

ZUKUNFTSKINO IN TAIWAN: VORHANG AUF FÜR DAS LG LED CINEMA DISPLAY

ESCHBORN, 17. Juni 2020 – Ein großes, kontrastreiches und gestochen scharfes Bild kombiniert mit einem bombastischen Sound, der in die Knochen fährt: So geht Kino. Und die Leinwand ist Geschichte – zumindest im 300-Sitze-Kino, das die taiwanesisische Kette Showtime Cinema nun in der Millionenstadt Taichung eröffnet. Der Display-Spezialist LG Electronics debütiert hier mit seinem LG LED Cinema Display, das mit 4K-Auflösung auf 7 mal 14 Metern ein unvergleichlich brillantes Sehvergnügen bietet – und schickt sich an, ein noch junges Marktsegment mitzugestalten.

Die fast neun Millionen einzeln ansteuerbaren Pixeln des LG LED Cinema Display sorgen für exakte Farben und einen perfekten Kontrast an jedem Punkt der fast hundert Quadratmeter großen Fläche, das Bild bleibt auch an den Rändern völlig verzerrungsfrei. Darüber hinaus ist das LG LED Cinema Display nach dem anspruchsvollen DCI-Standard, in dem der Filmstudio-Dachverband „Digital Cinema Initiatives“ strengste Anforderungen etwa zu Lichtstärke und Bildqualität definiert hat, zertifiziert.

Einzigartig in Taiwan

Im „Tigerstaat“ Taiwan, der zu den weltweit wichtigsten Technologie-Herstellern gehört, verzichtet bislang kein anderes Kino zugunsten eines LED-Bildschirms auf die Leinwand; auch anderswo in der Welt wird die Technik bislang noch selten genutzt. Doch das ändert sich gerade – und LG hat als Unternehmen, das seit Jahrzehnten zu den Technologieführern bei Displays für unzählige Anwendungsbereiche gehört, beste Karten. „Wir möchten Kinobesuchern ein visuelles Erlebnis bieten, das das Gewohnte weit übertrifft“, sagt Paik Ki-mun, Leiter der LG-Geschäftseinheit Information Display. „Und wir sind guter Dinge, dass wir unseren Marktanteil dank der fortschrittlichen Technologien, die im LG LED Cinema Display und in den Lösungen unseres Partners Dolby Laboratories zum Einsatz kommen, ausbauen können.“

Perfektion in Partnerschaft

Denn der bombastische Sound zum Bild, der das Kinoerlebnis komplett macht, kommt vom amerikanischen Soundspezialisten. Dolby Laboratories lieferte den Integrated Media Server (IMS3000), der Filme in voller Dolby-Atmos-Atmosphäre spielt. Dolby Atmos schafft eine Klangbühne, die den Zuschauer umgibt und ins Filmgeschehen zieht. Erst die Kombination aus Bild und Ton macht den Kinobesuch unvergesslich magisch.

„Wir sind begeistert von der Zusammenarbeit mit LG Electronics, die uns erlaubt, das Publikum in Taiwan ganz in den Bann zu ziehen“, sagt Jed Harmsen, Vice President of Cinema & Content Solutions bei Dolby Laboratories, Inc. „Mit dem naturgetreuen Bild des LG LED Cinema Display und dem beeindruckenden Ton von Dolby Atmos genießen die Kinobesucher ein erhabenes, durch und durch fesselndes Kinoerlebnis.“

Popcorn, Cola und Eiskonfekt bereit? Vorhang auf!

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in

Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die „Even Bezel“ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*