

LG CONVENTION 2020: PRODUKTHIGHLIGHTS DER CONSUMER- UND HOME ELETRONICS-SPARTEN

Von Las Vegas nach Frankfurt – LG Electronics zeigt seine brandneue Produktpalette

ESCHBORN, 3. März 2020 – In der ersten Märzwoche präsentiert LG Electronics (LG) auf der LG Convention in Frankfurt am Main seine Neuheiten für das Jahr 2020 – die Highlights des südkoreanischen Herstellers reichen von neuen OLED Premium-TVs, 8K-Innovationen und transparenten OLED Displays über innovative Hausgeräte und die Mobilfunktechnologie von morgen bis hin zu überragenden Gaming-Monitoren.

Wie in jedem Jahr lädt LG den Fachhandel und die Presse dazu ein, die neuen Produkte exklusiv kennenzulernen. Im Mittelpunkt der LG Convention 2020 stehen für die Sparte Home Entertainment neben einem erweiterten 8K-Line-up, der ultraflachen Gallery-Serie und dem ersten OLED mit 48 Zoll Bilddiagonale auch neue NanoCell-Modelle sowie Soundbars mit Meridian Sound. LG Home Appliance präsentiert eine Waschmaschine mit intelligenter Gewebearterkennung, LG Mobile Communications hat das LG V60^{ThinQ} 5G und die neue K-Serie mit Quad-Kamera im Gepäck. Darüber hinaus zeigt LG SIGNATURE den Besuchern einen eleganten Weintemperierschrank, der optimale Lagerbedingungen für bis zu 65 Flaschen Wein schafft. Information System Products stellt einen innovativen Gaming Monitor UltraGear und einen nahezu rahmenlosen Curved Ultra Wide Monitor mit beeindruckender Spitzenhelligkeit vor. LG Air Solution ist mit nachhaltiger Klimatechnik und LG Solar mit leistungsfähigen Hochleistungsmodulen vertreten. Mit dem transparenten OLED Touch Signage bietet LG Business Solutions seinen Geschäftspartnern eine revolutionäre Technologie, die sich nun auch direkt über Berührungen bedienen lässt.

Fachhändler und Presse haben vom 3. März bis zum 5. März 2020 die Möglichkeit sich live in der Klassikstadt Frankfurt über die Produktpalette 2020 zu informieren. Dienstag von 13:00 – 22:00 Uhr, Mittwoch und Donnerstag von 10:00 – 22:00 Uhr.

Mehr Infos zu den einzelnen Produktneuheiten finden Sie im LG Convention Press Kit unter: <https://presse.lg.de/2020/03/03/convention-2020-press-kit/>

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*