ULTRALEICHTE LG GRAM NOTEBOOKS MIT BUSINESS-AUSSTATTUNG

Überall mobil arbeiten

ESCHBORN, 15. Juni 2020 – Die Aktentasche wird leichter: Ab Ende Juni sind die LG gram Notebooks, die seit Mai auf dem deutschen Verbrauchermarkt verfügbar sind, auch mit Sonderausstattung für Business-Nutzer erhältlich. Mit Windows 10 Pro, softwareseitigem TPM (Trusted Platform Module) sowie erweiterten Garantie- und Serviceleistungen sind die neuen LG gram perfekt auf den Geschäftseinsatz zugeschnitten.

Die Notebookserie LG gram setzt auf Leichtigkeit, Leistungsstärke und lange Akkulaufzeit. In den USA, Asien und mehreren europäischen Märkten sind die Premium-Geräte schon seit Jahren erfolgreich. Auch in Deutschland läuft das Geschäft gut an, sagt Nils Becker-Birck, Director LG Information System Products (ISP): „Die ersten Rückmeldungen von Journalisten, Testern und Nutzern sind positiv, die Vorbestellungen bestätigen unsere optimistischen Prognosen. Das bestärkt uns in der Gewissheit, auch mit den neuen B2B-Geräten einen Nerv zu treffen."

End-to-end-Lösungsanbieter für den modernen Arbeitsplatz

Die LG gram Notebooks vervollständigen das Lösungsportfolio des Technologiekonzerns für den Arbeitsplatz. Schon seit Langem gehört LG zu den Innovationsführern bei Business-Monitoren, zum Beispiel mit UltraWide™- und UHD-Technologien. Auch All-in-One Thin Clients, LED- und Laserprojektoren sowie medizinische Monitore gehören inzwischen zum Portfolio des LG-Geschäftsbereichs ISP. „Mit Einführung der LG gram Businessmodelle sind bald all unsere IT-Lösungen für den modernen Arbeitsplatz auch im Fachhandel und bei den Systemhäusern erhältlich", sagt Becker-Birck. „Damit positionieren wir uns endgültig als End-to-end-Lösungsanbieter in diesem Bereich."

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Neu bei Businessmodellen: mehr Sicherheit, Garantie- und Service

Die integrierte TPM-Software bietet grundlegende Sicherheitsfunktionen, die den Betrieb im B2B-Umfeld um Lizenz- und Datenschutzfunktionen erweitern. Das Metallgehäuse aus einer Magnesiumlegierung schützt den LG gram vor Umwelteinflüssen: Im Test nach der militärischen Qualitätsnorm MIL-STD-810G bewies der LG gram seine Widerstandskraft gegen Aufprall, Vibration, Druck, Staub, Salznebel und Extremtemperaturen. Sollte es doch einmal Probleme geben, bietet LG neben der standardmäßig inbegriffenen zweijährigen Pickup-and-Return-Garantie, die auf fünf Jahre verlängert werden kann, einen optionalen 72-Stunden-Business-Service mit ebenfalls bis zu fünf Jahren Laufzeit an.

LG gram: Volle Leistung im kompakten Gehäuse

Wie bei den Prosumer-Geräten führt der LG gram 17 das neue Lineup an. Mit einem Gewicht von 1.350 Gramm gehört er zu den leichtesten 17-Zoll-Notebooks aller Zeiten – und ist dabei so groß wie ein übliches 15,6-Zoll-Gerät. Das Flaggschiffmodell, das auf der Fachmesse CES 2020 mit dem Innovationspreis ausgezeichnet wurde, steckt andere 17-Zöller damit ganz locker in die Tasche. Die Spezialität von LG – das IPS-Display in WQXGA-Auflösung (Seitenverhältnis 16:10, Auflösung 2.560 x 1.600 Pixel) – bietet neben viel Platz für die Bearbeitung von Dokumenten, Fotos und Videos ein brillantes, lebendiges Bild. Die kleineren Modelle setzen auf ebenso herausragende IPS-Displays in Full-HD-Auflösung (Seitenverhältnis 16:9, 1.920 x 1.080 Pixel) – und sind dabei konkurrenzlos kompakt: Der LG gram 15 ist so groß wie ein übliches 14-Zoll-Notebook, der LG gram 14 kommt mit einem 13,3-Zoll-Gehäuse aus.

Alle LG gram Notebooks sind mit Intel® Core™ Prozessor der 10. Generation samt Iris® Plus Grafik und bis zu 24 GB Dual-Channel-DDR4-Arbeitsspeicher ausgestattet. Damit haben sie selbst für die mobile Bearbeitung von 4K-Videos genug Leistung unter der Haube. Die Hochleistungsakkus ermöglichen bis zu 18,5 Stunden Arbeit fern der nächsten Steckdose. Für gute Verbindung, Effizienz und Durchhaltevermögen sorgt der

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Standard Wi-Fi 6, dank Mega Cooling bleiben die Notebooks auch bei intensiver Nutzung cool und leise.

Die Business-Geräte sind ab Ende Juni bei den Distributoren Siewert & Kau (Bergheim) und ALSO (Soest) verfügbar. Wie bei den Prosumer-Geräten setzt LG damit zunächst auf bewährte Partner, mit denen der Technologiekonzern im deutschsprachigen Raum bereits seit vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeitet. Durch den Vertrieb über die beiden Distributionspartner werden die Businessmodelle des LG gram von Beginn an über viele Fachhändler und Systemhäuser erhältlich sein. Über das Small-Bid-Programm für Business Partner von LG ist schon ab drei Geräten ein reduzierter Projektpreis möglich, ab zehn Geräten sind sie zum Bestpreis für Projekte erhältlich. Außerdem können Kunden, die im Partnerprogramm von LG ISP registriert sind, mit dem Verkauf von jedem einzelnen Gerät Bonuspunkte sammeln.

Technische Daten:

	LG gram 17 (17Z90N)		**LG gram 15 (15Z90N)**	**LG gram 14 (14Z90N)**
Modellvarianten	17Z90N-V.AP77G	17Z90N-V.AP55G	15Z90N-V.AP55G	14Z90N-V.AP52G
Display-Größe	17 Zoll		15,6 Zoll	14 Zoll
Display-Typ	WQXGA (2560 x 1600) IPS		Full HD (1920 x 1080) IPS	Full HD (1920 x 1080) IPS
Seitenverhältnis	16:10		16:9	16:9
Prozessor	Intel® Core™ i7-1065G7 (1.30 GHz, Turbo up to 3.90 GHz, L3 Cache 8 MB, 15 W)	Intel® Core™ i5-1035G7 (1.20 GHz, Turbo up to 3.70 GHz, L3 Cache 6 MB, 15 W)	Intel® Core™ i5-1035G7 (1.20 GHz, Turbo up to 3.70 GHz, L3 Cache 6 MB, 15 W)	Intel® Core™ i5-1035G7 (1.20 GHz, Turbo up to 3.70 GHz, L3 Cache 6 MB, 15 W)
Grafikkarte	Intel® Iris® Plus Graphics			
Festplatte	1 TB SSD	512 GB SSD	512 GB SSD	256 GB SSD
Arbeitsspeicher	16 GB DDR4	8 GB DDR4	8 GB DDR4	8 GB DDR4
Sicherheit	TPM (Trusted Platform Module Software)			
Betriebssystem	Windows 10 Pro			
Akku	80 Wh (bis zu 17 Stunden)		80 Wh (bis zu 18,5 Stunden)	72 Wh (bis zu 18,5 Stunden)
Material (Gehäuse)	Metall (Magnesiumlegierung)			
Maße	380,6 x 262,6 x 17,4 mm		357,6 x 225,3 x 16,8 mm	323,4 x 209,8 x 16,8 mm
Gewicht	1.350 g		1.120 g	999 g
Unverbindliche Preisempfehlung	€ 1.699	€ 1.449	€ 1.299	€ 1.199

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Eine Aufzeichnung der Online-Pressekonferenz zum Launch des LG gram Prosumer-Line-ups ist unter bit.ly/3bGVn6L verfügbar.

Weitere Informationen zu den in Deutschland verfügbaren LG gram Notebooks finden Sie unter lg.com/de/laptops und presse.lg.de.

# # #

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good" dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information System Products
LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)