

## **NEUE BUSINESS-MONITORE VON LG: DIE ERGONOMISCHE LÖSUNG FÜR JEDEN ARBEITSPLATZ**

**ESCHBORN, 18. August 2020** – Mit zwölf neuen Monitoren erweitert LG sein Portfolio für den modernen Arbeitsplatz. Die Full-HD-, Ultra-HD-/QHD- und UltraWide™-Bildschirme mit Diagonalen zwischen 24 und 43 Zoll decken praktisch jeden Einsatzbereich ab und bringen viele Ergonomie- und Komfortfeatures für angenehmes, produktives Arbeiten mit. Als zusätzlichen Anreiz belohnt LG den Fachhandel mit der neuen Sell-it-Get-it-Kampagne für den Kauf der Business-Geräte.

### **Ergonomisch, bildschön und flickerfrei**

Für ergonomisches Arbeiten am Bildschirm lassen sich die neuen Business-Monitore von LG komfortabel in der Höhe verstellen, kippen und neigen, einige der Monitore können gedreht und durch die Pivot-Funktion vom Quer- ins Hochformat gekippt werden. Mit dem Tool OnScreen Control können Nutzer den Bildschirm ganz nach Bedarf in Bereiche aufteilen, das vereinfacht vor allem bei den UltraWide-Monitoren die parallele Arbeit mit mehreren Anwendungen. Alle neuen Business-Monitore verfügen mindestens über einen DisplayPort- und einen HDMI-Anschluss; der Dual-Controller-Modus erlaubt es, zwei Geräte mit einer Tastatur und einer Maus zu bedienen.

Die neuen Monitore verfügen über matte, brillante IPS- und VA-Displays. Für besonders augenfreundliches Arbeiten sorgt der LG Reader Mode: Auf einen Mausklick werden Farben gedämpft und Blauanteile reduziert, das beugt Ermüdung vor und entlastet die Augen bei langer Arbeit mit Texten und Tabellen. Außerdem sind die Monitore „Flicker Safe“, flimmern also nahezu nicht.

### **Komfortabel ergonomisch: Full-HD-Grundausrüstung**

Die vier neuen, 24 und 27 Zoll großen Monitore der Modellreihen BN550Y und BN650Y fügen sich mit klaren Linien in jedes Büro optimal ein. Ihr IPS-Display löst mit 1.920 x

1.080 Pixeln (Full HD, Seitenverhältnis 16:9) auf und deckt 72 Prozent des NTSC-Farbraums ab.

„24 Zoll und 27 Zoll sind in Büros immer noch die beliebtesten Monitorgrößen – ob als Einzelmonitore oder im Doppel-Setup“, sagt Nils Becker-Birck, Director LG Information System Products (ISP) DACH. „Mit der BN-Serie bieten wir hier neben einem erstklassigen Bild auch durchdachte Ergonomie und viel Komfort – das ist wichtig für den Arbeitsplatz, an dem Menschen täglich acht Stunden verbringen.“ Dank Pivot-Funktion ist etwa der Wechsel zwischen Quer- und Hochformat ganz einfach – das erleichtert die Arbeit mit Texten und Tabellen.

### **Höher aufgelöst: Von QHD bis UltraHD**

Der 27BN65Q-B löst mit 2.560 x 1.440 Pixeln (QHD) auf, die drei Modelle 27BN55U-B, 32BN67U-B und 43BN70U-B sogar mit 3.840 x 2.160 Pixeln (UltraHD) – damit bieten sie im klassischen 16:9-Format ein besonders hoch aufgelöstes Bild, zwei der Monitore mit 32 und 43 Zoll auch eine deutlich größere Arbeitsfläche. Alle sind mit IPS-Panels ausgestattet und haben HDR10 an Bord.

### **Extrabreites Format: UltraWide™**

Mehr Platz in der Breite bieten vier neue UltraWide™-Modelle im 21:9-Format: Der 29BN650-B, 34BN670-B, 34BN770-B und der 35BN77C-B. Mit Bilddiagonalen zwischen 29 und 35 Zoll und Auflösungen von 2.560 x 1.080 (UltraWide Full HD) und 3.440 x 1.440 Pixeln (UltraWide QHD) bieten sie sich für die parallele Arbeit mit mehreren Anwendungen an. Alle Geräte entsprechen dem HDR10-Standard. Der 35 Zoll große 35BN77C-B ist „curved“, hat also ein gewölbtes Display.

### **Die LG Sell-it-Get-it-Kampagne**

Alle zwölf neuen Business-Monitore sind Teil der Sell-it-Get-it-Kampagne. Der Vertrieb der Aktionsmonitore lohnt sich für Händler damit im Aktionszeitraum ab August bis Ende des Jahres doppelt: Neben den normalen Prämienpunkten erhalten sie ab Erreichen eines Umsatzziels Extra-Prämienpunkte für jeden bei einem teilnehmenden Distributor

gekauften Monitor, die für Warengutscheine oder Sachprämien eingelöst werden können. Weitere Informationen im Partner-Portal unter [lg-isppartner.de/aktion/sell-it\\_get-it](http://lg-isppartner.de/aktion/sell-it_get-it).

### **Verstärkter Business-Fokus**

„Wir haben die Business-Produktlinien in den letzten Jahren konsequent auf- und ausgebaut“, erläutert Becker-Birck. „Wir sind stolz auf unser Angebot für den modernen IT-Arbeitsplatz. Mit unseren All-in-One Thin Clients, die viele Arbeitsplätze unschlagbar effizient machen. Mit unserer neuen Notebookserie LG gram, die jetzt auch in Deutschland in Business-Konfiguration verfügbar ist. Mit professionellen Spezialdisplays für die Medizintechnik. Und mit unseren Monitoren, bei denen wir schon seit langem zu den Technologieführern gehören: Hier haben wir in den letzten Jahren mit UltraWide™-, UHD- und speziell für Apple-Nutzer entwickelten Monitoren Akzente gesetzt und bieten daneben ein breites Basis-Sortiment für fast jeden Einsatzbereich.“

Details zu den Business-Monitoren von LG finden Sie unter [lg.com/de/business/alle-monitore](http://lg.com/de/business/alle-monitore).

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter [lg.com/de](http://lg.com/de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in

Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Information System Products**

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 5821-320  
E-Mail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur  
Tobias Wesselmann  
Cecilienallee 67  
40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 909804-816  
E-Mail: [Team\\_LG\\_DUS@markenzeichen.de](mailto:Team_LG_DUS@markenzeichen.de)*