

## **GESTOCHEN SCHARF IM STADION-LUFTRAUM: LG-VIDEOWÜRFEL FÜR EINTRACHT FRANKFURT**

**ESCHBORN, 6. Juli 2020** — Wenn der Ball im Frankfurter Stadtwald wieder rollt, genießen die bis zu 51.500 Fans von Eintracht Frankfurt und der Gastmannschaft im jüngst neu getauften Deutsche Bank Park ein besonderes Erlebnis: Jedes einzelne Tor (und Vieles mehr) wird größer und schärfer als je zuvor auf dem neuen Videowürfel zu sehen sein.

Der von LG Electronics und Eintracht Frankfurt gemeinsam geplante Würfel zeigt ein randlos umlaufendes Bild auf rund 276 Quadratmetern – die Fläche ist etwas größer als der Mittelkreis direkt darunter (263 qm). Fast sechs Millionen Leuchtdioden (LEDs) sorgen für ein kontrastreiches, farbtreues und gestochen scharfes Bild. Die vertikale Auflösung von 865 Pixeln sucht in internationalen Stadien ihresgleichen, horizontal löst der Bildschirm mit 6.628 Pixeln noch feiner auf als 4K-Displays.

### **Bildschön, geschützt und leicht zu warten**

Der Würfel setzt sich aus bewährten, besonders leichten ‚Kabinetten‘ der LBE Standard Series von LG mit einem Pixel-Abstand von 6,94 Millimetern zusammen. Die strikte Qualitätssicherung in der LG-Produktion garantiert, dass die einzelnen Elemente nicht nur physisch perfekt zusammenpassen, sondern vor allem ein einheitliches Bild (mit 97 Prozent Helligkeitskonformität) zeigen. Dadurch sehen Zuschauer nur den Würfel und nicht seine Einzelteile.

Die gerade mal 6,8 Zentimeter tiefen Panels sind ganz auf den Einsatz unter harschen Bedingungen ausgelegt: Die Vorderseite der Displays ist nach IP65 zertifiziert und damit vor Staub, Berührungen und Strahlwasser aus jedem Winkel geschützt. Die im Würfel innenliegende Rückseite ist mit IP54-Zertifizierung fast ebenso robust. Für eine unkomplizierte Wartung sorgen die leicht abzunehmenden Strom- und Steuerungseinheiten an jedem Panel. Die ganze Würfelkonstruktion wiegt übrigens 6.900

Kilogramm – etwa so viel wie sechs Kleinwagen oder ein ausgewachsener Afrikanischer Elefant.

### **Gut eingespielt mit der Eintracht und dem LG-Team**

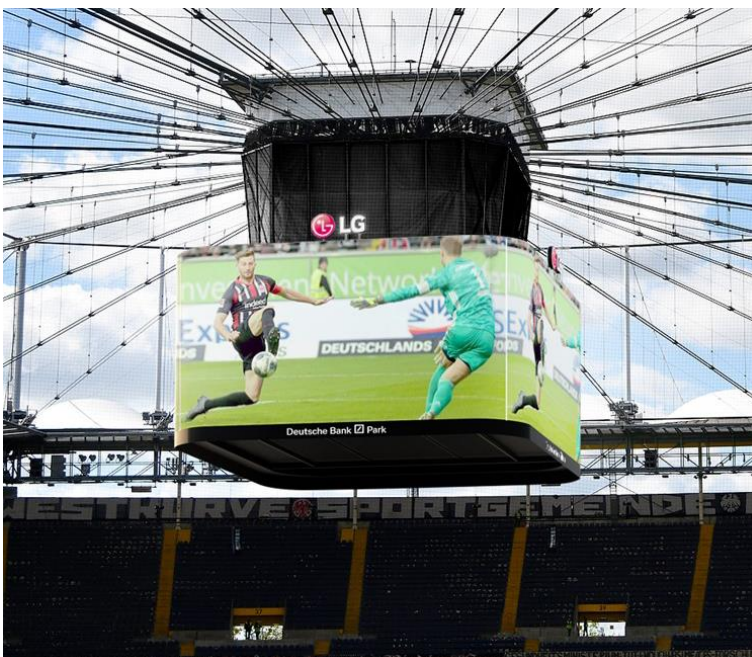
„Wir haben bei der Planung und der Installation erstklassig mit der Eintracht zusammengearbeitet“, sagt Ingo Krause, Director Sales & Marketing D.A.CH. bei LG Information Display (ID). „Nachdem sich LG schon seit Jahren als Werbepartner engagiert und im letzten Jahr Haupt- und Trikotsponsor des eSports-Teams wurde, ist diese erste technische Kooperation ein wichtiger Schritt zu einer noch tieferen, strategischen Partnerschaft.“ In den nächsten Jahren werden LG und Eintracht Frankfurt gemeinsam weitere Projekte umsetzen, zum Einsatz kommen dabei innovative Digital-Signage-Lösungen von LG: LCD- und vor allem LED-Produkte.

Um den Würfel umzusetzen, zog das ganze Team von LG in den letzten sechs Monaten an einem Strang, lobt Krause: „Die Geschäftsführung von LG Electronics in Deutschland, das deutsche Marketing und die Kollegen von Information Display D.A.CH. haben unbeeindruckt von der herausfordernden Situation in den letzten Monaten als perfekt eingespieltes Team zusammengearbeitet. Und bei uns in der Geschäftseinheit ID hat sich der Aufbau des Business-Development-Team, das Hand in Hand mit unserem klassischen Sales-Team arbeitet, bewährt. Ein toller Erfolg!“

Ein erfolgreiches Projekt ist es auch für Eintracht-Vorstandsmitglied Axel Hellmann: „Eintracht Frankfurt ist über die Landesgrenzen hinaus für eine besondere Stimmung und Atmosphäre bekannt. Dementsprechend ist es uns ein wichtiges Anliegen, auch in Zukunft den richtigen Rahmen für einmalige Momente zu schaffen und unsere Digitalisierungsthemen rund um das Stadion weiter voranzutreiben. Mit unserem Partner LG haben wir einen innovativen und renommierten Partner an der Seite, mit dem wir diese Projekte gemeinsam umsetzen können.“

Bis der Deutsche Bank Park im Frankfurter Stadtwald wieder bis zum letzten Platz gefüllt werden darf, könnte es noch ein paar Monate dauern. Der Videowürfel wird derzeit

installiert und ist rechtzeitig zum Anstoß einsatzbereit. Den Adlerträgern einen guten Start in die Bundesliga-Saison 2020/21!



*In der Bundesligasaison 2020/21 sehen die Zuschauer im Stadion jedes Tor hautnah und gestochen scharf – auf dem neuen Videowürfel von LG (hier als Konzept).*

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Information Display**

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 5821-320  
E-Mail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur  
Tobias Wesselmann  
Cecilienallee 67  
40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 909804-816  
E-Mail: [Team\\_LG\\_DUS@markenzeichen.de](mailto:Team_LG_DUS@markenzeichen.de)*