

ÜBERSICHTLICHKEIT IST TRUMPF: SCHLANKES PORTFOLIO EFFIZIENTER SINGLE-SPLIT-LÖSUNGEN FÜR ALLE SZENARIEN

LG Electronics erleichtert Klimatechnikern die Systemkonfiguration durch eine kompakte Produktpalette für sämtliche Leistungsbereiche

ESCHBORN, 15. Juni 2020 – Die Rahmenbedingungen variieren, das Ziel bleibt gleich: Bei der effizienten Konzeption und Montage von Single-Split-Klimasystemen für den gewerblichen Gebrauch profitieren Installateure von einer übersichtlichen Auswahl, aus der sie eine passende Lösung für die jeweiligen räumlichen Gegebenheiten und die Anforderungen der Anwender konfigurieren können. Um dies zu erleichtern, differenziert der Geschäftsbereich Air Solution von LG Electronics sein Produktportfolio in drei frei kombinierbaren Systemen für verschiedenste Einsatzszenarien. Die neuen Produktgruppen H-Inverter und Compact-Inverter ergänzen ab sofort das bereits erhältliche System Standard-Inverter.

Die H-Inverter bieten höchste Leistung und Effizienz für Premium-Residenzen, Hotels oder Wohnungen sowie Büroflächen, während Standard-Inverter ein breites Anwendungsspektrum adressiert und sich auch für Restaurants und größere Flächen eignet. Obwohl es sich auch bei letzterer um eine Single-Split-Lösung handelt, ist der Einsatz von bis zu vier Inneneinheiten dank integrierter Synchro-Funktion möglich. Die Lösungen aus der Serie Compact-Inverter punkten mit ihrer Kompaktheit und sind eine besonders kosteneffiziente Lösung für kleinere Geschäfte.

Schneller zur gewünschten Lösung mit Free Combination

Um den Überblick zu erleichtern, hat LG Electronics die Zahl der verfügbaren Außeneinheiten radikal von 17 auf vier reduziert. Das gelang insbesondere deshalb, weil es bei den Leistungsbereichen nicht mehr so viele Abstufungen gibt und die Kompatibilität mit den Inneneinheiten ausgeweitet wurde. Für Fachhändler bedeutet das deutlich mehr Transparenz und Kombinationsmöglichkeiten für die optimale Systemkonfiguration.

Das ergänzte Portfolio an Inneneinheiten bietet Lösungen im Leistungsbereich von 2,5 kW bis 14,6 kW. Die Linie H-Inverter führt neue Inneneinheiten wie Deckenkassetten, Kanalgeräte mit hoher und niedriger Pressung und Deckengeräte im gesamten Leistungsspektrum ein. Die bereits verfügbaren Lösungen im Bereich Standard-Inverter ergänzt LG zudem mit neuen Konsolen- und Wandgeräten im Leistungsbereich 2,5 kW bis 9,5 kW. Und die ebenfalls in Deutschland erstmals erhältliche Gruppe Compact-Inverter bietet Anwendern Deckenkassetten, Deckengeräte, Kanalgeräte mit niedriger und hoher Pressung sowie Wandgeräte im Leistungsbereich von 5 kW bis 9,5 kW.

Die Basis für die einfache Handhabung bildet das neue Konzept Free Combination von LG. Dominierten früher feste Kombinationen von Innen- und Außeneinheiten, gibt es nun mehr Wahlfreiheit. Hier macht sich eine „Standardisierung“ der Außeneinheiten bezahlt. Ein Beispiel: Die Außeneinheiten UUA1 (2,5 kW bis 3,4 kW), UUB1 (5 kW bis 8 kW) und UUC1 (6,8 kW bis 9,5 kW) eignen sich künftig für alle Produktlinien und treffen immer auf eine Inneneinheit, die zu ihrem Leistungsvermögen passt. Eine Ausnahme bildet das dreiphasige Dual Fan-Modell UUD3 (9,5 kW bis 14,6 kW), welches nur mit H-Invertern und Standard-Invertern kompatibel ist.

„Neben hervorragenden Leistungsmerkmalen im laufenden Betrieb ist die effiziente Zusammenstellung der benötigten Komponenten entscheidend für die Performance einer Klimälösung“, erklärt Andreas Gelbke, Vertriebsleiter Air Solution bei LG Electronics Deutschland. „Mit der Neuorganisation unseres Single-Split-Portfolios schaffen wir eine solide Basis für Monteure, um Endkunden in Zukunft noch einfacher maßgeschneiderte, energieeffiziente Systemlösungen zur Verfügung zu stellen.“

Top-Performance durch wegweisende Technologien

Neben der einfachen Konfiguration und Montage bildet die Energieeffizienz im Betrieb ein zentrales Kriterium für die Auswahl einer Klimatechniklösung. Das gesamte Portfolio von LG Electronics bietet in dieser Hinsicht eine hervorragende Performance – unter anderem durch den konsequenten Einsatz des leistungsfähigen Kältemittels R32 in

Kombination mit dem effizienten Verdichter R1. Hinzu kommt mit Dual Sensing Control die Option, sowohl die Temperatur als auch die Luftfeuchte zu messen und zu regulieren. Dies ermöglicht eine angenehmere Klimatisierung und spart nochmals Energie. Eine Black-Fin-Beschichtung des Wärmetauschers erhöht die Korrosionsbeständigkeit und verlängert die Lebensdauer der Geräte. Darüber hinaus lassen sich die Dual Fan-Geräte mit hoher Leistung dank einer Rohrlänge von bis zu 85 Metern sowie einer Höhendifferenz von bis zu 30 Metern überaus flexibel aufstellen.

Via LG ThinQ können die Systeme mittels Smart Device gesteuert werden. Bei allen Varianten ist zudem die optionale Anbindung an Google Assistant und Amazon Alexa zur Sprachsteuerung integriert. Außerdem unterstützen sämtliche Geräte die Anbindung an zentrale Steuereinheiten wie LG AC Ez Touch, AC Smart 5 und ACP 5 via LG PI-485 Gateway und somit an ein Gebäudeleitsystem.

Weitere Informationen unter www.lg.com/de/business/klimaanlagen.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Yeowon Hong
Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: yeowon.hong@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*