

LG PRÄSENTIERT ANTIBAKTERIELLE EARBUD-INNOVATION MIT BESTEN MERIDIAN-KLANG

*Das kabellose TONE Free-Modell HBS-FN6 mit UVnano-Ladestation entfernt Keime
während des Aufladens*

ESCHBORN, 29. Juni 2020 – LG Electronics (LG) stellte zwei neue LG TONE Free True Wireless Ohrhörer (Modelle HBS-FN6 und HBS-FN4) vor, die beide dank der Meridian Audio-Technologie ein außergewöhnliches Hörerlebnis mit realistischem Klang bieten. Das Modell LG HBS-FN6 verfügt über das branchenweit erste UVnano-Ladecase von LG, das Bakterien und Keime auf den Ohrstöpseln beim Aufladen beseitigt. Das neue stromlinienförmige Design sorgt für einen angenehmen Sitz im Ohr. Die Earbuds sind ab Juli 2020 in zwei Farben erhältlich: mattes stilvolles Schwarz und glänzendes modernes Weiß.

Die Ohrhörer bieten eine zusätzliche räumliche Dimension dank der HSP-Technologie (Headphone Spatial Processing) von Meridian – LGs langjährigem Audiopartner bei der Bereitstellung von überragendem Klang – mit digitaler Signalverarbeitung, einer Technologie, die Meridian seit über 25 Jahren perfektioniert. DSP erzeugt nicht nur ein lebensechtes Klangbild, das die Wahrnehmung echter Lautsprecher simuliert, sondern liefert auch Vocals mit makelloser Klarheit und immersiven Audioerlebnis.

Beide TONE Free Modelle verfügen über individuelle, von Meridian entwickelte EQ-Klangeinstellungen, wobei jeder Modus vier einzigartige Voreinstellungen bietet, um ein optimal zugeschnittenes Musikerlebnis zu ermöglichen: „Natural“ für einen authentischen und ausgewogenen Klang, „Immersive“ für ein erweitertes Raumgefühl, „Bass Boost“ für zusätzlichen Schwung und „Treble Boost“ für mehr Klarheit bei Gesangsdarbietungen. Die Geräuschisolierung durch die gut sitzenden Ohrstöpsel sorgt für eine hervorragende Dämmung, die die meisten störenden Außengeräusche abschirmt, während der Ambient Sound-Modus es dem Träger ermöglicht, mit einem Knopfdruck zu hören, was um ihn herum passiert.

Das Spitzenmodell HBS-FN6 verfügt über ein innovatives UVnano-Ladecase für die sichere Verwahrung, unkompliziertes Laden und verbesserte Hygiene. Mehrere Studien haben gezeigt, dass Ohrstöpsel mehr Keime und Bakterien beherbergen können als ein Küchenschneidebrett, was zu möglichen Ohrinfektionen führen kann.¹ Durch die Verwendung des integrierten UV-Lichts hält das schlanke Ladecase von LG die Ohren hygienischer, indem sie 99,9 Prozent von Koli- (E. coli) und Staphylokokken-Bakterien² (S. aureus) aus dem ungiftigen, hypoallergenen Silikon-Aufsätzen³ und dem inneren Netzgewebe entfernt. Das kompakte Ladegehäuse ermöglicht nach einer fünfminütigen Ladezeit eine Hördauer von bis zu einer Stunde. Beide Modelle lassen sich voll aufgeladen bis zu sechs Stunden lang verwenden, wobei das UVnano-Ladecase drei volle Ladungen für insgesamt 18 Stunden Hörvergnügen liefert.

„LG verfolgt stets das Ziel, Verbrauchern das bestmögliche Audioerlebnis zu bieten. Mit unseren neuen TONE Free Earbuds vertiefen wir die erfolgreiche Partnerschaft mit Meridian Audio“, so Park Hyung-woo, Leiter der Audio- und Videoabteilung der LG Home Entertainment Company. „TONE Free steht nicht nur für einen großartigen Klang, sondern begeistert mit innovativer Technologie, die gleichzeitig sehr praktikabel ist.“

Die neuen LG TONE Free Modelle zeichnet sich durch verbesserte Benutzerfreundlichkeit und Widerstandsfähigkeit aus. Beide sind IPX4-zertifiziert und bieten Schutz gegen Spritzwasser, Regen und Schweiß beim Sport. Sowohl HBS-FN6 als auch HBS-FN4 lassen sich bequem durch Sprachsteuerung über Google Assistant oder Siri auf einem angeschlossenen Smartphone bedienen. Intuitive Berührungsbefehle, die in jeden Ohrstöpsel integriert sind, ermöglichen es dem Nutzer, abzuspielen, zu pausieren, zu überspringen und die Lautstärke zu regeln, ohne zum mobilen Endgerät greifen zu müssen.

„Wir haben unser komplettes Know-how in die Entwicklung der Klangidentität für diese neue Serie an LG TONE Free Produkten gesteckt“, kommentierte John Buchanan, CEO von Meridian Audio. „Ob zu Hause, im Auto, im Berufsverkehr oder im

Fitnessstudio, die neuen LG TONE Modelle sind für Verbraucher auf der ganzen Welt ein klarer Schritt vorwärts in Sachen Audio-Innovation sowie -Leistung und erfüllen weltweit die Nachfrage nach komfortablen, hochwertigen Klangerlebnissen.“

Beide LG TONE Free Modelle werden ab Juli 2020 in den Handel gebracht. In Deutschland können Kunden das Modell HBS-FN6 für eine unverbindliche Preisempfehlung von 149 Euro und das Modell HBS-FN4 für 99 Euro erwerben.

Leistungsmerkmale:

Größe Earbuds:	16.1 x 32.77 x 25.0mm
Größe Ladecase:	54.6 x 54.6 x 27.5mm
Akku:	Earbuds: 55mAh x 2 Case: 390mAh
Schnellladefunktion:	5 Minuten Ladezeit für 1 Stunde Wiedergabe
Akkulaufzeit:	Telefonieren: 5 h Abspielen: 6 h Earbuds + Case: 18 h
Konnektivität:	Bluetooth 5.0 (Verbindung mit einem Gerät)
Lautsprecher:	2 dynamische Lautsprechereinheiten
Mikrofon:	2 Externe
Kompabilität:	Android / iOS
Bluetooth Audio Codec:	SBC / AAC
Farben:	Stylish Black /Modern White

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

###

¹ <https://www.cnet.com/how-to/how-to-clean-earbuds>

² 2019 Prüfung durch TÜV SÜD durchgeführt.

³ Aufsätze bestehen aus Silikon-Ohrigel. Basismaterial in Silikon-Ohrigel erfüllt die Anforderungen von ISO 10993 und USP Klasse VI.

Haftungsausschluss: Kein Medizinprodukt, auch nicht zur Verwendung als oder zum Ersatz eines medizinischen Geräts geeignet. Das Gerät oder eines seiner Teile ist nicht zur Vorbeugung oder Behandlung von Gesundheitsproblemen vorgesehen oder impliziert.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*