

EINFACHER AUFBAU, BESSERES BILD: NEUE LG SIGNAGE-DISPLAYS IM BAUKASTENSYSTEM

ESCHBORN, 26. Juni 2020 — Mit dem LED-Signage-Modell LSAA präsentiert LG Electronics seine bislang fortgeschrittenste Digital-Signage-Lösung. Dank Baukastensystem ist der Aufbau großer Displays jetzt kinderleicht – und die Bildqualität besser denn je. Der koreanische Display-Spezialist LG verteidigt mit der Innovation seine Technologieführerschaft im Digital-Signage-Segment.

Ein einzelner, kompakter LED-Gehäuse-Hub – 600 x 337,5 x 44,9 Millimeter groß – versorgt das gesamte Display über einfache Steckverbindungen mit Strom und drahtlos mit dem Videosignal. Alle weiteren Bildschirm-Bausteine werden ohne zusätzliche Verkabelung angesteckt. Die kontaktlose Datenübertragung von LG („non-contact connector technology“) vereinfacht den Aufbau, spart Zeit und senkt Kosten. Und zwar ohne Kompromisse: Das Display löst mit 4K-UHD-Auflösung im 16:9-Format auf und bietet ausgezeichnete Bildqualität.

Das LSAA-Baukastensystem erlaubt es außerdem, den Bildschirm flexibel auf die richtige Größe zu bringen – ganz einfach vor Ort und viel schneller als bei anderen LED-Displays. Wandhalterungen und Halterahmen bieten eine Reihe von Installationsoptionen für fast alle Kundenbedürfnisse und Raumsituationen.

Ein weiteres Highlight des LSAA ist der AI-Image-Prozessor, der auch in den Premium-TV-Geräten von LG verbaut ist. Er liefert im Zusammenspiel mit dem selbstleuchtenden Display und dem Pixelabstand von nur 1,2 Millimetern ausgesprochen lebendige Bilder¹. Im Jahresverlauf kommen weitere Modelle mit einem Pixelabstand von weniger als einem Millimeter hinzu. Für höchste Energieeffizienz sorgt der Einsatz der Common-Cathode-Technik: Die drei LEDs in den Grundfarben

¹ Die AI-Bildverarbeitung kann zu Unterschieden in der Bildqualität führen.

Rot, Grün und Blau, aus denen jedes einzelne Pixel besteht, werden über eine gemeinsame Kathode mit der jeweils benötigten Spannung versorgt.

„Unsere LSAA-Serie setzt einen neuen Standard für LED-Signage-Lösungen im Markt für kommerzielle Displays,“ sagt Paik Ki-mun, Senior Vice President und Head of B2B Information Display bei der LG Electronics Business Solutions Company.

„Innovationen wie LSAA belegen und stärken mit hervorragender Bildqualität, einfacher Installation und erstklassigem Preis-Leistungs-Verhältnis die LG-Führungsrolle im Markt für LED-Displays.“

Die neuen LED-Signage-Lösungen sind ab sofort in Europa und Nordamerika erhältlich und werden bald auch in Lateinamerika und Asien eingeführt.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*