

## **LG ELECTRONICS VERSTÄRKT VERTRIEB IM BEREICH HOME ENTERTAINMENT**

*Silvio Rotondaro wird Head of National Field Sales für den deutschen Markt*

**ESCHBORN, 17. Februar 2020** – LG Electronics (LG) baut seine Manager-Ebene im Bereich Home Entertainment weiter aus. Mitte Januar löste Silvio Rotondaro Henrik Tetzlaff als Head of National Field Sales ab. Tetzlaff unterstützt LG weiterhin mit seiner Expertise als Manager Business und Process Development.

Silvio Rotondaro, ehemals Senior Key Account Manager bei LG Electronics und zuständig für die Zusammenarbeit mit Media Markt und Saturn, bereichert das Team mit langjähriger Branchenerfahrung. Als Head of National Field Sales im Bereich Home Entertainment ist er für die Führung der vier Regional Manager und der entsprechenden Mitarbeiter im Außendienst verantwortlich. Somit berichtet er direkt an Daniel Schiffbauer, Director Home Entertainment. Rotondaro war darüber hinaus auf unterschiedlichen Vertriebspositionen für namhafte Unternehmen der Unterhaltungselektronik tätig.

„Mit Silvio Rotondaro gewinnen wir einen Top-Manager, der viel Erfahrung in der Unterhaltungselektronik mitbringt und somit die ideale Nachbesetzung für Henrik Tetzlaff ist“, so Daniel Schiffbauer. „Wir bedanken uns bei Henrik Tetzlaff, der den Erfolg der Home Entertainment-Sparte von LG vor etwas über zwei Jahren mit eingeleitet hat. Mit der wertvollen Unterstützung Rotondaros werden wir unsere Marktposition – vor allem im stationären Bereich – als einer der führenden Hersteller für Unterhaltungselektronik nachhaltig stärken.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile

Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
PR & Corporate Communications (interim)  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*LG-One  
Agentur  
Josy König / Valerie Egry  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 – 21  
eMail: [Valerie.Egry@lg-one.com](mailto:Valerie.Egry@lg-one.com)*