

LGS MODERNSTE KÜHLSCHRÄNKE ERMÖGLICHEN EIN INTELLIGENTES KULINARISCHES LEBEN UND NOCH HYGIENISCHERE LEBENSMITTELLAGERUNG

Die neuen innovativen Kühlgeräte, welche auf der IFA 2020 vorgestellt werden, halten Lebensmittel noch länger frisch

ESCHBORN, 3. September 2020 — Mit der Vorstellung der neuen und besonders innovativen Kühlschränke auf der IFA 2020 hilft LG Electronics (LG) Kunden bei der Verwirklichung ihrer Traumküchen. Beispiele hierfür sind der verbesserte InstaView Door-in-Door™-Kühlschrank mit UVnano Technologie, das erweiterte LG Kühl- und Gefriergerät-Duo sowie der neueste InstaView™ ThinQ®-Kühlschrank. Durch das Ergänzen einer ohnehin schon umfassenden Liste von Features verdeutlichen die modernen Küchengerätemodelle das Bestreben von LG, den Verbrauchern eine große Auswahl zu bieten und ihnen den besten hygienischen und kulinarischen Lebensstil zu ermöglichen.

Eine der neuesten Innovationen von LG im Bereich der Küchengeräte nutzt die Kraft des Lichts, um zur Verbesserung von Gesundheit und Hygiene beizutragen. Um die Wasserspenderausgänge einmal pro Stunde (oder jederzeit manuell) zu desinfizieren, und somit bis zu 99,99 % der Bakterien und Viren zu entfernen¹, verwendet der LG InstaView Door-in-Door™-Kühlschrank mit UVnano die ultraviolette LED-Lichttechnologie. Mit LINEARCooling™ und DoorCooling+™ schafft der InstaView™ optimale Bedingungen für frischere Lebensmittel. Das LINEARCooling™ minimiert Temperaturschwankungen – diese sind hauptverantwortlich für das Verderben von Lebensmitteln² – und sorgt damit für eine präzisere Temperaturkontrolle, während DoorCooling+™ den gesamten Kühlschrank gleichmäßig kühlt, indem ein kräftiger Luftstrom aus gezielt platzierten Lüftungsöffnungen verteilt wird.³ Ein Eisbereiter in der Gefrierschublade produziert Craft Ice™ (5 Zentimeter große Eiskugeln, die langsam schmelzen), um die Getränke länger zu kühlen und gleichzeitig gut aussehen zu lassen.

Die im Jahr 2020 stark modernisierten Kühl- und Gefrierschränke von LG sind so konstruiert, dass sie problemlos in nahezu jede Küche passen – für ein noch saubereres, minimalistisches Aussehen. Das flache Türdesign und die abstandslosen Scharniere sind ideal für eine Installation direkt an der Wand und sorgen für ein übergangsloses Gesamtbild. Die Geräte sind neben dem LINEARCooling™ und DoorCooling+™ auch mit Metal Fresh™ ausgestattet, einem Metallic-Finish, welches – auf der hinteren Innenwand angebracht – erstklassige Eleganz verleiht.

Die neuen Geräte sind mit der verbraucherorientiertesten KI-Technologie von LG ausgestattet, die es bisher gab. Der LG InstaView™ ThinQ®-Kühlschrank erleichtert den Verbrauchern beispielsweise die Organisation von Zutaten, das Einkaufen von Lebensmitteln, das Kochen und sogar das Aufräumen. Über die fortschrittliche Vision-Erkennungstechnologie wird automatisch jeder Artikel, welcher in den Kühlschrank gelegt oder herausgenommen wird, gescannt. Mit Hilfe von AI Connect kann das Gerät den Verbrauchern auf Grundlage der Lebensmittelvorräte köstliche Gerichte vorschlagen, dem Wasseraufbereiter mitteilen, wie viel Wasser für die Zubereitung einer Mahlzeit benötigt wird, einen angeschlossenen Ofen auf die richtige Temperatur einstellen und den optimalen Spülgang für den Geschirrspüler auf Grundlage des Gerichts wählen.

„Unsere neuesten Kühlschränke bieten längere Lebensmittelfrische und einzigartigen Komfort, sodass die Kunden das kulinarische Leben genießen können, welches sie verdienen“, so Dan Song, Präsident von LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir erweitern die Möglichkeiten für unsere Kunden, damit sie die beste Küchenlösung bekommen, die ihren Bedürfnissen und ihrem Lebensstil entspricht.“

Im September wird die virtuelle IFA-Ausstellung von LG unter <http://www.lg.com/exhibition> stattfinden, auf der alle Kücheninnovationen vorgestellt werden. Die LG Kühl- und Gefrierschränke sowie der LG InstaView Door-in-Door™ werden in der Zubereitungsstation ausgestellt, während der InstaView™ ThinQ®-Kühlschrank im Esszimmer zu sehen sein wird.

Die neuen Modelle mit den spannenden Technologien werden erstmalig auf der diesjährigen IFA vorgestellt. Ob und wann die Produkte nach Deutschland kommen steht derzeit noch nicht fest.

###

¹ *Bewertet vom TÜV Rheinland im Jahr 2020 mit der LG-Testmethode, bei der die Reduktion von Escherichia coli, Staphylococcus aureus, Pseudomonas aeruginosa in destillierten Wasserproben nach einer Belichtung mit der UV-LED des Produkts für 10 Minuten pro Stunde nach insgesamt 24 Stunden im normalen Haushaltsgebrauch gemessen wurde. Die tatsächlichen Ergebnisse können je nach Umgebungsbedingungen und Verwendung variieren. Das Produkt behandelt oder heilt keine gesundheitsbezogenen Zustände und garantiert nicht, dass das durch das Produkt gefilterte Wasser frei von Verunreinigungen wie mikrobiologischen Partikeln ist.*

² *Durchschnittliche Temperatur von Spitzenwerten im Frischfach. Basierend auf dem UL-Testergebnis der Temperaturschwankung in der Zeit des LGE-Modells GF-V706MBL, gemäß der internen LG-Testmethode.*

³ *Bewertet von UL mit der LG-Testmethode, die die Abkühlzeit des Türkorbs von 25 Grad Celsius auf 7 Grad Celsius zwischen dem LG-Modell GF-V708BSL ohne DoorCooling+™ und dem Modell GF-V706MBL mit DoorCooling+™ vergleicht.*

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur für Marketing-Kommunikation
Ann-Marie Flegel
Schwedlerstraße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-33
eMail: a.flegel@markenzeichen.de*