

LG ELECTRONICS PRÄSENTIERT AKTUELLE GENERATION DER TEXTILPFLEGE MIT DAMPF

Die LG Styler Modelle S3BF und S3WF frischen Kleidung in nur zwanzig Minuten auf

ESCHBORN, 3. März 2020 – Die Bekleidungspflege mit Dampf von LG Electronics (LG) spart Anwendern den Weg in die Reinigung. Die LG Styler Modelle S3BF und S3WF entfernen mit der innovativen LG Dampftechnologie mühelos unangenehme Allergene, Gerüche, Schadstoffe, Feuchtigkeit sowie Falten aus Textilien aus sogar sehr empfindliche Kleidungsstücke.

Die Premium-Styler von LG vereinen Funktionalität sowie Eleganz mit einem raffinierten, modernen Design und halten die Kleidung hygienisch sauber sowie gepflegt. Die neue Glastür strahlt Eleganz aus, während das Gerät mühelos und bequem bis zu vier Kleidungsstücke - einschließlich einer Hose in der Tür - gleichzeitig auffrischt. Die Funktionen Smart Diagnosis und SmartThinQ bietet den Nutzern den Vorteil einer schnellen, präzisen Unterstützung via WLAN und Sprachsteuerung über Google Assistant.

Das Herzstück der Styler ist die TrueSteam Technologie von LG, die über 99,9 Prozent der in der Kleidung auftretenden Allergene wie Hausstaubmilben mit Wasserdampf und ohne den Einsatz von chemischen Stoffen beseitigt. Dies wurde auch durch die British Allergy Foundation (BAF) bestätigt und zertifiziert, die die Styler auf die Reduzierung der Belastung von Hausstaubmykosen-Allergene, lebende Hausstaubmilben und Pilze getestet haben.

Die Kleiderbügel im Inneren der LG Styler schütteln Falten und unangenehme Gerüche aus, während Gentle Dry die Feuchtigkeit schnell und gründlich ableitet. Die Wärmepumpentrocknung reduziert den Energieverbrauch, indem sie die Wärme der heißen, feuchten Luft im Inneren des Stylers für den Bügelvorgang wiederverwendet und ohne Bügeleisen für faltenfreie Kleidung und Hosen mit Bügelfalte sorgt. Auch werden

anfällige Textilien, die sonst in die Reinigung gebracht werden müssen, sanft ohne Schrumpfung oder andere Beschädigungen getrocknet.

Beide Styler Modelle passen mit ihrer schlanken Bauweise auch in kleinere Wohnräume – sie sind weniger als 45 Zentimeter breit, 59 Zentimeter tief sowie 185 Zentimeter hoch. Die schicke Glastür mit Touchdisplay lässt sich flexibel links oder rechts installieren. Die LG Styler Modelle S3BF und S3WF sind beide ab sofort für eine unverbindliche Preisempfehlung von 2.899 Euro verfügbar.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, Smart Home-Lösungen, Luftqualitätssystemen und fortschrittlichen Produkten, die mit künstlicher Intelligenz ausgestattet sind. Das Unternehmen entwickelt mit seinen branchenführenden Kerntechnologien vollumfängliche Lösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher auf der ganzen Welt zu verbessern, indem es durchdachte Küchen- und Haushaltsgeräte sowie Produkte für gesteigerte Luftqualität entwickelt. Die Produkte verkörpern gesteigerten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*