

REMIS ZUM LIGASTART: EINTRACHT FRANKFURT STÖSST UNTER NEUEM VIDEOWÜRFEL GEGEN ARMINIA BIELEFELD AN

ESCHBORN, 21. September 2020 — Eins zu eins unentschieden: Ganz rund lief der Saison-Auftakt von Eintracht Frankfurt gegen den Bundesliga-Aufsteiger Arminia Bielefeld am Samstag (19. September) nicht. Nach einer dominanten ersten Halbzeit gerieten die Gastgeber im Heimstadion sogar kurz in Rückstand, bis Andre Silva ausglich und einen Punkt rettete. Ein bisschen fehlte den Adlerträgern wohl auch die Fan-Unterstützung von der Nordwestkurve, denn pandemiebedingt durften nur 6.500 statt der gewohnten mehr als 50.000 Zuschauer ins Stadion.

Neuer Würfel trotz der Sonne

Über dem Spielfeld des kürzlich neu getauften Deutsche Bank Parks machte ein Neuzugang eine glänzende Figur: Der Videowürfel des Technikpartners LG Electronics zeigte die Tore, Schlüsselszenen und alle wichtigen Infos auf rund sechs Millionen einzelnen Leuchtdioden gestochen scharf – und ließ sich selbst von der Spätsommersonne an diesem Nachmittag nicht überstrahlen. „Technisch war es für eine tolle Premiere“, sagt Ingo Krause, Director Sales & Marketing D.A.CH. bei LG Information Display (ID). „Wir freuen uns, der Eintracht nach vielen Jahren als Werbepartner jetzt auch als technischer Partner zur Seite zu stehen – und fiebern mit für eine gute Saison!“

Der Videowürfel wurde von LG Electronics und Eintracht Frankfurt gemeinsam geplant. Das umlaufende Bild hat eine Fläche von 276 Quadratmetern, die Auflösung liegt bei 865 mal 6.628 Pixeln. Durch die perfekte Passung und die 97-prozentige Helligkeitskonformität der einzelnen „Kabinette“ wirkt der Würfel wie aus einem Guss, Wind und Wetter machen ihm nichts aus. Wie der Vorgängerwürfel fungiert er übrigens auch als Garage für das 9.000 Quadratmeter große Cabrio-Dach, das mithilfe von 32 Zugschlitten ganz nach Bedarf ein- und ausgefahren werden kann. Die erste technische Kooperation ist die Grundlage für eine noch tiefere, strategische Partnerschaft: Über die

nächsten Jahre soll der Deutsche Bank Park mit weiteren Digital-Signage-Lösungen von LG, also LCD- und LED-Produkten, ausgestattet werden.

Lesen Sie mehr über den neuen Videowürfel in unserer Pressemitteilung vom 6. Juli 2020: presse.lg.de/2020/07/06/gestochen-scharf-im-stadion-luftraum-lg-videowuerfel-fuer-eintracht-frankfurt/

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.



Beim Saison-Auftakt konnten die rund 6.500 Fans im Stadion den neuen Videowürfel im Einsatz erleben. Foto: Kevin Haase



Auch in der strahlenden Spätsommersonne macht der neue Videowürfel der Eintracht eine gute Figur. Foto: Kevin Haase



Mit 6,9 Tonnen ist der neue Würfel ein Leichtgewicht im Vergleich zu seinem 38 Tonnen schweren Vorgänger. Hier schwebt er bei der Inbetriebnahme am 14. September 2020 elegant über dem Heimrasen der Eintracht. Foto: Axel Gross

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*