

NEUE LG ULTRAWIDE™-MONITORE FÜR ALLE ANWENDUNGSBEREICHE

Extrabreite Curved-Monitore für mehr Spaß und Produktivität

ESCHBORN, 18. Juni 2020 – Breit, breiter, UltraWide™: Mit vier neuen Curved-Monitoren im 21:9-Format verteidigt LG in diesem Jahr seinen Spitzenplatz im Markt für extrabreite Monitore. Seit LG 2012 die ersten 21:9-Computermonitore eingeführt hat, überzeugte der Display-Spezialist Millionen Kunden von den Vorteilen des Formats beim Arbeiten, Spielen und Genießen.

„Ein 34 Zoll großer Monitor mit UltraWide™ QHD-Auflösung von 3.440 x 1.440 Pixel ersetzt spielend zwei Full-HD-Geräte im 16:9-Format“, sagt Frank Sander, Head of Marketing DACH bei LG Information System Products (ISP). „Ein einziger Monitor nimmt weniger Platz auf dem Schreibtisch ein als ein Doppel-Setup, hat keinen störenden Rahmen im Bild, bietet eine einheitliche Darstellung ohne Farb- und Helligkeitsunterschiede und sieht dabei noch besser aus. Und der großzügige Platz zahlt sich fast immer aus – bei der Bild- und Videobearbeitung, beim Programmieren, beim Filmgenuss und beim Gamen.“

Doch für LG bedeutet UltraWide mehr als nur extraviel Platz: Die neuen Monitore mit Bilddiagonalen zwischen 34 und 38 Zoll zeichnen sich durch augenschonende Display-Technologie, ergonomische Wölbung, Komfort-Features und vor allem eine erstklassige Darstellung aus. So beherrschen alle neuen UltraWide™-Monitore High Dynamic Range, kurz HDR – das sorgt für hohe Kontraste und eine präzise Farbdarstellung.

Preisgekröntes Spitzenmodell: LG UltraWide™ 38WN95C

Das Spitzenmodell des neuen Lineups ist der LG UltraWide™ 38WN95C, der auf seinem gewölbten 38-Zoll-Nano-IPS-Display UltraWide™ QHD+-Auflösung (3.840 x 1.600 Pixel) darstellt. Er ist nach dem Standard VESA DisplayHDR™ 600 zertifiziert und deckt

den DCI-P3-Farbraum zu 98 Prozent ab. Größe, Darstellungsqualität und Konnektivität machen den Monitor zu einem optimalen Arbeitsgerät für Kreative – dafür wurde er in diesem Jahr von der Technical Image Press Association (TIPA), einem internationalen Branchenverband von Fotomagazinen mit Sitz in Madrid, mit dem TIPA World Award als bester professioneller Video-Monitor ausgezeichnet. Schon im Januar erhielt er bei der Unterhaltungselektronik-Fachmesse CES in Las Vegas einen Innovationspreis. Der Monitor ist voraussichtlich ab Mitte Juni in Deutschland zu einer UVP von 1.399 Euro erhältlich. Lesen Sie mehr über den LG UltraWide™ 38WN95C in unserer Pressemitteilung zum TIPA-Award (<https://bit.ly/36zXloG>) und unter <https://www.lg.com/de/monitore/lg-38wn95c-w>.

Curved-Displays für alle Einsatzbereiche

Daneben nimmt LG drei weitere gewölbte Monitore ins Portfolio. „Die Vorteile von Curved-Displays sind bei Bilddiagonalen ab 34 Zoll offensichtlich: Bilder erscheinen weniger verzerrt, Farbverschiebungen werden minimiert und das Gefühl ist deutlich immersiver“, so Sander. „Das ist inzwischen im breiten Markt angekommen – und mit unseren neuen Monitoren möchten wir noch mehr Nutzer von Curved-Displays überzeugen.“ Die weiteren Monitore im neuen Lineup sind

- der 34 Zoll große UltraWide™ 34WN80C mit IPS-Display in UltraWide™ QHD-Auflösung (3.440 x 1.440 Pixel) und HDR10; UVP 649 Euro, bereits verfügbar.
- der 35 Zoll große UltraWide™ 35WN75C mit VA-Display in UltraWide™ QHD-Auflösung und HDR10 sowie maximaler Konnektivität inklusive USB Type-C™ mit bis zu 94 Watt Ladeleistung; UVP 599 Euro, ab August
- der 35 Zoll große UltraWide™ 35WN65C mit VA-Display in UltraWide™ QHD-Auflösung und HDR10; UVP 499 Euro, ab August

Neben den neuen Curved-Monitoren sind die flachen UltraWide™-Geräte der Serien WL und WK mit Bilddiagonalen zwischen 29 und 34 Zoll weiterhin verfügbar.

Details zu den neuen 21:9 UltraWide™ Monitoren von LG finden Sie unter <https://www.lg.com/de/21-9-ultrawide-monitore>.

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information System Products

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*