

VIRTUELLE AUSSTELLUNG VON LG ÖFFNET PFORTEN

LG stellt Vision für ganzheitliches, fortschrittliches Wohnen vor

ESCHBORN, 2. September 2020 — LG Electronics (LG) präsentiert auf der diesjährigen IFA seine Vorstellung eines idealen Zuhauses, in dem Konsumenten ein Maximum an Bequemlichkeit und Komfort erleben. Die erste virtuelle Ausstellung von LG bietet den ganzen September über ein fesselndes Erlebnis mit Szenarien aus dem wirklichen Leben und demonstriert, wie das Unternehmen das Leben Zuhause entspannter, effizienter und schöner macht.

Unter dem Motto „*Erleben Sie LG wie nie zuvor*“ verhilft LG den virtuellen Messebesuchern dazu, die neuesten Innovationen des Unternehmens bequem und sicher von Zuhause aus zu erkunden. Ab dem Betreten der Online-Ausstellung, welche in der virtuellen Halle 18 auf der Messe Berlin errichtet wurde, können sich die Besucher zurücklehnen und eine digitale Führung genießen oder sich ein Tutorial anschauen, welches erklärt, wie die selbstständige Navigation durch den virtuellen Stand funktioniert. Um ein Produkt auszuprobieren oder technische Merkmale und Features anzusehen, reicht ein Klick auf das gewünschte Gerät.

Die Ausstellung wurde als unterhaltsames, interaktives Erlebnis konzipiert, in dem Besucher die Räume selbstständig erkunden können – wie in einem Computerspiel. Hinter der technischen Umsetzung steht die koreanische Niederlassung des Unternehmens Unity Technologies und deren Spieleumgebungssystem Unity, der weltweit führenden Plattform für die Erstellung und Umsetzung interaktiver Echtzeit-3D-Inhalte (RT3D). Diese Plattform bietet eine große Auswahl von Softwarelösungen zur Erstellung und Ausführung interaktiver Echtzeit-2D- und -3D-Inhalte für Smartphones, Tablets, PCs, Konsolen sowie Augmented- und Virtual-Reality-Geräte.

Highlight der digitalen Ausstellung ist die „*OLED New Wave*“, eine Installation aus flexiblen Bildschirmen, die eindrucksvoll die herausragende Bildqualität der

OLED-Technologie präsentiert und aufzeigt, welche einzigartigen Formfaktoren damit möglich sind. Die Installation war bereits auf der CES 2020 in Las Vegas ein Hingucker. Darüber hinaus sind die Besucher eingeladen, das Home Entertainment-Angebot von LG im Home Cinema-Bereich zu entdecken, wo sie nicht nur die hervorragende Bild- und Tonqualität der LG OLED-Fernseher erleben, sondern auch in der Gaming Zone in eine ideale Spieleumgebung eintauchen können. Der Bereich der virtuellen Sportsbar ist für den Genuss von Sportinhalten optimiert, während der Lifestyle-Bereich die Besucher dazu einlädt, das Reich der durch OLED realisierbaren Möglichkeiten zu erkunden – von einem Wallpaper, über das Gallery Design bis hin zum rollable OLED.

In den Home Entertainment-Zonen werden die wichtigsten Eigenschaften der OLED-Fernseher hervorgehoben: scharf, schnell, glatt und schlank. Die Besucher können die selbstleuchtende Display-Technologie von LG im Vergleich zu herkömmlichen LED-LCDs anhand von Aufnahmen einer sternklaren Nacht vergleichen. Dank der Meridian Audio-Technologie erleben sie zudem den vollen, dreidimensionalen Klang, der von LG Soundbars und Lautsprechern erzeugt wird.

Sieben weitere Bereiche der Ausstellung widmen sich dem umfangreichen Angebot an intelligenten Haushaltsgeräten und integrierten Services von LG. Unter dem Motto *„Life @ Home: Zuhause neu erleben“* stehen dabei die Themen Gesundheit, Hygiene und Komfort im Fokus. Mithilfe seiner Technologie zeigt LG auf, wie das Leben zuhause noch entspannter und hygienischer gestaltet werden kann: durch bessere Luft zum Atmen, reine Kleidung und sauberes Geschirr, kulinarischen Komfort und einen proaktiven, persönlichen Kundendienst.

In einer Demonstration des AI Connect Air Care Modus von LG können Konsumenten die Vorteile vernetzter Geräte erleben, die das Leben zuhause komfortabler machen. In der Waschküche und im Ankleidezimmer lernen sie zudem das neueste Portfolio an Waschmaschinen kennen, darunter den LG WashTower™ mit KI-Technologie für optimale Waschleistung. An der Vorbereitungsstation und im Esszimmer hingegen können Gäste das Scannen der Etiketten von Lebensmitteln für perfekt zubereitete

Mahlzeiten mit intelligenten LG Geräten simulieren, während der AI Connect Cooking Mode der Mikrowelle das Kochen durch weniger Planung und Denkarbeit einfacher gestaltet. Überdies können Besucher das erweiterte Angebot an proaktiven Kundenservice-Lösungen entdecken. Das auf künstlicher Intelligenz basierende Konzept von LG macht Kunden auf potenzielle Probleme aufmerksam, bevor diese auftreten, beschleunigt Reparaturen, falls benötigt, und bietet nützliche Wartungstipps, damit die Geräte ihre optimale Leistung erbringen.

Die Ausstellung ist unter <http://exhibition.lg.com/> verfügbar. Alternativ kann die interaktive, mobile App *LG Virtual Studio* sowohl auf Android- als auch iOS-Geräten heruntergeladen werden.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Kommunikation
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*