

IDEALE AUDIO-BEGLEITUNG FÜR LGs GX OLED-TVS: NEUE GX SOUNDBAR VON LG BIETET ERSTKLASSIGEN KLANG

Die GX Soundbar gefällt durch ihr superschlankes, wandbündiges Design und die fortschrittlichen Audiotechnologien mit Dolby Atmos

ESCHBORN, 10. Juli 2020 – LG Electronics (LG) kündigt seine neueste Soundbar an, die ein außergewöhnliches Heimkino-Erlebnis sowie eine neue Dimension der Integration im Raum und der stilistischen Kombination mit den Premium-Fernsehern des Unternehmens bietet. Die LG GX Soundbar zeichnet sich durch exzellenten Klang, fortschrittliche Funktionen sowie raffinierte Ästhetik aus und wurde als Ergänzung zu den preisgekrönten OLED-Fernsehern der GX Gallery-Serie von LG entwickelt.

Die 420 Watt starke LG GX Soundbar ist der ideale optische Begleiter für die künstlerisch inspirierten LG OLED GX-Fernseher im Gallery-Design. Die Soundbar kann für maximale Flexibilität entweder direkt unter dem Fernseher bündig an der Wand montiert oder mit dem mitgelieferten stabilen Stahlgestell abgestützt klassisch angebracht werden. Mit den Maßen 144,6 x 15,0 x 3,25 cm ist die GX Soundbar genauso breit wie das 65-Zoll-Modell aus LGs OLED GX-Serie und passt sich auch in Stil sowie Form perfekt an den OLED-TV an. Im Mittelpunkt des Gallery-Designs von LG steht die Philosophie eines kompletten TV-Systems, das sich harmonisch in einen vorhandenen Raum einfügt – ein Konzept, das die Designer von LG als „räumlichen Mehrwert“ bezeichnen.

Dank Unterstützung für Dolby Atmos und DTX:S liefert die LG GX Soundbar überragenden Klang für bemerkenswert dreidimensionalen Sound. Die Soundbar ist mittels 4K-Pass-Through zudem Dolby Vision-kompatibel und ermöglicht so die bestmögliche Bild- und Tonqualität für eine wirklich kinoreife Wiedergabe zu Hause. Der im Lieferumfang enthaltene Subwoofer wird drahtlos mit der Soundbar verbunden und liefert Tiefbass von jeder beliebigen Stelle im Raum. Das optionale drahtlose Rücklautsprecher-Set von LG (Modell SPK8, separat erhältlich) sorgt auf Wunsch für noch mehr Leistung und ein noch intensiveres Hörerlebnis.

Die neue Soundbar ist besonders benutzerfreundlich und verfügt über umfangreiche, unkomplizierte Verbindungsoptionen wie eARC (Enhanced Audio Return Channel) und Bluetooth. Mit seiner im Vergleich zu ARC höheren Bandbreite unterstützt eARC den vollen Umfang an hochauflösenden Audioformaten wie Dolby True HD und DTS Master Audio, während die Bluetooth-Anbindung müheloses Streaming in höchster Qualität von einem Smartphone oder Tablet erlaubt.

Darüber hinaus ist die LG GX Soundbar Hi-Res Audio-zertifiziert und erreicht eine verlustfreie Wiedergabe bei 24 Bit / 96 kHz für größerer Lebendigkeit und Nuancierung. Die Soundbar erzeugt bei hochauflösenden Audiodateien oder bei der Aufwärtskonvertierung herkömmlicher Audioformate einen detailreichen, natürlichen Klang. Zudem analysiert die integrierte LG AI Sound Pro-Funktion die zugespielten Quellen und nutzt unabhängig vom Inhalt automatisch die besten Klangeinstellungen, so dass stets maximaler Hörgenuss gewährleistet ist.

Die neue LG GX Soundbar ist ab Juli auf dem deutschen Markt für eine unverbindliche Preisempfehlung von 1.349 Euro verfügbar.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de sowie presse.lg.de und Bildmaterial unter [LG Soundbar GX](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen

„Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Eгры
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Eгры@lg-one.com*