

## **LG LÄDT KONSUMENTEN AUF DER GANZEN WELT ZUR DIGITALEN IFA 2020 EIN**

*LG stellt eine neue Vision für ein einfaches und modernes Wohnen vor;  
interaktive Videos sowie ein Online-Stand laden zu Erkundungstour ein*

**Eschborn, 24. August 2020** — LG Electronics (LG) präsentiert seine Vision vom modernen Wohnen auf der IFA 2020, die zum ersten Mal in ihrer 96-jährigen Geschichte online stattfindet. Unter dem Motto „Life's Good from Home“ wird der digitale Ausstellungsstand von LG den Besuchern die Möglichkeit bieten, die neuesten Innovationen des Unternehmens bequem von zu Hause oder mobil von unterwegs zu erkunden. Die Pressekonferenz von LG findet auf der diesjährigen IFA am 3. September um 11:00 Uhr (MESZ) auf der Messe Berlin statt und wird auf dem [LG Global YouTube-Kanal](#) per Livestream übertragen.

Während sich Menschen auf der ganzen Welt mit neuen Lebensstilen auseinandersetzen, stellt Dr. I.P. Park, CTO von LG Electronics, unter dem Motto „Life's Good from Home“ eine neue Zukunftsvision für ein sichereres und komfortableres Leben zu Hause vor. So ist die LG ThinQ Home Solution, welche auf der IFA 2020 ihre Weltpremiere feiert, die innovative Antwort des Unternehmens auf die sich verändernde Lebensrealität und das Leben der Zukunft.

Die Absage der diesjährigen IFA-Ausstellung in Berlin veranlasste LG dazu, einen physischen Smart Home-Showroom in Korea zu erschaffen und zu zeigen, wie LG-Produkte nahtlos zusammenarbeiten, um die bestmögliche Erfahrung für zuhause zu bieten. K-Pop-Star Henry Lau wird die Besucher auf einen virtuellen Rundgang durch ein vierstöckiges Haus mitnehmen und dabei hervorheben, wie sich Wohnen durch innovative LG-Technologien noch komfortabler und nachhaltiger gestalten lässt. Darüber hinaus haben Zuschauer die Möglichkeit, das von LG geprägte Heim einer Familie in einer interaktiven Videotour individuell zu gestalten.

Zusätzlich zum Smart Home-Showroom und interaktiven Videoinhalten wird der virtuelle IFA-Stand von LG auf einer fesselnden Erlebnisreise zeigen, wie Wohnen mithilfe von LG entspannter, effizienter und schöner wird. Die Ausstellung, welche in Zusammenarbeit mit dem für immersive VR- und AR-Erlebnisse bekannte Unternehmen Unity Technologies konzipiert wurde, präsentiert die erstklassigen Home Entertainment Solutions von LG wie den LG Wave, den immersiven OLED-Display, der den Höhepunkt der CES 2020 markierte.

Vorne und in der Mitte werden die 2020 preisgekrönten OLED-Fernseher von LG in all ihrer Pracht – scharf, schnell, glatt und schlank – zu sehen sein, sowohl in 4K- als auch in 8K-Auflösung. Die Besucher können die selbstleuchtende Display-Technologie von LG im Vergleich zu herkömmlichen LED-LCDs anhand von Aufnahmen einer sternklaren Nacht vergleichen. Gamer haben die Möglichkeit, das außergewöhnlich schnelle und flüssige Spielerlebnis der neuesten OLED-Fernseher von LG zu genießen, während sich Audio-Liebhaber von dem satten, dreidimensionalen Klang überzeugen können, der von den hochmodernen Soundbars und Lautsprechern des Unternehmens erzeugt wird.

Weiterhin können die Besucher des virtuellen Standes in sieben verschiedenen Bereichen alles über die Vorteile des umfangreichen Produktsortiments intelligenter Haushaltsgeräte und integrierter Services des Unternehmens erfahren. Die drei Themengebiete Gesundheit, Hygiene und Komfort werden die vielen Möglichkeiten aufzeigen, bei denen sich LG um die Verbraucher sorgt: bessere Luft zum Atmen, reine Kleidung und sauberes Geschirr, kulinarischer Komfort und ein proaktiver, persönlicher Kundendienst.

„Obwohl wir es vorziehen würden, unter besseren Bedingungen teilzunehmen, freuen wir uns, ein Teil der IFA 2020 zu sein, um unsere Vision von einem gesünderen und bequemeren Zuhause mit Menschen auf der ganzen Welt zu teilen“, sagte Kim Jin-hong, Leiter des Global Marketing Centers von LG Electronics. „Unsere Stärke im Bereich der Künstlichen Intelligenz und unsere Designs, bei denen stets der Mensch im Zentrum steht,

ermöglichen es uns, ein vollständig integriertes Sortiment an Produkten und Services zu bieten, die das Leben, Arbeiten und Entspannen zuhause einfacher machen.“

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur für Kommunikation  
Anja Klein  
Schwedlerstraße 6  
60313 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 / 7104880-26  
eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*