

NEUE SOUNDBARS VON LG LIEFERN OPTIMALEN SOUND FÜR NAHEZU JEDE UMGEBUNG

Die 2020er-Produktpalette zeichnet sich durch High-Resolution-Sound von Meridian und beeindruckenden Klang dank Dolby Atmos und DTS:X aus

ESCHBORN, 3. März 2020 – Die neuen Soundbar-Modelle von LG Electronics (LG), an ihrer Spitze das Topmodell DSN11RG, überzeugen mit herausragender Audioqualität, einfacher Konnektivität, smarten Funktionen sowie elegantem Design. Sie fügen sich dank ihrer stilvollen Ästhetik unauffällig in den Raum ein und harmonieren optisch mit den neuen OLED, 8K und NanoCell TVs von LG.

Die Soundbars, allen voran das Flaggschiff-Modell DSN11RG, liefern satten, authentischen Klang, der mit Präzision und Tiefe überzeugt. Auch in diesem Jahr arbeitet LG mit Meridian Audio für ein optimiertes Klangerlebnis zusammen. Die Modelle nutzen die fein abgestimmten Bass- und Space-Technologien des Unternehmens, die die Tieftonwiedergabe verstärken und die Klangbühne erweitern. Das Feature *Image Elevation* ermöglicht eine klarere Differenzierung von Lead-Instrumenten und Gesang für lebendigeren Sound. Darüber hinaus unterstützt der Großteil der 2020er-Modelle Dolby Atmos und DTS:X für dynamischen und durchweg immersiven Klang.

Das Topmodell DSN11RG ist ein 7.1.4-Kanal-System mit zwei kabellosen Rücklautsprechern für 360-Grad-Hör Genuss. Mit ihrem schlanken und innovativen Design ist die DSN11RG die ideale Audio-Begleitung für die 55- und 65-Zoll-Fernseher von LG und verspricht zudem nahtlose visuelle Harmonie.

Neu führt LG in diesem Jahr die Funktion *AI-Room Calibration* ein: Durch eine automatische Anpassung der Wiedergabe an die spezifischen Eigenschaften eines Raumes wird ein optimierter Klang ermöglicht. Die Soundbar kalibriert sich selbst und ist in der Lage, Töne zu erkennen sowie zu analysieren, die Umgebung zu berechnen und den Output entsprechend anzupassen. Beim Abspielen von Inhalten, bei denen Dolby Atmos oder DTS:X im Einsatz sind, bietet diese Technologie dem Anwender

beeindruckenden Surround-Sound. Darüber hinaus verfügt die Premium-Soundbar über einen hochentwickelten Verarbeitungsalgorithmus, der herkömmliche Dateiformate auf nahezu Studioqualität hochskalieren kann.

Dank des Wireless Rear Speaker Kits erzeugt LGs neueste Soundbar mit 4K Pass-Through und verbesserten Kino-Audio ein möglichst authentisches Heimkino-Erlebnis. Google Assistant erlaubt die komfortable Steuerung kompatibler Smart Home-Geräten via Sprachbefehl. Der erweiterte Audio-Rückkanal (eARC) maximiert zudem die Konnektivität. Nutzer können externe Geräte direkt an ihren eARC-kompatiblen Fernseher anschließen und den dreidimensionalen Klang hochauflösender Audioformate wie Dolby True HD oder DTS Master Audio 1 genießen.

Verfügbarkeit und Preise:

Produktname	verfügbar ab	Preis (UVP in Euro)
DSN11RG	Mai 2020	1.599 Euro
GX	Juli 2020	1.349 Euro
DSN9YG	Mai 2020	1.099 Euro
DSN8YG	April 2020	729 Euro
DSN7Y	Juni 2020	499 Euro
DSN7CY	Mai 2020	479 Euro
SL7Y	Mai 2020	399 Euro
DSNH5	Juni 2020	349 Euro
DSN4	April 2020	245 Euro

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

¹ Für LGs Premium-Soundbars SN11RG, SN10YG, SN9YG und SN8YG.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*