

NEUE „ERGO“-MONITORE ENTLASTEN RÜCKEN UND AUGEN

LG bietet ergonomische Bildschirme mit innovativem Standfuß und augenfreundlichem IPS-Display

ESCHBORN, 08. Juni 2020 – „Rücken haben“ ist eine Volkskrankheit: 39 Prozent der Erwachsenen in Deutschland leiden laut einer Statista-Umfrage mindestens einmal in der Woche unter Rückenschmerzen. Genau wie Nackenschmerzen und trockene Augen ist das eine klassische Bürokrankheit – wohl dem, der einen ergonomischen Arbeitsplatz hat.

Mit der neuen Ergo-Serie bietet LG Electronics ab Sommer 2020 besonders ergonomische Monitore für alle, die viel Zeit am Computer verbringen, an. Die beiden Ergo-Monitore mit Bilddiagonalen von 27 und 32 Zoll überzeugen mit einem innovativen Standfuß, einfacher Verstellbarkeit und einem augenschonenden IPS-Display. Durch ihr Design tragen sie zu einem aufgeräumten, cleanen Arbeitsplatz bei.

Volle Bewegungsfreiheit in drei Dimensionen

Was auf den ersten Blick auffällt: Die neuen Ergo-Monitore nehmen kaum Schreibtischfläche ein. Denn statt eines klassischen breiten Fußes sorgt bei ihnen ein kompakter Ständer, der mit einer Schraubzwinge an der Schreibtischkante befestigt wird, für Standsicherheit. Der Platz unter den Monitoren bleibt frei. Ein einziges USB-C-Kabel bringt das Bild vom Rechner auf den Monitor und lädt ihn, wenn es sich um ein Notebook handelt, gleichzeitig auf. Das Stromkabel des Monitors verschwindet elegant im Standfuß.

Visuelle Ruhe ist nicht alles: Weil die Monitore präzise ausbalanciert sind, lassen sie sich mit sanften Bewegungen in jede beliebige Position bringen. Nutzer können sie leicht in der Höhe verstellen, aus- und einfahren, neigen, schwenken und zwischen Quer- und Hochformat drehen.

Augenfreundliche, hochauflösende Displays

Beide neuen Monitore sind mit augenfreundlichen, brillanten IPS-Displays ausgestattet. Der 32 Zoll große LG UltraFine™ Ergo 32UN880 bietet mit 3.840 x 2.160 Pixeln UHD-4K-Auflösung im 16:9-Format, unterstützt den HDR10-Standard und deckt den extragroßen DCI-P3-Farbraum zu 95 Prozent ab. Der Betrachtungswinkel liegt bei 178° horizontal und vertikal, die Farben ändern sich auch bei seitlicher Betrachtung kaum. Diese Eigenschaft ist vor allem nützlich, wenn mehrere Personen gleichzeitig auf den Monitor schauen. Der LG UltraFine™ Ergo 32UN880 ist mit seiner Bildqualität und den Komfort-Features erstklassig für Gestalter, Programmierer und andere Menschen, die täglich viele Stunden am Computer arbeiten, geeignet. Er ist ab August 2020 zu einer Unverbindlichen Preisempfehlung von 699 Euro erhältlich.

Der 27 Zoll große LG Ergo 27QN880 löst mit 2.560 x 1.440 Pixeln auf, das entspricht einer QHD-Auflösung im 16:9-Format. Er unterstützt ebenfalls den HDR10-Standard und deckt den sRGB-Farbraum zu 99 Prozent ab. Der horizontale und vertikale Betrachtungswinkel liegt bei 178°. Damit bietet er sich für fast jeden Arbeitsplatz an – dank des Ergo-Fußes lässt er sich hervorragend auch dort einsetzen, wo Nutzer sich abwechseln, zusammenarbeiten und am verstellbaren Schreibtisch zwischen Sitzen und Stehen wechseln. Er ist ab Ende Juni zu einer Unverbindlichen Preisempfehlung von 499 Euro erhältlich.

Mehr Informationen zu den neuen Ergo-Monitoren sind unter lg.com/de/monitore verfügbar.

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller

von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information System Products

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*