

## **LG PRÄSENTIERT MIT „LIFE’S GOOD FROM HOME” VISION FÜR NEUES HOME LIVING**

*Innovationen der nächsten Generation für das Leben zuhause und darüber hinaus auf der  
IFA 2020*

**BERLIN, 3. September 2020** — Auf der IFA 2020 präsentierte LG Electronics (LG) eine neue Erlebniswelt, die sich von allen bisherigen IFA-Messen unterscheidet. Dr. I.P. Park, CTO von LG, betrat die Bühne als Hologramm, um LGs Zukunftsvision *Life's Good from Home* vorzustellen. Die Vision von LG hebt die drei zentralen Werte eines Haushalts – Pflege, Komfort und Entertainment – auf ein neues Level.

„Diese noch nie dagewesenen Zeiten haben unseren Blick auf die Zukunft verändert“, erklärte Dr. Park. „LG glaubt an die einmalige Gelegenheit, einen echten Wandel in der Welt zu bewirken, der neues Potenzial im eigenen Zuhause erkennen lässt. Als führender Lifestyle-Innovator haben wir unser Engagement für die Entwicklung neuer, verbesserter Produkte und Services verdoppelt. So ermöglichen wir Kunden weltweit ein gutes Leben.“

Die LG KI-Plattform, LG ThinQ<sup>®</sup>, wird stetig ausgebaut und mit neuen Services, Lösungen und Geschäftsmodellen, die den Wandel anführen, ergänzt. „LG ThinQ<sup>®</sup> ist das Herz unserer lebensbereichernden, innovativen Erlebnisse“, so Dr. Park. Er führte vor, wie die neue LG ThinQ<sup>®</sup>-App eine benutzerorientierte Lösung bietet, die vom Kundensupport bis hin zum Einkauf von Zubehör reicht. Dank der App kann die KI-basierte proaktive Kundenbetreuung (PCC) den Zustand von Geräten analysieren, melden und sogar Wartungs- oder Reparaturhinweise geben.

LG entwickelt herausragende Innovationen, die über den Haushalt hinausgehen und investiert in weitreichende Technologien, um das tägliche Leben zu verbessern. Die CLOi-Roboterlinie von LG bietet eine sichere Servicemöglichkeit mit sozialem Abstand für Restaurantbesuche und Krankenhausaufenthalte. Seit Juli 2020 werden LG CLOi ServeBots an verschiedenen Standorten in ganz Korea eingesetzt. Als Pionier in der Robotik hat LG es sich zum Ziel gesetzt, das Roboter-Ökosystem durch seine CLOi-Plattform zu erweitern und konzentriert sich dabei auf automatisiertes Fahren, Situationsanalyse und

Bewegungskontrolle. Eine treibende Kraft für das Wachstum der Industrie stellt die Verkürzung der Zeit für die Entwicklung von Spitzenprodukten dar. Dr. Park betonte, wie CLOi 2.0 als effizienter Ersatz für die menschliche Interaktion dienen kann, da es kompatibel mit dem Open-Source-Roboterbetriebssystem (ROS) 2 ist.

LG entwickelt im Rahmen seiner Bestrebungen zum digitalen Wandel auch Technologien für die Fernverwaltung des Gesundheitswesens. „Durch Künstliche Intelligenz haben wir die Gesundheit der Verbraucher einfach und genau rund um die Uhr im Blick“, sagte Dr. Park. „Kürzlich haben wir in Korea erfolgreich ein Pilotprojekt mit der Seoul National University durchgeführt, bei dem KI zur Verbesserung der Überwachung und Betreuung von Patienten mit chronischen Krankheiten eingesetzt wurde.“

Dr. Kim Kyung-ho, Executive Vice President von LGs Business Solutions Europe, kam nach Dr. Park auf die Bühne, um das LG ThinQ® Home vorzustellen. ThinQ® Home ist ein echter Wohnraum mit kompletter Heimplösung in der südkoreanischen Stadt Pangyo (bekannt als Koreas Silicon Valley). Es handelt sich um eine reale Demonstration der *Life's Good from Home*-Vision von LG als idealer zukünftiger Wohnsitz, der durch die neuesten Geräte und IT-Technologien des Unternehmens einen sichereren und komfortableren Lebensstil ermöglicht.

In Korea führte Dr. Park selbst das IFA-Publikum durch das LG ThinQ® Home und zeigte den Home Concierge, einen intelligenten Spiegel, der eine einfache und umfassende Steuerung des Hauses durch Kontrolle der Geräte und des Energieverbrauchs über ein hochmodernes Energiepanel ermöglicht. Das High-Tech-Panel ist mit der Ladestation des Elektroautos im Haus verbunden und ermöglicht es Hausbesitzern, ihr Elektroauto aus der Ferne aufzuladen und zu überwachen.

Neben dem holografischen Medienevent veranschaulichen die Videos die Vision von LG zur Beschleunigung alltäglicher Innovationen. Eines davon zeigt einen Gastauftritt von K-Pop-Star Henry Lau bei einer Tournee durch das LG ThinQ® Home. Dieses und weitere Videos sind auf dem LG Global YouTube-Kanal ([www.youtube.com/GlobalLG](http://www.youtube.com/GlobalLG)) zu sehen,

während die virtuelle Ausstellung von LG (<http://Exhibition.LG.com>) die innovativen Produkte und Dienstleistungen von LG auf der IFA 2020 anschaulich präsentiert.

# # #

**Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH*  
*Caroline Funk*  
*Alfred-Herrhausen-Allee 3-5*  
*65760 Eschborn*  
*Tel.: +49 6196 / 5821 - 320*  
*eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH*  
*Agentur für Marketing-Kommunikation*  
*Anja Klein*  
*Schwedlerstraße 6*  
*60314 Frankfurt am Main*  
*Tel. +49 69 / 7104880-26*  
*eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*