

LG VELVET: EINZIGARTIGES DESIGN FÜR EINZIGARTIGE MOMENTE

ESCHBORN, 16. Juni 2020 – LG setzt mit seinem neuen Premium Smartphone LG VELVET ganz auf elegantes, stylisches Design. Mit LG VELVET führt LG seine neue, von der Natur inspirierte Designsprache ein, die sich durch eine glatte Glasoberfläche und unverwechselbare Designelemente auszeichnet. Dabei sind innovative Multimedia-Funktionen für ein unvergessliches Benutzererlebnis in das Premium-Smartphone integriert.

Anstelle der üblichen quadratischen Kameraanordnung, bei der mehrere Linsen dicht aneinandergereiht sind, verfügt das LG VELVET über eine vertikal ausgerichtete Dreifachkamera im „Regentropfen“ Design. Die harmonische Anordnung der Kamera besteht aus drei Linsen und einem Blitz. Das neue 3D Arc Design bietet gebogenes Glas auf der Vorder- und Rückseite, die dadurch entstehende Symmetrie lässt das Smartphone perfekt in der Hand liegen. Zwei ausdrucksstarke Farben – Aurora Weiß und Aurora Grau – in einem hochwertigen, glänzenden Finish verleihen dem LG VELVET eine einzigartige Persönlichkeit und ein individuelles Stilgefühl.

Ob beim Anschauen von Filmen, Streaming und Spielen oder beim Anhören von Musik – die Benutzer werden die großartige Detailgenauigkeit und den Realismus des P-OLED FullVision-Displays mit 6,8 Zoll und einem Seitenverhältnis von 20,5:9 genießen. Um versehentliche Berührungen auf dem hellen, leicht gewölbten Bildschirm zu begrenzen, entwickelte LG den Grip-Unterdrückungs-Algorithmus, der absichtliche und unbeabsichtigte Bildschirmberührungen identifiziert. Zudem bietet das LG VELVET leistungsstarke Stereolautsprecher für ein eindrucksvolles Klangerlebnis. Darüber hinaus nutzt LG ein 3D Sound System mit künstlicher Intelligenz zur automatischen Analyse und Optimierung von Audioinhalten.

LG VELVET bietet alle Multimedia-Tools, die Benutzer von LG Smartphones erwarten und lieben. Das Gerät verfügt über eine 16 MP Selfie Kamera sowie eine 48 MP Hauptkamera, eine 8 MP Weitwinkelkamera und einen 5 MP Tiefensensor auf der Rückseite, um jeden Moment in erstklassiger Qualität einzufangen. Die Stimmen Bokeh-Funktion sorgt für klare Aufnahmen auch bei lauten Umgebungsgeräuschen. Mit der Funktion der ASMR-Aufnahme und zwei eingebauten hochempfindlichen Mikrofonen lassen sich selbst kleinste Geräusche lebendig einfangen. Der 4K-Zeitraffer wurde zudem um die Geschwindigkeitssteuerung erweitert, die die Aufnahmegeschwindigkeit automatisch an Bewegungen anpassen kann, wodurch der Benutzer die Freiheit erhält, die Geschwindigkeit bei Aufnahmen selbst anzupassen.

Zudem ist das LG VELVET mit dem Snapdragon™ 765 von Qualcomm ausgestattet. Der 765 Prozessor wird nach dem neuesten 7-Nanometer-Verfahren hergestellt und enthält das Snapdragon™ X52 5G-Modem der zweiten Generation von Qualcomm, wodurch alle wichtigen Funktionen ohne zusätzlichen Platzbedarf integriert sind. Der neue Prozessor bietet den zusätzlichen Vorteil einer gesteigerten Leistung bei der Verwendung des optionalen LG Dual Screens für doppelten Spaß und doppelte Produktivität.

„Wir sind begeistert vom LG VELVET, denn es ist mit seinem einzigartigen Design und neuen spannenden Multimedia-Funktionen, der ideale Begleiter für die Ansprüche unserer heutigen Zeit – und das zu einem attraktiven Preis“, so Udo Sekulla, Vertriebs- und Marketing Direktor bei LG Electronics Mobile Communication. „Damit entspricht das LG VELVET den Wünschen der Verbraucher nach mehr Individualität und dem Ausdruck der eigenen Persönlichkeit.“

Das LG VELVET wird ab Juli in Deutschland in den Farben Aurora Weiß und Aurora Grau für 599,- Euro erhältlich sein.

Schlüsselspezifikationen:

LG VELVET

- Chipset: Qualcomm® Snapdragon™ 765 5G Mobile, SM7250 AA
- Display: 6,8 Zoll 20,5:9 FHD+ P-OLED FullVision (2.460 x 1.080 / 395 ppi)
- Speicher: 6 GB RAM / 128 GB ROM
- Kamera:
 - Rückseite: 48 MP Standard (F1.8 / 0.8µm / 79°) / 8 MP Weitensensor (F2.2 / 1,12µm / 120°) / 5 MP Tiefensensor (F2.4 / 1.12µm / 81°)
 - Frontkamera: 16 MP Standard (F1.9 / 1.0µm / 73°)
- Batterie: 4300 mAh
- Betriebssystem: Android 10
- Größe: 167,08 x 74,0 x 7,85 mm
- Gewicht: 180 g
- Netzwerk: 5G / 4G
- Konnektivität: Wi-Fi 802.11 a, b, g, n, ac / Bluetooth 5.1 / NFC / USB Type-C (USB 3.1 kompatibel)
- Biometrisch: optischer Fingerabdruck-Sensor unter Glas
- Farben: Aurora Weiß, Aurora Grau
- Weiteres: Stereo Lautsprecher/ AI Kamera / Google Lens / Google Assistant Taste / LG 3D Sound System / IP68 Staub- und Wasserbeständigkeit / HDR10 / Qualcomm Quick Charge™ 4+ Technologie / MIL-STD 810G 14 bestandene Tests

LG Dual Screen

- Display: 6,8 Zoll 20,5:9 FHD + P-OLED FullVision (2.460 x 1.080 / 395 ppi)
- Cover Display: 2,1 Zoll Mono
- Größe: 174,4 x 84,52 x 14,4 mm
- Gewicht: 129 g
- Display Kontakttyp: USB Type-C
- Klapptyp: stufenloses 360-Grad-Scharnier
- Farben: Weiß, Grau

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich

LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar and Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs trägt LG zur Verbesserung des Lifestyle der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei der 5G-Technologie entwickelte LG das zukunftsweisende und erste 5G-fähige Smartphone für den Endverbrauchermarkt. Gestützt auf eine lange Tradition bei der Entwicklung leistungsstarker Kameras, fortschrittlicher Audiotechnik, überlegender Displays und intuitiver Schnittstellen für die Smartphone-Industrie bietet das Unternehmen mobile Lösungen für den anspruchsvollen Verbraucher von heute an.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Senior Change and Innovation Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Kommunikation
Maryam Sarkardeh
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-27
eMail: m.sarkardeh@markenzeichen.de*