

LG WASHTOWER™ SETZT NEUE MAßSTÄBE IN PUNCTO LEISTUNG UND KOMFORT

Durch die Kombination aus Waschmaschine, Trockner und Spitzentechnologien liefert die neueste Innovation von LG eindeutige Ergebnisse

ESCHBORN, 03. September 2020 — LG Electronics (LG) stellt auf der IFA 2020 eine Waschlösung vor, die ein neues Level an Komfort im Haushalt bietet: Der LG WashTower™ ist Waschmaschine und Trockner in einem und ermöglicht dank neuester Technologien von LG sowie intelligenter Features eine umfassende Textilpflege bei gleichzeitig höchstem Benutzerkomfort. Das innovative Haushaltsgerät wird weltweit erstmalig ab nächstem Monat in Nordamerika erhältlich sein, weitere Länder werden folgen.

Im Gegensatz zu herkömmlichen stapelbaren Wasch-Trockner-Kombinationen wurde der LG WashTower™ als Einheitslösung konzipiert. Zu Beginn des Waschvorgangs zeigt die integrierte Einheit an, wie lange sowohl der Waschvorgang also auch das Trocknen in etwa dauern wird. Zudem teilt die Waschmaschine Informationen mit dem Trockner, auf deren Basis automatisch das optimale Programm eingestellt und die Trommel vorgewärmt wird – für bessere Ergebnissen sowie eine kürzere Gesamtwaschzeit.¹

Beim einzigartigen Design des WashTower™ haben die LG Designer großen Wert auf maximale Benutzerfreundlichkeit gelegt. Im Gegensatz zu einer stapelbaren Wasch-Trockner-Lösung, bei der jedes Gerät über ein eigenes Bedienfeld verfügt, bietet der WashTower™ den Komfort einer einzigen, intuitiven Benutzeroberfläche. Die All-in-One-Zentralsteuerung befindet sich zwischen der Waschmaschine und dem Trockner, wodurch jeder Bereich einfach bedient werden kann.

Da die Höhe des LG WashTower™ etwa 87 Millimeter geringer ist als die durchschnittliche kombinierte Höhe stapelbarer Geräte, ist das Be- und Entladen des oben montierten Trockners deutlich einfacher. Am Volumen wurde dennoch nicht gespart, denn die Waschmaschine fasst eine maximale Ladung von 17 Kilogramm, während der Trockner eine Kapazität von insgesamt 16 Kilogramm hat.

Der LG WashTower™ vereint die fortschrittlichsten Waschtechnologien mit den intelligenten Lösungen von LG und bietet den Kunden sowohl herausragende Leistung als auch eine einfache Bedienung. Dank TurboWash™ 360° und Artificial Intelligence Direct Drive™ (AI DD™)² garantiert die Waschfunktion eine schnelle und schonende Reinigung für saubere und weiche Wäsche, indem sie das Gewicht und die Weichheit der Beladung erkennt und so das beste Programm für jede Ladung auswählt. Darüber hinaus sorgt die fortschrittliche Künstliche Intelligenz dafür, die Durchlaufzeiten und den Energieverbrauch ohne Beeinträchtigung der Leistung zu reduzieren. Für maximale Hygiene während des Trocknens sorgt die LG-Dampftechnologie, die 99,99 Prozent der üblichen Bakterien beseitigt.³

„Mit bahnbrechenden Produkten wie der TWINWash™ und jetzt dem WashTower™ demonstriert LG erneut sein Bestreben, den Benutzerkomfort zu verbessern und Innenräume effizienter zu nutzen“, so Dan Song, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Diese Komplettlösung ist das Ergebnis unserer kontinuierlichen Bemühungen, den Haushalt zu optimieren und Konsumenten mehr Freiheit für ein besseres Leben zu geben.“

Auf der diesjährigen IFA präsentiert LG eine virtuelle Ausstellung mit allen Neuheiten, darunter den LG WashTower™ im Wäschepflege-Bereich. Mit einer Augmented-Reality-Option können sich die Besucher die LG-Produkte in ihren eigenen vier Wänden vorstellen: www.lg.com/global/exhibition/appliances.

###

¹ Von Intertek zertifiziert für die Fähigkeit, eine leichte Wäscheladung in einer Stunde oder ein einzelnes Hemd in nur 35 Minuten zu waschen und zu trocknen.

² AI DD™ schaltet sich nur bei Mix, Pflegeleicht und Koch-/Buntwäsche ein.

³ Zertifiziert vom Korea Apparel Testing Research Institute (KATRI) für die Fähigkeit, 99,99 % von *Staphylococcus aureus*, *Pseudomonas aeruginosa* und *Klebsiella pneumoniae* im Dampf-Sanitär-Zyklus zu entfernen.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Ann-Marie Flegel
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-33
eMail: a.flegel@markenzeichen.de*