

## **LG SIGNATURE PRÄSENTIERT EXKLUSIVE KÜHLGERÄTE FÜR FRISCHERE LEBENSMITTEL UND PERFEKT TEMPERIERTE WEINE**

*Brandneuer Weintemperierschrank und innovative Kühl-Gefrier-Kombination schaffen ideale Lagerbedingungen und sorgen mit makellosem Design für ein Mehr an Komfort und Eleganz*

**ESCHBORN, 3. März 2020** – LG SIGNATURE, die Luxusmarke von LG Electronics (LG), bekommt Zuwachs: Die Ultra-Premium-Geräteserie wird mit der Einführung eines neu aufgelegten Weintemperierschranks und einer weiterentwickelten Kühl-Gefrier-Kombination weiter ausgebaut. Mit ihrem ausgesucht eleganten Design und modernsten Technologien, die optimale Bedingungen für langanhaltende Frische und Geschmack liefern, setzen die beiden Produkte einen neuen Standard für Kühlgeräte.

Der neue Weintemperierschrank eignet sich perfekt für die optimale Lagerung und Kühlung von bis zu 65 Weinflaschen. Die exklusive LG SIGNATURE Technologie schafft ideale Lagerbedingungen für wirklich jede Sorte sowie jeden Jahrgang. Dank des Inverter-Linear-Kompressors kann eine präzise Temperaturregelung dafür sorgen, dass sich Temperaturschwankungen in einem maximalen Rahmen von nur +/- 0,5 Grad Celsius<sup>1</sup> bewegen. Dies ermöglicht die stabilen Bedingungen, die für den Erhalt des Geschmacks und der Textur des Weins erforderlich sind. Ideale Lagerbedingungen werden auch dadurch unterstützt, dass der Kompressor nur minimale Vibrationen erzeugt, während die „Optimal Humidity“-Steuerung jederzeit die benötigte Luftfeuchtigkeit aufrechterhält. Durch die Multi-Temperatur-Steuerung des Weintemperierschranks können LG SIGNATURE Kunden sogar mehrere ihrer Liebessorten gleichzeitig lagern – jede unter ihren spezifischen Bedingungen.

Der neue LG SIGNATURE Weintemperierschrank ist zudem mit einer InstaView-Glastür ausgestattet, die durch zweimaliges Klopfen auf die Scheibe den Blick ins Innere freigibt. So lässt sich leicht feststellen, welche Weine gerade gelagert werden. Das dreifach verspiegelte Glas der InstaView-Tür schützt die Flaschen auch vor schädlichen UV-Strahlen, so dass der individuelle Geschmack und das Aroma der einzelnen Weine

erhalten bleiben.

Die neue LG SIGNATURE Kühl-Gefrier-Kombination vereint erstklassiges Design mit modernster Technologie. Das Gerät überzeugt so nicht nur durch ungezwungene Eleganz im Äußeren, sondern hält im Inneren Lebensmittel auch wesentlich länger frisch. Auch hier bildet der Inverter-Linear-Kompressor das Herzstück der Temperaturregelung des Geräts. In Kombination mit dem LINEAR Cooling – einer fortschrittlichen Funktion, die den Kompressor zur Reduzierung von Temperaturschwankungen steuert – verlängert er die Frische und Haltbarkeit der gelagerten Lebensmittel. Auch die neue Kühl-Gefrier-Kombination ist mit der InstaView-Door-in-Door-Funktion ausgestattet, die durch zweimaliges Klopfen das Innere des Kühlschranks sichtbar macht, ohne dass dabei die Tür geöffnet werden muss und Kaltluft entweichen kann. In dem „Custom Chill Pantry“ Spezial-Einschub lassen sich unterschiedlichste Lebensmittel mit der jeweils perfekten Temperatur lagern: Er ist nicht nur besonders geräumig, sondern bietet verschiedenste Temperatureinstellungen für eine vielseitige Nutzung.

Die zwei neuesten LG SIGNATURE Geräte sind beide mit mehreren innovativen Funktionen für maximalen Bedienkomfort ausgestattet. So lassen sich z. B. Külschubladen durch eine automatische Lift-Funktion auf Knopfdruck nach oben heben, so dass sie – ganz ohne Bücken - einen einfachen und bequemen Zugriff bieten. Die automatische Open-Door-Funktion ermöglicht das freihändige Öffnen der Gerätetür – eine sehr praktische Lösung, wenn Nutzer beim Transport schwerer Lebensmittel oder mehrerer Weinflaschen keine Hand mehr frei haben. Komplette verstellbare Schubladen bieten eine außergewöhnliche Vielseitigkeit, mit der nach Bedarf zwischen Gefrier- und Kühlmodus gewechselt werden kann.

Eine weitere Gemeinsamkeit der beiden neuen Modelle ist der durchgehende Edelstahlkorpus mit kratzfester Strukturlackierung, der sowohl durch seine beeindruckende, jeden Raum aufwertende Ästhetik als auch durch seine besondere Langlebigkeit überzeugt. Der neue LG SIGNATURE Weintemperierschrank Modell LSR200W wird ab März für eine unverbindliche Preisempfehlung von 8.999 Euro und

die neue LG SIGNATURE Kühl-Gefrier-Kombination Modell LSR200B wird ab März für eine unverbindliche Preisempfehlung von 7.999 Euro verfügbar sein.

Weitere Informationen zu den neuesten Premium-Lifestyle-Geräten von LG SIGNATURE stehen unter [www.LGSIGNATURE.com](http://www.LGSIGNATURE.com) zur Verfügung.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG SIGNATURE**

LG SIGNATURE ist die erste Ultra-Premium-Marke in mehreren Produktkategorien des globalen Innovators LG Electronics. LG SIGNATURE wurde entwickelt, um anspruchsvollsten Verbrauchern ein zeitgemäßes Wohnerlebnis zu bieten, das Klarheit, Eleganz und Luxus ausstrahlt. Die unverwechselbaren LG SIGNATURE Produkte vereinen das Beste von allem, was LG zu bieten hat. Sie wurden unter Berücksichtigung ihres wahren Wesenskerns – ihrer Essenz – entwickelt. Sie konzentrieren sich auf die wesentlichen Funktionen bei gleichzeitiger Bewahrung des modernen, charakteristischen Designs von LG SIGNATURE. [www.LGSIGNATURE.com](http://www.LGSIGNATURE.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
PR & Corporate Communications (interim)  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5*

*LG-One  
Agentur  
Josy König / Valerie Egry*

*65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 – 36  
eMail: [Josepha.Koenig@lg-one.com](mailto:Josepha.Koenig@lg-one.com)*