

## **LG KÜHLSCHRÄNKE ÜBERZEUGEN DANK HOCHMODERNEM KOMPRESSOR IN GANZ EUROPA**

*Die Kühlschränke des Unternehmens bestehen dank des innovativen und energieeffizienten Inverter Linear Kompressors Tests europäischer Verbrauchermedien mit sehr guten Ergebnissen*

**ESCHBORN, 10. August 2020** – LG Electronics (LG) hat für seine neuesten Premium-Kühlschränke in zahlreichen angesehenen europäischen Verbrauchermagazinen hervorragende Kritiken erhalten. Grund hierfür ist unter anderem der hochmoderne LG Inverter Linear Kompressor, der die Kühlschränke in mehreren Kategorien auf den ersten Platz gehoben hat.

Die LG Kühl-Gefrierkombination (GBB92STAXP) ist der einzige Kühlschrank, der von der „Les Numériques“ (einer französischen Webseite, die potenziellen Käufern Bewertungen und Informationen über die neueste Technologie bietet) mit fünf Sternen bewertet wurde. Die Webseite vergab die höchsten Bewertungen in mehreren Kategorien, darunter Benutzerfreundlichkeit, Gefrierleistung und Energieverbrauch. „Altroconsumo“ (Italien), „Which?“ (Vereinigtes Königreich), „Consumentenbond“ (Niederlande), „Pro-Test“ (Polen), „OCU“ (Spanien), „Deco Proteste“ (Portugal), „Test Aankoop“ (Belgien), „Rad & Ron“ (Schweden) und „Kuluttaja“ (Finnland) setzten die Kühl-Gefrierkombination des Unternehmens nach eigenen umfassenden Leistungstests ebenfalls an die Spitze.

Der Slim Multi-Door-Kühlschrank mit einem Fassungsvermögen von 458 Litern (GMQ844MCKV) wurde vom italienischen Unternehmen „Altroconsumo“ zum Besten Multi-Door- und Side-by-Side-Kühlschrank gewählt. Er punktet besonders mit seiner Kühlgeschwindigkeit, Temperatúraufrechterhaltung sowie Energieeffizienz. Der LG Side-by-Side-Kühlschrank schnitt ebenso gut ab: Er wurde von der spanischen „OCU“ und der portugiesischen „Deco Protest“ zum besten Kühlschrank gekürt.

Hinter dieser weltweiten Anerkennung steht das Herzstück der Kühlschränke, der LG Inverter Linear Kompressor. Dieser Kompressor, der den Maßstab für fortschrittliche Kühlgeräte höher legt, wandelt lineare Bewegung effizienter als herkömmliche Hubkolbenkompressoren in Kühlleistung um und senkt so den Energieverbrauch<sup>1</sup> zur Freude jener Europäer, die in Regionen mit strikten Energievorschriften leben. Im Gegensatz zu Motoren, die eine konstante Geschwindigkeit erzeugen, kann der Kompressor mithilfe der Inverter-Technologie die Drehzahl bei Bedarf flexibel ändern und ermöglicht es den Kühlschränken, so viel kalte Luft zu produzieren, wie zur Aufrechterhaltung der optimal konstanten Temperatur erforderlich ist.

Dem Anspruch von LG für Innovation treu bleibend, verleiht die InstaView Door-in-Door™-Technologie dem Benutzerkomfort eine ganz neue Bedeutung: Durch zweimaliges schnelles Klopfen auf die Glasscheibe des Kühlschranks vermeidet LG InstaView jedes überflüssige Öffnen der Tür, indem der Innenraum beleuchtet wird und somit ein Blick ins Innere gewährt wird, ohne die Tür öffnen zu müssen. Die Door-in-Door-Funktion ermöglicht den Besitzern zudem einen schnellen und einfachen Zugriff auf ihre meistverwendeten Zutaten und Lieblingskaltgetränke.

„Unser Engagement bei der Entwicklung von Kerntechnologien wie dem Inverter Linear Kompressor ist der Schlüssel zum weltweiten Erfolg der LG Kühlschränke“, sagte Dan Song, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir werden weiterhin fortschrittliche, anwenderorientierte Technologien entwickeln, um den Küchengerätemarkt anzuführen und den Verbrauchern überall ein besseres, einfacheres Leben zu ermöglichen.“

###

<sup>1</sup> LG Kühlschränke mit Inverter Linear Kompressor verbrauchen 32 % weniger Energie im Vergleich zu herkömmlichen Kompressoren. Dies geht aus VDE-Tests hervor, bei denen der Energieverbrauch zwischen den LG-Modellen GBB530NSCXE und GBB530NSQWB verglichen wurde. Der Energieverbrauchstest basiert auf der Norm ISO 15502.

**Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

**Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

**Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company**

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Nachrichten über LG finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

*Kontakt Presse:**LG Electronics Deutschland GmbH*

*Caroline Funk  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH*

*Agentur für Kommunikation  
Ann-Marie Flegel  
Schwedlerstraße 6  
60313 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 / 7104880-33  
eMail: [a.flegel@markenzeichen.de](mailto:a.flegel@markenzeichen.de)*