

LG AIRCON ACADEMY JETZT MIT LIVE-WEBINAREN

Online-Schulung für Fachtechniker und Installateure bequem aus dem Homeoffice

ESCHBORN, 25. Mai 2020 – Die LG Aircon Academy setzt ab sofort auf Webinare: Im Zuge der Corona-Pandemie hat die Geschäftseinheit LG Air Solution ihr Schulungskonzept komplett auf Online-Schulungen umgestellt. Ab Mai 2020 können sich Fachtechniker und Installateure über eine entsprechende Webinar-Plattform in die Handhabung der Produkte aus dem Hause LG einarbeiten. Und das bequem vom Homeoffice aus, statt wie gewohnt in den Schulungsräumen der LG Aircon Academy vor Ort in Eschborn oder München.

Nur wer die Eigenschaften und das Potenzial der Geräte gut kennt, kann seine Kunden optimal beraten – das ist die Philosophie der LG Aircon Academy. Auch in Krisenzeiten darf dieses wertvolle Know-how nicht fehlen, denn damit können Fachtechniker und Installateure bei potenziellen Kunden punkten und so ihren Umsatz sichern. Vor allem wenn es um Nachhaltigkeit und technische Leistungen geht, legt LG Electronics bei seinen Klimageräten, VRF-Systemen, Wärmepumpen sowie Wärmerückgewinnungssystemen größten Wert auf hochwertige Beratung.

Um diesem Anspruch auch in Zeiten von Corona gerecht zu werden, setzt LG daher ab sofort auf eine Online-Lösung. „Wir haben uns für Live-Webinare entschieden, weil sie interaktiv sind und am ehesten einer Präsenzschulung entsprechen. Statt direkt an den Geräten vor Ort erhalten die Teilnehmer jetzt einen virtuellen Blick in die Handhabung der LG-Produkte“, erklärt Christoph Lichtblau, Leiter der LG Aircon Academy. Das Ganze erfolgt live zu vorab abgestimmten Terminen. Die Trainingsleiter sind qualifizierte Techniker mit Berufserfahrung, so wie bei den „klassischen“ Schulungen. Sie stellen sicher, dass sich die Kursinhalte an den technischen Erfordernissen und täglichen Arbeitsabläufen der Teilnehmer orientieren. Zur Auswahl stehen Webinare zu den Themen „Kältemittel R32“, „Elektrisches Messen“, „Multi V VRF Systeme“, „Kältemittelkreislauf“, „LGMV Analyse“ und „Luft-Wasser-Wärmepumpen (AWHP)“.

Individuelle Bedürfnisse der Anwender werden ebenfalls berücksichtigt. „Findet ein Kunde kein passendes Thema, stellen wir auf Nachfrage gerne entsprechende Informationen zusammen“, so Christoph Lichtblau.

Die nächsten Termine und Themen:

- 26. Mai, 10:00 – 11:00 Uhr: [Kältemittel R32](#)
- 27. Mai, 14:00 – 15:00 Uhr: [Multi V VRF Systeme](#)
- 29. Mai, 11:00 – 12:00 Uhr: [Luft-Wasser-Wärmepumpen \(AWHP\)](#)
- 03. Juni, 14:00 – 15:00 Uhr: Multi V VRF Systeme
- 05. Juni, 11:00 – 12:00 Uhr: Luft-Wasser-Wärmepumpen (AWHP)
- 08. Juni, 10:00 – 11:00 Uhr: Elektrisches Messen
- 10. Juni, 14:00 – 15:00 Uhr: Kältemittelkreislauf
- 16. Juni, 10:00 – 11:00 Uhr: Kältemittel R32
- 17. Juni, 14:00 – 15:00 Uhr: Multi V VRF Systeme
- 23. Juni, 10:00 – 11:00 Uhr: LGMV Analyse
- 24. Juni, 14:00 – 15:00 Uhr: Multi V VRF Systeme
- 26. Juni, 14:00 – 15:00 Uhr: Kältemittelkreislauf
- 30. Juni, 11:00 – 12:00 Uhr: Luft-Wasser-Wärmepumpen (AWHP)

Eine Anmeldung zu den Online-Kursen ist über den jeweiligen Link oder über klima.akademie@lge.de möglich.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Yeowon Hong
Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: yeowon.hong@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*