTA-Firmware-Update auch für die 2018er LG TVs ausgerollt werden.

„LG bietet dank technologischer Innovationen, die auf die Bereitstellung qualitativ hochwertiger TV-Formate sowie hohe Benutzerfreundlichkeit abzielen, weiterhin ein einzigartiges Home Entertainment-Erlebnis“, sagte Park Hyung-sei, President der LG Home Entertainment Company. „Mit der Einführung der Apple TV-App und Apple TV+ auf weiteren TV-Modellen beweisen wir einmal mehr unser Streben, die Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen und somit den Mehrwert unserer Produkte zu steigern.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen

untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*