

DIE KÜHLSCHRANK-IKONE LG INSTAVIEW ERREICHT NEUEN MEILENSTEIN: WELTWEIT EINE MILLION VERKAUFTE EINHEITEN

*Kundenorientierte Innovation unterstreicht Technologieführerschaft und starke Position
im globalen Markt für Kühlgeräte*

SEOUL/ESCHBORN, 23. Juni 2020 – Der hochwertige InstaView Door-in-Door-Kühlschrank von LG Electronics erreichte in diesem Monat einen Meilenstein: Seit seiner Einführung im Jahr 2016 wurden weltweit eine Million Geräte verkauft. Mit einem durchschnittlichen Absatz von mehr als 700 Einheiten pro Tag ist dieser Großraumkühlschrank von LG nun in rund 150 Ländern auf sechs Kontinenten erhältlich.

Der LG Premium-Kühlschrank InstaView Door-in-Door wurde entwickelt, um einen gehobenen kulinarischen Lebensstil in optimaler Balance zwischen Form und Funktion zu gewährleisten. Er zeichnet sich durch stilvolle Ästhetik und praktische Funktionen aus, die mit einigen der weltweit renommiertesten Designpreisen wie dem Red Dot Design Award und dem iF design Award ausgezeichnet wurden.

„Dieser Meilenstein ist ein Beweis für die Fähigkeit von LG, differenzierte, qualitativ hochwertige Produkte zu entwickeln, die uns in vielen Hausgerätekategorien die Spitzenposition beschert hat“, sagte Dan Song, President der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Die heutigen Geräte verfügen über so viel Technologie wie ein Computer oder ein Smartphone, und unsere Kunden haben sehr hohe Erwartungen an sie. Unsere fortschrittliche Technologie sowie auch unser kundenorientierter Ansatz finden bei den Verbrauchern Anklang und machen InstaView zu einer der erfolgreichsten Kühlschrankmarken.“

LG InstaView verdankt seinen Namen der anpassungsfähigen Glasscheibe in der Tür des Kühlschranks, die mit zweimaligen Klopfen transparent wird und Einblick ins Innere gewährt, ohne dass Nutzer die Tür öffnen müssen. In Kombination mit dem InstaView-Feature bietet die Door-in-Door-Ausstattung einfachen Zugriff auf Lieblingsgetränke und

Snacks, während das Hauptfach des Kühlschranks geschlossen bleibt. Dies trägt dazu bei, den Kaltluftverlust um mehr als 41 Prozent zu verringern.*

Um die weltweit wachsende Nachfrage nach InstaView-Kühlschränken zu decken, bietet LG die praktische Funktion für weitere Modellserien im Sortiment an, darunter unter anderem die French-Door- und Side-by-Side-Kühlgeräte. Darüber hinaus findet sich die beliebte InstaView-Technologie nun auch in anderen Geräten wie dem LG SIGNATURE Weintemperschränk und der ThinQ-Serie.

Das unermüdliche Bestreben von LG, den Mehrwert seiner Kühlschränke durch praktische Innovationen zu steigern, hat zur Entwicklung weiterer Technologien geführt, die einen effizienteren und angenehmeren Lifestyle ermöglichen. Beispielsweise nutzt die Funktion Smart Care+ LGs intelligente ThinQ-Plattform, um Lebensmittel länger frisch zu halten, die Energiekosten zu senken und einen persönlicheren Service zu bieten. Durch die Analyse von Daten, die über mehrere Wochen gesammelt wurden, kann das intelligente Gerät Muster erkennen, so dass es seine Temperatur vor Zeiten starker Beanspruchung senken kann, um die eingestellte Zieltemperatur besser einzuhalten. Smart Care+ nutzt die gleichen Daten, um Energieverluste zu reduzieren, indem es den Kühlschrank in Zeiten seltener Nutzung automatisch in den Sparmodus versetzt. Das Feature Craft Ice erfreut Gastgeber sowie Gast zugleich – die runden Eiswürfel geben jedem Drink oder Cocktail das gewisse professionelle Etwas.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

*Basierend auf Intertek-Tests der Modelle SX5534WB, GR-S632GLRC und LFX31945ST/02 in Übereinstimmung mit der internen Testmethodik von LG zur Messung der prozentualen Reduzierung der Luftwechselrate beim Öffnen von der Door-in-Door-Tür im Vergleich zur Kühlschranktür für 10 Sekunden. Die Ergebnisse können je nach Modell und Dauer der Türöffnung variieren.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit Niederlassungen in fast allen Ländern weltweit und über 74.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen globalen Umsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Fernsehgeräten, Waschmaschinen, Kühlschränken, Klimageräten, Mobilgeräten, digitalen Displays und Komponenten für die Automobilindustrie. Das Unternehmen ist außerdem bekannt für seine LG SIGNATURE Premium-Modelle und ThinQ-Produkte auf der Basis von künstlicher Intelligenz. Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, Smart Home-Lösungen, Luftqualitätssystemen und fortschrittlichen Produkten, die mit künstlicher Intelligenz ausgestattet sind. Das Unternehmen entwickelt mit seinen branchenführenden Kerntechnologien vollumfängliche Lösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher auf der ganzen Welt zu verbessern, indem es durchdachte Küchen- und Haushaltsgeräte sowie Produkte für gesteigerte Luftqualität entwickelt. Die Produkte verkörpern gesteigerten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*